

2022年网络视听文艺主要数据

 国家广播电视总局监管中心

2022年，网络视听文艺*把握时代脉搏、创新艺术表达，丰富题材、优化结构、提高质量、压缩数量，推出了一批展现时代风貌、记录人民心声的作品。管理引导持续优化，国产网络剧片发行许可制度落地实行。网络视听文艺以坚强韧性与向上姿态，沿着高质量创新性发展方向坚定前行。

跟踪网络视听文艺创作传播，是总局监管中心网络视听内容质量监管中的一项基础性工作。工作中，我们积累了大量网络视听文艺相关数据。

现将2022年网络视听文艺主要数据同社会共享。后续我们还会发布详实细分数据和系统分析研究。希望这些工作能够为从事和关注网络视听文艺发展的各界人士提供参考，共同推动网络视听文艺高质量创新性发展。

*此处所称网络视听文艺，目前主要指各类网络原创节目和网播长视频节目。即：网络剧、网络微短剧、网络首播电视剧、网台同播电视剧；网络电影、龙标网络电影、网播院线电影；网络综艺、网播电视综艺；网络纪录片、网播电视纪录片；网络动画片、网播电视动画片。

2022年网络剧、网络首播电视剧等相关主要数据一览表

类型	项目		数量
网络剧	全年上线数量		171
	类别	获得“网络剧片发行许可证”的剧	28
		重点剧	168
		6集以内的剧（含6集）	2
		20集以内的剧（含20集）	54
		30集以内的剧（含30集）	144
		40集以内的剧（含40集）	171
		单集时长15-30分钟的剧	30
		互动剧	2
		独播剧	145
		付费（会员权益）剧	166
	新获得规划备案网络剧		660
	新获得上线备案网络剧		162
网络首播电视剧	全年上线数量		77
	类别	仅在互联网播出的剧	33
		先网后台剧	3
		网台同播剧（网站会员优先）	41
		卫视黄金档剧（网站会员优先）	32
		6集以内的剧（含6集）	0
		20集以内的剧（含20集）	5
		30集以内的剧（含30集）	18
		40集以内的剧（含40集）	72
		单集时长15-30分钟的剧	3
		独播剧	48
		付费（会员权益）剧	74
网台同播电视剧 （卫视优先）	全年上线数量		63
	类别	黄金档播出的剧	57
		非黄金档播出的剧	6
重点网络微短剧	全年上线数量		172
	类别	获得“网络剧片发行许可证”的剧	29
		竖屏剧	10
		横屏剧	162

