
2023 年度中国 网络文学发展报告

报告来源：中国数字出版

2023 年度中国网络文学发展报告



作者简介

《2023 年度中国网络文学发展报告》课题组成员

(1) 张毅君, 中国音像与数字出版协会第一副理事长; (2) 敖然, 中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长; (3) 李弘, 中国音像与数字出版协会副秘书长; (4) 冯思然, 中国音像与数字出版协会秘书处; (5) 岑振唯, 中国音像与数字出版协会秘书处; (6) 张峻, 中国工信出版传媒集团; (7) 王璐璐, 中国大连高级经理学院

摘 要: 文章通过对《2023年度中国网络文学发展报告》的全面解读, 在全面梳理我国网络文学行业产业结构、作品总量与题材、作者队伍和用户情况的基础上, 分析我国网络文学行业的主要特征和现存问题, 提出推动我国网络文学行业高质量发展的对策建议。

关键词: 网络文学; 内容生态; 模式创新; 海外传播

2024年7月12日, 中国音像与数字出版协会在第七届中国“网络文学+”大会上发布了《2023年度中国网络文学发展报告》(以下简称“报告”)。报告从行业发展背景、产业规模与结构、作品题材与类型、作者队伍建设、用户行为分析以及发展趋势与展望等6个维度, 对2023年度我国网络文学行业发展情况进行了全面梳理。从报告来看, 我国网络文学行业内容生态日臻完善, IP全产业链要素更加活跃, 业态模式持续创新。

1 背景情况

2023年，习近平文化思想的提出，为我们做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。2023年，《数字中国建设整体布局规划》正式印发，要求大力发展网络文化、提升数字文化服务能力等方面，着力丰富数字文化产品、发展文化新业态、培育文化消费新模式。2023年，多部门加强网络治理，通过引导积极向上的网络内容传播，弘扬社会主义核心价值观，不断推动治理体系完善和治理能力提升，为网络文学行业的繁荣发展保驾护航。

2023年，我国国内生产总值超过126万亿元，比上年增长5.2%，综合国力不断增强。2023年，我国数字经济规模由2014年的16.2万亿元，快速增长至约56.1万亿元，GDP占比也从25.1%升至44%左右^[1]。国家统计局数据也显示，2023年，全国居民人均消费支出26 796元，比上年增长9.0%，消费结构在修复中形成升级态势，服务型消费比重回升。

2023年，我国文化产业不断以新质生产力推进业态创新和转型升级，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入52 395亿元，比上年增长15.3%。其中，可穿戴智能文化设备制造、数字出版、多媒体游戏动漫和数字出版软件开发、互联网搜索服务、娱乐用智能无人飞行器制造、互联网其他信息服务6个行业小类营业收入继续保持两位数增长，分别为24.0%、21.6%、19.4%、19.3%、17.9%和16.5%，数智化创新动能强劲。文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率达到70.9%，对文化产业的可持续发展起到了关键性的推动作用。

截至2023年12月底，根据第53次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，我国网民规模达10.92亿人，较2022年12月增长2 480万人，互联网普及率达77.5%。中国音像与数字出版协会发布的《2023年度中国数字阅读报告》也显示，2023年我国数字阅读市场总体营收规模为567.02亿元，相较2022年的463.52亿元，增长22.33%，发展势头强劲。

在文化政策引导、数字阅读需求释放以及新业态模式的驱动下，2023年中国网络文学行业正在形成强大的内容引领能力和技术创新能力，不断丰富着其文化价值引领者和数字经济推动者的本质内涵。

2 我国网络文学行业发展现状

经过20余年的持续发展，中国网络文学由小众走向大众，凭借其旺盛的生命力、丰富的想象力和强大的感染力，正在成为满足人民群众精神文化需求、提升数字阅读服务体系的重要支撑，业已成为新时期增强中华文化自信和推动社会主义文化强国建设的重要力量。

