
2024抖音直播 治理报告

报告来源：抖音集团

2024 抖音直播治理报告

2024 年 12 月，抖音发布 2024 年直播治理报告，全面阐释抖音直播治理的理念、方法及最新成果。

过去一年，抖音围绕完善主播管理机制、强化内容识别技术、线上线下联动治理、重点人群保护等方面，努力为广大网友打造安全可信、风清气正的网络直播环境。

01

主播管理精细化运营，机构需承担管理责任

2024年1月3日，抖音直播新版“健康分”正式生效，在针对直播间违规内容做单次处罚的基础上，平台根据主播日常直播行为增减账号“健康分”，并依据分值对账号分级定档，对应不同的长效管理措施。

“健康分”低于70的主播，会被减少推荐、限制单日PK次数，甚至限制违规场次收益提现、关闭礼物收入功能等，0分主播则永久回收直播权限。主播的长期表现和收益绑定后，大量主播开始主动修正内容。至2024年底，共有100万主播被扣除过健康分，76%的低分主播主动调整内容后不再违规，直播间违规率明显下降。

同时，抖音直播制定了将“主播健康分”与机构进行关联的管理规则，如主播内容违规，机构需要承担对应的管理责任，并持续开展机构安全培训，2024年，机构主播的重复违规率下降10%。

健康分区间	奖励措施	惩罚措施
111-120	通过专业主播申请，健康分总分上限调整到120分	—————
101-110	通过优质主播申请，健康分总分上限调整到110分	—————
70-100	—————	—————
40-69	—————	开播前完成规则学习 不可进入排行榜 直播间推荐流量减少 禁止使用PK功能
20-39	—————	开播前完成规则学习 不可进入排行榜 直播间推荐流量减少 禁止使用PK功能 违规场次收益提现限制
1-19	—————	开播前完成规则学习 不可进入排行榜 直播间推荐流量减少 禁止使用PK功能 违规场次收益提现限制 关闭礼物收入功能

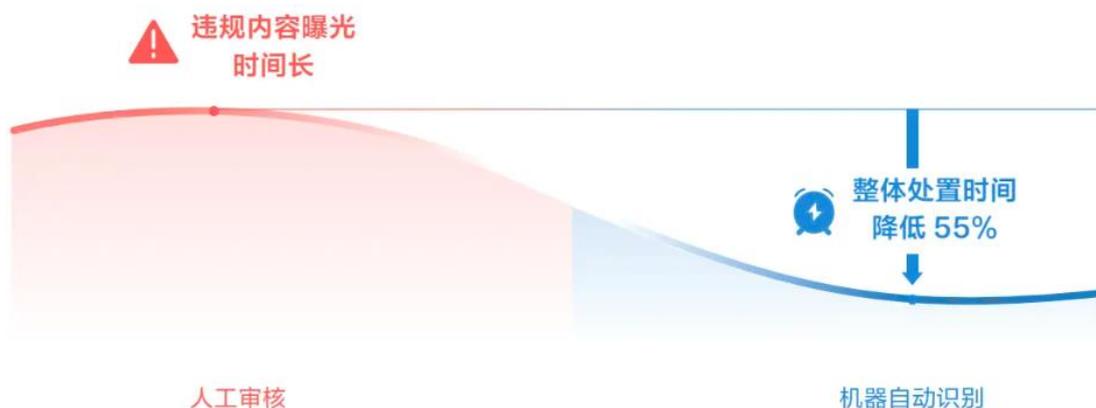
引入音频审核大模型，强化违规内容治理

直播的魅力，在于“所见即所得”。直播治理的关键，在于最短时间识别、定位并处置违规直播，尽可能缩短违规内容曝光时长。

过去一年，抖音直播治理在原有的AI应用基础上引入音频审核大模型，通过大量预训练，使其逐步掌握直播场景中的常用表达方式，并具备基本的逻辑推理能力；还能在分析文本内容的同时，兼顾环境音、氛围音等信号特征，感知音频包含的情绪，辅助判断语义。

AI技术的深度应用，将有效改善违规内容曝光时长的核心痛点，未来大量风险内容的识别、研判将逐渐由人审处置转移为机器自动识别 + 处置。

2024年，随着AI大模型在治理上的广泛应用，抖音直播着重加强对各类违规内容的治理，开展二十余次专项行动，共无限期回收直播权限账号32万个，清退直播机构526家。



03

升级重点人群保护机制，探索“城市+平台”联动治理模式

同时，抖音也在持续完善综合治理体系，结合城市、人群特点，探索不同的治理模式。

抖音直播升级未成年人保护机制，未经监护人允许的未成年人打赏消费，一经核实，将先行全额垫付退赔，平均21小时可完成退款。

2024年，抖音直播共帮助9.5万个未成年人所在家庭快速退款。对于退款账号，平台将关闭其充值消费功能，预防再次消费。

另一方面，抖音直播在网红城市爆火的背景下，积极探索“城市+平台”治理模式。

2024年，抖音直播联动长沙、沈阳等城市的相关部门，结合直播特点针对性建立“快速预防+高效处置”的联动机制，对反复违规的账号升级处置力度、对涉及线下违规的行为共同打击，违规行为大幅减少。

04

加强与警方配合，严厉打击线下违法犯罪行为

大部分严重违规的直播间，都来自线下违法甚至犯罪行为，仅靠线上治理无法真正解决问题，即便在单个平台防范住某个黑产团伙，他们仍可以利用其他平台进行违法犯罪，严重阻碍行业健康发展。

过去一年，抖音直播成立专项团队，分级分类摸排违规线索上报公安机关，紧密配合黑灰产查处；上线多个针对性内容检测能力，前置打击企图在直播前利用头像、背景图、评论等信息进行黑产引流的账号；直播中对色情二维码等内容实现快速断播，色情黑产重复违规率减少30%，无限期回收7.4万个涉色情导流黑灰产账号的直播权限，对涉嫌导流欺诈黑产的15万个账号无限期回收直播权限。

一年来，抖音直播主动向相关部门上报黑产线索300余条，配合公安机关捣毁犯罪窝点100余个，抓捕犯罪嫌疑人361名。