数据来源：监管中心统计数据2023.1
统计周期：2022.1.1-2022.12.31

国家广播电视总局监管中心

网络剧：是指由节目制作机构制作，主要在网络视听平台播出，按照“网络剧”管理要求履行相关手续的剧情类连续剧、系列剧作品。

重点网络剧：由制作机构进行规划备案，拍摄制作经广播电视主管部门备案公示，成片经广播电视主管部门内容把关，随后在网络视听平台播出的作品。

获得“网络剧片发行许可证”的剧：是指获得国家广播电视总局网络剧片行政许可的网络剧、网络微短剧。

独播剧：仅在一家特定网络视听机构（含同机构旗下多平台）播出的作品。

网络首播电视剧：是指获得《电视剧发行许可证》，且各集（或部分集）网络视听平台先于上星卫视播出的作品。

仅在互联网播出的剧：截至2022年12月31日，仅在网络视听平台播出的电视剧。

先网后台剧：是指以首集首播计，网络视听平台先于上星卫视至少一天开播的电视剧。

网台同播剧（网站会员优先）：是指网络视听平台、上星卫视同日开播，但网站会员可先于电视观众观看各集（或部分集）的电视剧。

卫视黄金档剧（网站会员优先）：是指网络视听平台、上星卫视黄金档同日开播，但网站会员可先于电视观众观看各集（或部分集）的电视剧。

网台同播剧（卫视优先）：是指获得《电视剧发行许可证》，网络视听平台、上星卫视同日开播，但各集内容均首先通过卫视渠道播出（先于网站会员）的电视剧。

重点网络微短剧：是指单集时长不足10分钟的网络影视剧，按照重点节目管理要求履行相关手续的网络影视剧作品。

2022年网络电影、龙标网络电影等相关主要数据一览表

类型	项目		数量
网络电影	全年上线数量		380
	其中	独播网络电影	275
		非独播网络电影	105
	获得“网络剧片发行许可证”的网络电影		20
	总时长		30631（分钟）
	单片平均时长		81（分钟）
	出品机构		1305
	制作机构		403
	宣发机构		159
	会员单片付费（PVOD）的网络电影		7
	IP改编剧本网络电影		92
	新获得规划备案网络电影		1420
	新获得上线备案网络电影		426
龙标网络电影	全年上线数量		47
	其中	独播龙标网络电影	32
		非独播龙标网络电影	15
		网院同播龙标网络电影	5
		网台（CCTV-6）同播龙标网络电影	7
网播院线电影	全年上线数量		199
	其中	国产电影	169
		引进电影	30

数据来源：监管中心统计数据2023.1

统计周期：2022.1.1-2022.12.31

网播院线电影数据统计截至2023年1月4日。

国家广播电视总局监管中心

网络电影：由节目制作机构制作，主要在网络视听平台播出，按照“网络电影”管理要求履行相关手续的，具备与电影片类似结构与容量的视听作品。

独播网络电影：仅在一家特定网络视听平台播出的作品。

非独播网络电影：同时或先后（统计截至2022年12月31日）在两家或以上网络视听平台播出的作品。

龙标网络电影：获得《电影片公映许可证》，仅在网络视听平台播出或首先在网络视听平台播出的作品。

网院同播龙标网络电影：获得《电影片公映许可证》，在网络视听平台、电影院同地上线/上映的作品。

网台（CCTV-6）同播龙标网络电影：获得《电影片公映许可证》，在网络视听平台、电视台（CCTV-6）同地上线/播出的作品。

网播院线电影：获得《电影片公映许可证》，首先在电影院上映，撤档后在网络视听平台上线的作品。

2022年网络综艺、网播电视综艺等相关主要数据一览表

类型		项目		数量
网络综艺（广义）	网络综艺（狭义）	全年上线数量		431
		全年上线数量		198
		重点综艺		123
		“综N代”综艺		50
		独播综艺		178
		付费综艺		68
		免费综艺		130
		单期平均时长超过120分钟的综艺		48
		有多版本内容的综艺		57
		有衍生内容的综艺		77
		有“先导片”的综艺		31
		多版本和衍生综艺	全年上线数量	
	多版本综艺全年上线数量		119	
	其中		电视综艺的多版本综艺	61
			网络综艺的多版本综艺	58
	衍生综艺全年上线数量		114	
	其中		电视综艺的衍生综艺	32
网络综艺的衍生综艺		82		
付费综艺		207		
免费综艺		26		
网播电视综艺		全年上线数量		184
		付费综艺		25
		独播综艺		97
		有多版本内容的综艺		31
		有衍生内容的综艺		17
		网台同播电视综艺		37
		有网络平台参与出品制作的综艺		21

数据来源：监管中心统计数据2023.1

统计周期：2022.1.1-2022.12.31

国家广播电视总局监管中心

网络综艺：由节目制作机构制作，主要在网络视听平台播出，按照网络原创节目管理要求履行相关手续，综合运用各类视听表现手法，广泛融合多种艺术形式，满足大众艺术审美和休闲娱乐需求的专业类（非剧情类）视听节目。“狭义”网络综艺是指独立、完整策划的作品。“广义”的网络综艺既包括以上的“狭义”网络综艺，也包括在其基础上进一步制作的多版本综艺和衍生综艺（含电视综艺在网络首播的多版本和衍生综艺）。

重点综艺：参照总局《关于进一步加强网络原创视听节目规划建设和管理的通知》（新广电发〔2016〕198号）界定，主要包括网络视听机构招商主推、拟在主页推广、拟优先供网站会员观看、自愿按照重点节目备案的网络综艺。

“综N代”综艺：当季综艺有前序同系列已上线作品的综艺。

独播综艺：仅在一家特定网络视听机构（含同机构旗下多平台）播出的作品。

先导片：在主体综艺上线播出前发布的有预告性质，但未达到独立构成一期综艺内容的片花、花絮。

多版本和衍生综艺：多版本综艺是指所用素材在特定主体综艺拍摄过程产生,或与主体综艺主题、内容、基本设定等具有显著关联性、共通性的综艺，一般系主体综艺的素材重编。衍生综艺是指围绕主体综艺的进一步开发形成的综艺。