2.1 产业规模与结构

根据报告分析，2023年我国网络文学市场营收规模持续扩大，达到383.0亿元（本报告所列数据不含港澳台），较2022年增长20.52%。总体看，从2017年的129.2亿元到2023年的383.0亿元，我国网络文学行业保持了长期稳定的较高速增长，产业规模实现了跨越式的规模扩张。如图1所示。

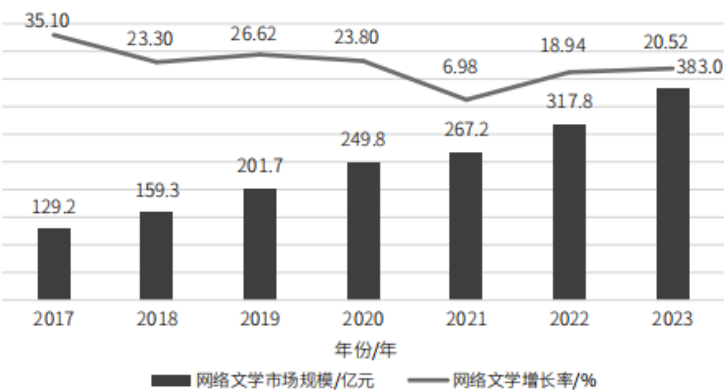


图1 2017—2023年中国网络文学市场规模情况

同时，我国网络文学市场的增长与数字阅读市场的增长保持一致，如图2所示。可以说网络文学行业的发展对推进全民阅读工作、推动数字阅读市场发展起到了积极的促进作用。

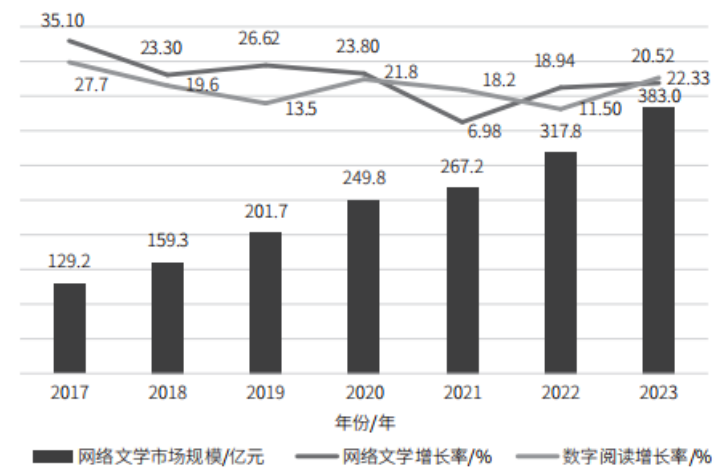


图2 我国网络文学市场规模增长率与数字阅读市场规模增长率比较

在383亿元总营收中，订阅收入、版权收入和广告收入3个板块分别为143.16亿元、68.17亿元和154.08亿元，另有包括硬件收入在内的其他收入17.59亿元。如图3所示。

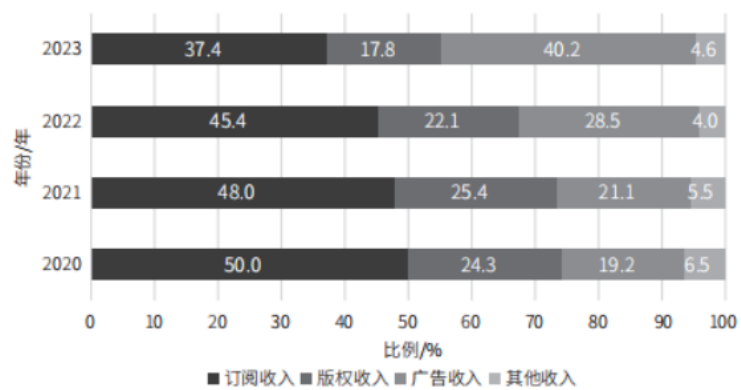


图3 我国网络文学市场营收比例结构

通过连续观察，我国网络文学行业各收入板块中，版权收入占比相对稳定，而订阅收入板块在总营收中的占比呈逐年下降趋势。2023年，广告收入占比为40.2%，首次超过了订阅收入（占比37.4%），应该说，这是一个里程碑。虽然全行业总营收规模仍然以订阅收入、版权收入和广告收入为主，但广告收入的增长对行业发展正在发挥越来越大的拉动作用。

通过连续观察，我国网络文学行业各收入板块中，版权收入占比相对稳定，而订阅收入板块在总营收中的占比呈逐年下降趋势。2023年，广告收入占比为40.2%，首次超过了订阅收入（占比37.4%），应该说，这是一个里程碑。虽然全行业总营收规模仍然以订阅收入、版权收入和广告收入为主，但广告收入的增长对行业发展正在发挥越来越大的拉动作用。

2.2 作品总量与题材

根据报告测算数据，截至2023年底，我国网络文学行业累计作品总规模达到3 786.46万部，较2022年的3 458.84万部增长9.47%。如图4所示。根据中国音数协在全民阅读大会期间公布的《2023年中国数字阅读报告》显示，2023年我国数字阅读（含有声）作品规模累计达到5 933.13万部，网络文学作品占到了全部数字阅读作品的63.8%，这反映了网络文学作品在数字阅读产业中的重要地位。

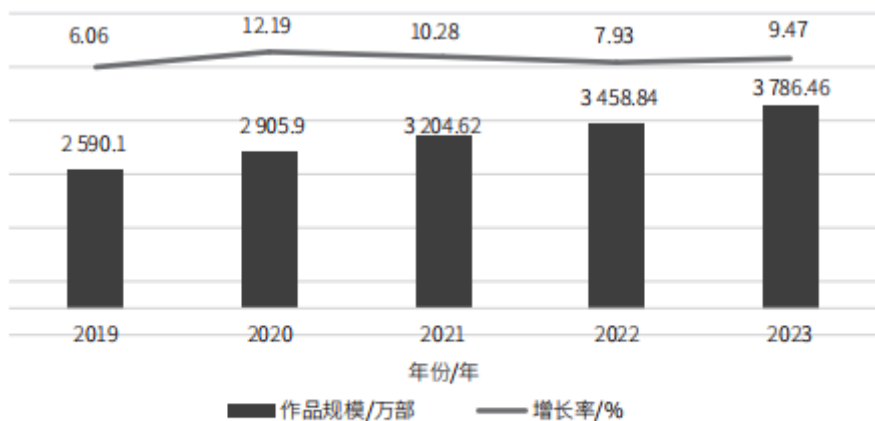


图4 2019—2023年我国网络文学累计作品规模及增长率

从题材类型来看，2023年，我国网络文学作品中排名前3位的依然是古言现言、都市职场、玄幻奇幻，占全部作品总量的比例分别为24.19%、19.29%、13.05%，前3位题材合计占据网络文学作品总量的56.53%。如图5所示。

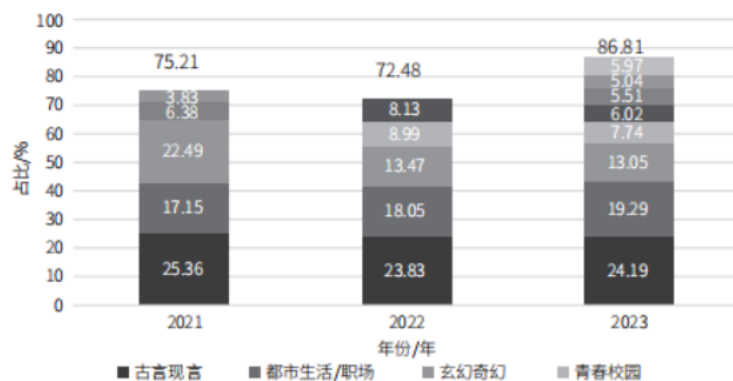


图5 2021—2023年我国网络文学作品题材类型占比情况

上述情况说明，我国网络文学作品题材类型多元，能够有效适应读者的个性化阅读需求。包括古言现言、都市职场、玄幻奇幻这些题材类型具有广泛的受众基础。多类型网络文学作品能够满足不同读者的不同兴趣，无论是追求历史与现代交织的浪漫情感，还是寻求现实生活体验的真实与变化，或是沉浸在玄幻奇幻世界的新奇冒险，都能在这些作品中找到共鸣。

值得关注的是，2023年我国网络文学行业出海持续推进。报告数据显示，在未区分重复授权、多语种翻译、授权地区等因素的情况下，2023年我国网络文学出海作品（含网络文学平台海外原创作品）总量约为69.58万部（种），相较2022年的53.93万部（种），增长29.02%。如图6所示。

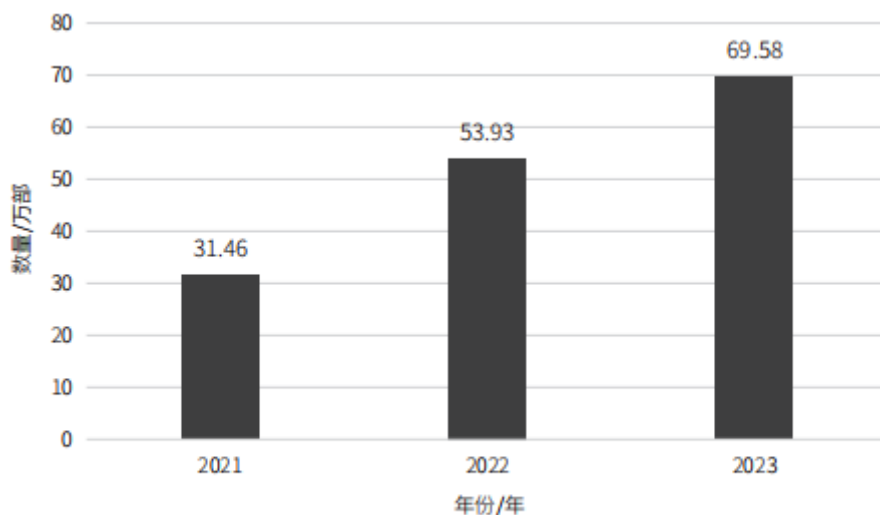


图6 我国网络文学出海作品数量

中国网络文学作品的翻译语种达20多种，涉及东南亚、北美、欧洲和非洲的40多个国家和地区，网络文学正成为中国文化海外传播体系的重要组成部分。在技术创新和市场驱动下，我国网络文学作品将会以更快的速度、更高的效率传播至更多国家和地区。

2.3 创作者情况

网络文学创作者一直是行业发展的核心动力。他们用独特的笔触和丰富的想象力，为亿万读者提供了精彩纷呈的故事世界、心灵感触和阅读体验，为丰富我国网络文化生态、活跃我国数字出版产业注入了不竭的生机与动能。

截至2023年底，我国网络文学平台驻站作者总数约为2929.43万人。如图7所示。

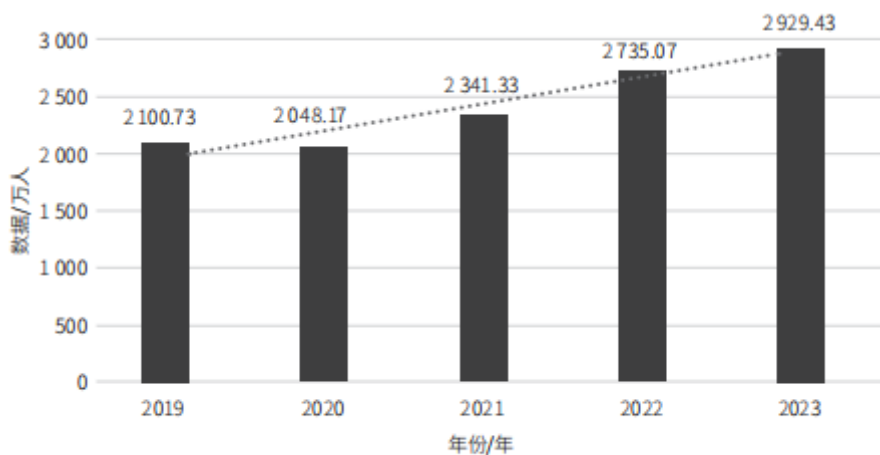


图7 2019—2023我国网络文学平台驻站作者规模

从创作者队伍建设的角度来看，近年来，各大网络文学平台为创作者提供了更多的创作支持和资源助力，比如提供专业的编辑指导，对作者的作品进行细致的审阅和评估，提出针对性的修改建议；利用自身的渠道和资源，推广和宣传作品，如首页推荐、榜单展示等；通过完善作家培养制度、举办创作培训班等方式，帮助作者提升写作能力和专业素养；对作品进行全版权运营，包括影视、动漫、游戏等多种形式的开发，为作者创造更多的经济收益；通过技术手段和法律手段，开展作品的版权保护等。尤其值得注意的是，人工智能技术在主要网络文学平台已经成功应用，并能为创作者提供创作服务、数据运营等辅助服务，有效提升了内容创作和传播效率。

另据协会有关数据测算，在剔除重复注册的情况下，2023年我国网络文学行业累计注册作者总数超过2 500万人。其中，笔龄（创作年限）在3年以下的作者占比在最近3年有所降低，而笔龄5年以上的作者占比持续增长。如表1所示。这一方面体现了创作者进入这一行业门槛较低，另一方面也反映了我国网络文学行业创作者的中坚力量正在壮大，网络文学作家队伍的职业化初见成效。

表1 2021—2023年网络文学作者笔龄分布占比
单位/%

年份	3年以下	3~5年	5~10年	10年以上
2021	34.40	41.20	20.00	4.40
2022	30.94	42.92	21.58	4.56
2023	29.85	39.10	25.28	5.77

另外，网络文学创作者年龄的分布涵盖了从青少年到中老年的各个年龄段。如图8所示。2023年，19~45岁年龄段创作者占比达77.47%，中青年创作者已经成为网络网络文学作家队伍的绝对主力，这也与创作者的笔龄数据不谋而合。

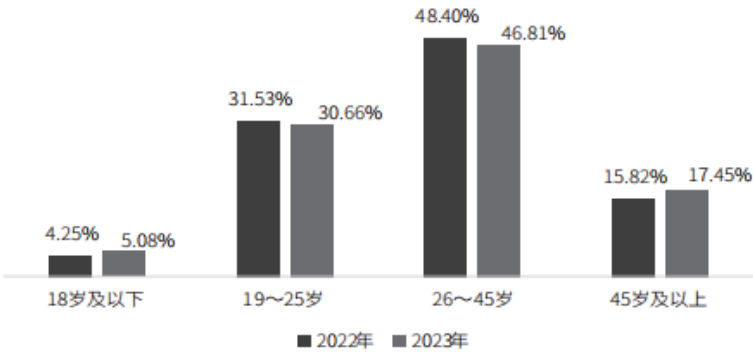


图8 我国网络文学创作者年龄分布情况

从数据上看，45岁以上的创作者占比有所增长。此类创作者具有丰富的生活体验和深厚的专业知识，有可能创作出独特且有深度的作品，从而吸引更多年龄段读者的阅读兴趣。

2.4 用户行为与特征

根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《第53次中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，截至2023年12月，我国网民规模达10.92亿人、手机网民规模达10.91亿人，分别增长2 480万人和2 562万人。由此可以看出，我国互联网用户规模仍在持续攀升。根据报告数据显示，截至2023年年底，我国网络文学用户规模累计达到5.50亿人，较2022年增长了5 200万人，增幅为10.44%，增长比例远高于互联网用户增长比例。如图9所示。

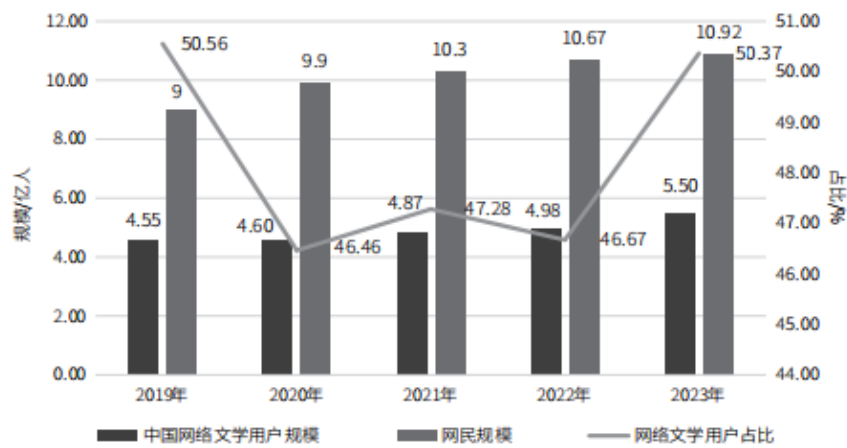


图9 2019—2023年我国网络文学用户规模及在互联网用户中占比情况

上述情况可能与本年度短剧和微短剧的爆发有较强的相关。近年来，以网络视频为代表的新兴网络文艺业态，为网络文学的IP产业链拓展和用户潜力挖掘提供了更好的发展机遇。

从年龄占比来看，根据报告数据显示，我国网络文学用户在45岁以下年龄段占比达到近80%。如图10所示。由此可以看出，中青年群体仍处于网络文学用户群体的核心地位，该群体的活跃度和参与度均保持较高水平，网络文学行业用户保持了以年轻群体为核心的基本特征。

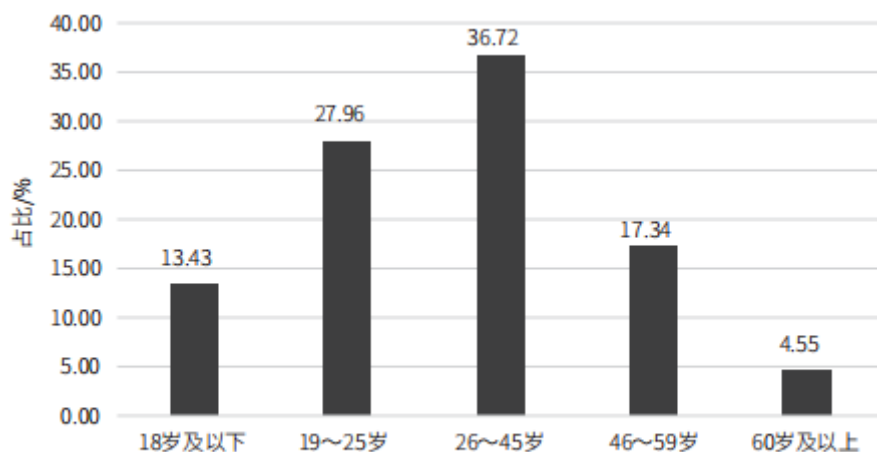


图 10 2023年中国网络文学用户年龄分布占比

报告数据也表明，2023年，我国网络文学用户的题材偏好前五位依然是玄幻奇幻、悬疑推理、新类型小说（如二次元、同人、轻小说等）、灵异科幻和武侠仙侠，上述题材类型的用户占比分别是25.90%、23.78%、22.98%、20.66%、19.29%。如图11所示。

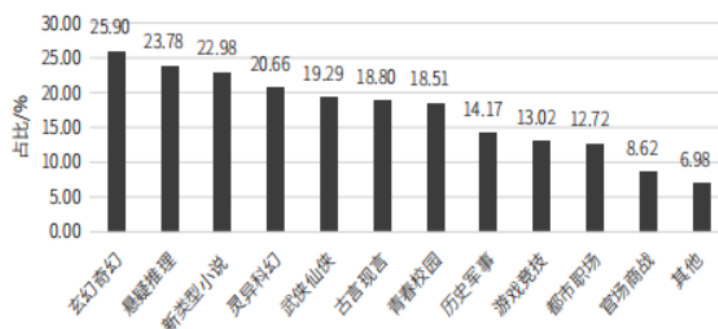


图 11 2023年中国网络文学用户题材偏好分布占比

玄幻奇幻和悬疑推理类题材受到各年龄段的欢迎，这也显示了网络文学作品的故事演绎魅力，以及对公众休闲阅读的影响力。

3 主要特征和问题

2023年我国网络文学行业规模增速可观、作品题材更加丰富、海外影响力有效增强、创作者队伍更趋成熟、用户群体持续扩大。全行业呈现出以下3个方面主要特征。

3.1 持续深耕现实题材作品，多元要素融合赋能内容创新

2023年中宣部和中国作家协会等官方权威机构专门发布“优秀现实题材网络文学出版工程入选作品”“中国网络文学影响力榜（2022年度）”“2023优秀网络文艺作品年展”“新时代十年百部”“网络文学青春榜”等网络文学榜单。在平台和作者的努力下，现实题材作品类型更趋成熟。精品意识持续增强，呈现与传统文学融合的新趋势。

同时，融合要素的内容产品也渐成气候，尤其是文化自信、强国叙事成为网络文学创作新趋势。2023年，越来越多的作者开始关注既根植于中华优秀传统文化，也借鉴和融入了世界各地的历史文化的创作理念。同时，历史、现实、科幻等多种题材元素也实现了创新结合，这些内容迅速占领了市场。

3.2 技术深度赋能产品创新，用户群体得到进一步拓展

AIGC与网络文学业务如何更好地结合成为行业广泛关注的热点问题。利用生成式人工智能技术，对动漫、网络文学作品等进行创新改编和开发衍生产品，赋予内容IP衍生的增值服务；借助新技术工具的流程化和流水线作业特点，拓展内容呈现和体验场景（和实体融合，包括文化场馆、景区展馆、商业街区、文创汇演、游戏空间），并联合云的算力平台和大模型，以及终端硬件（平板、手机、智慧屏、穿戴设备）的创新能力，形成独特的文化阅读体验，助力整个行业发展。各个网络文学平台针对该技术融合开展了一系列实践，七猫、中文在线、掌阅与“文心一言”达成合作；阅文发布国内网络文学行业首个大模型“阅文妙笔”和基于该模型的应用产品“作家助手妙笔版”，为作家提供世界观设定、角色设定、情景描写和打斗描写等创作辅助；掌阅科技发布对话式AI应用“阅爱聊”等。

同时，伴随有声书、微短剧、新类型小说等产品的规模数量和市场覆盖能力持续加强，网络文学用户群体得到深度挖掘，网络文学用户规模也找到了新的增长路径。

3.3 IP多样转化成效显著，行业生态共治深入推进

2023年网络文学IP转化呈现多头并进的局面。①微短剧呈爆发式增长，发展迅猛。网络文学给以重生、逆袭、穿越等“爽点”为主要内容的微短剧提供了重要的改编资源，微短剧则成为释放网文IP价值的新方向。很多拥有原创网文作品的网文企业或者平台在微短剧的新风口中实现了平台价值和营收规模的跨越式增长。②网文IP持续深耕原创剧集、文学改编、漫改等多种产业转化路径。《狂飙》《繁花》《长相思》《莲花楼》《长夜烬明》等IP有力带动影视收视率和网络文学原创作品的共赢，影视转化的效应得到持续释放。③动漫、科幻也成为IP增长的重要支撑力量，持续强化市场反馈和粉丝黏性闭环。

同时，政府主管部门和各大网络文学平台也在积极推动产业生态共治，并取得良好成效。随着网络文学市场的不断发展，中国网络文学行业共治体系正在走向成熟和规范。

值得注意的是，有关内容产品质量、作者队伍建设、网络文学评论、技术理性回归、数据资产规范、版权保护体系以及长效监管机制等方面的不足和缺陷还不同程度地存在于我国网络文学行业的各环节，值得全行业高度重视。

4 对策建议

2023年，中国网络文学在迭代升级中勇毅前行。技术革新和模式创新带来了阅读习惯的变革，从而可能引发网络文学生态向下一个风口的转向。短视频、社交应用正在推动我国网络文学行业向多元视听领域的转化，从而形成更长的数字内容产业链生态和更复杂的多模态内容传播体系。为此，中国网络文学行业应从以下3个方面加大力度推进变革，以适应新的发展机遇期。

4.1 持续深耕内容生态，推进核心IP全产业链体系建设

内容始终是网络文学产业发展壮大的核心竞争力。在类型佳作层出不穷的发展状况下，网络文学内容生产呈现要素融合的新特征和新趋势。以“国潮”写作、现实题材多样化、要素融合发展等为代表的内容创新产品热度将持续走高。在此情况下，中国网络文学行业应更加注重核心IP资源的聚集、培育和全产业链实践，稳步推进以网络文学为基，围绕有声、出版、动漫、影视、游戏、文旅和线下消费构建全新产业链生态。

4.2 实施技术深度赋能，构建更为高效的全球传播体系

随着新技术应用的持续深化，“一键出海”“全球追更”已成为赋能“出海”新趋势。在AI助力下，网络文学翻译正在突破产能和成本的限制。中国网络文学已遍布全球主要数字内容消费市场，正向非洲拉美等新兴地区扩展。如何更好发挥AI、大数据等技术的赋能价值，构建更高效更安全的中国网络文学传播体系将是中国网络文学下一个重要突破点和立足点。

4.3 优化行业版权管理，完善安全开放的网络文学新机制

网络文学行业盗版、标准无法互认等问题仍然挥之不去。在新技术、新业态、新模式等新质生产力要素推动下，我国网络文学行业相关的监管机制、治理体系必须持续加强和完善。要强化以版权保护为核心的管理体系，要高度关注人工智能时代的网络文学版权管理问题，要以标准和机制建设为抓手，不断优化完善网络文学行业新的生产关系。同时，考虑到大语言模型语料库和全球IP产业链版权保护的新情况和新趋势，完善自主可控和安全开放的网络文学新机制迫在眉睫。

5 结语

20多年来，我国网络文学行业从小到大、由弱到强，正在进入提质增效、产业链扩张的高质量发展期。模式创新、技术赋能、IP整合以及国际化发展，将为我国网络文学的发展壮大提供源源不断的新动力。

下一步，我国网络文学行业将进一步深化网络文学评价和治理体系构建，持续挖掘网络文学行业所具有的文化价值、思想价值、技术价值和商业价值^[2]。通过不断提升网络文学内容精品能力，加速建立健全IP全产业链发展机制，稳步推进海外传播生态体系建设，更好助力出版强国建设和行业的高质量发展。

参考文献

- [1] 推动中国经济加“数”跑[EB/OL].(2024-03-12)
[2024-06-15].https://www.cac.gov.cn/2024-03/12/c_1711914435806252.htm.
- [2] 李弘.中国网络文学出版:现状、特征和价值分析:基于2022年我国网络文学相关数据[J].中国数字出版,2023,1(1):18-25.