网播电视综艺：2022年1月1日至12月31日在上星卫视新开播，在网络视听机构上线的综艺，不包括2022年1月1日前已经在播且不间断更新播出的综艺。

网络视听平台参与出品或制作的综艺：网络视听平台或其所属公司以出品、联合出品、具体承制等方式参与生产的综艺。

网台同播电视综艺：网络视听机构、上星卫视同日同时开播，以卫视播出渠道为主，未按照网络原创节目管理要求备案。

2022年网络纪录片、网播电视纪录片等相关主要数据一览表

类型	项目		数量
网络纪录片	全年上线数量		318
	其中	纪录长片	57
		纪录短片	122
		微纪录片	139
		系列纪录片	166
		续集纪录片	47
		衍生纪录片	19
		网络视听平台参与出品或制作的纪录片	115
		网台合作纪录片	31
		中外合作纪录片	19
		独播纪录片	176
		付费（会员权益）纪录片	120
		仅在网络视听机构播出纪录片	291
		海外传播纪录片	13
网播电视纪录片	全年上线数量		297
	其中	纪录长片	86
		纪录短片	153
		微纪录片	58
		系列纪录片	194
		续集纪录片	31
		付费（会员权益）纪录片	22
		先台后网播出的纪录片	277
		网台同播纪录片	20
网播纪录电影	全年上线数量		5

数据来源：监管中心统计数据2023.1
统计周期：2022.1.1-2022.12.31

国家广播电视总局监管中心

网络纪录片：由制作机构或网民个人制作，并按照网络原创节目管理要求履行相关手续，或仅在网络视听机构播出、先网后台播出的，以真人真事、真物真景等为记录展示的对象，以活动的影像记录资料为素材，通过有主题性地策划制作以及多种表现手法具体呈现，形成的具有作品属性和审美功能的视听节目。

网播纪录电影：取得《电影片公映许可证》、并在网络视听机构播出的纪录片。

纪录长片：集均时长超过40分钟的纪录片。

纪录短片：集均时长在20分钟至40分钟（包含40分钟）的纪录片。

微纪录片：集均时长在20分钟以内的纪录片。

系列纪录片：单季集数超过3集的纪录片。

续集纪录片：当季作品有前序同系列已上线作品的纪录片。

衍生纪录片：所用素材来源于电视剧、电影、综艺、纪录片等特定主体作品，在内容上与主体作品具有相通性的纪录片。衍生纪录片多为主体作品的幕后纪实作品。

网络视听平台参与出品或制作的纪录片：网络视听平台或其所属公司以出品、联合出品、具体承制等方式参与生产的纪录片。

网台合作纪录片：广播电视台以出品、联合出品、具体承制等方式参与生产，网络视听机构以宣发、推广等方式助力传播的纪录片。

中外合作纪录片：海外机构与国内机构以联合出品、联合拍摄等方式共同完成生产制作的纪录片。

海外传播纪录片：通过国外电视台、国际影展、国外网络视听机构等渠道进行传播的纪录片。

先台后网播出的纪录片：以首集首播计，电视台先于网络视听机构播出的纪录片。

网台同播纪录片：以首集首播计，电视台与网络视听机构同时播出的纪录片。

2022年网络动画片、网播电视动画片等相关主要数据一览表

类型	项目			数量
网络动画片	全年上线数量（广义）			776
	网络动画片 （狭义）	全年上线数量		220
		作品来源	原创动画片	43
			改编动画片	177
		制作方式	3D 动画片	145
			2D 动画片	75
		播出频率	周播动画片	214
			日播动画片	6
		播出平台	独播动画片	195
			多平台动画片	25
		动画时长	单集时长 3 分钟以内的动画片（含 3 分钟）	23
			单集时长 3 分钟以上的动画片	197
		续作动画片		114
		付费动画片		189
	动态漫画	全年上线数量		267
少儿网络动画片	全年上线数量		289	
网播电视 动画片	全年上线数量			197
	类 别	制作方式	3D 动画片	124
			2D 动画片	73
		播出平台	独播动画片	44
			多平台动画片	153

数据来源：监管中心统计数据2023.1

统计周期：2022.1.1-2022.12.31

国家广播电视总局监管中心

网络动画片：由节目制作机构或网民个人制作，主要在网络视听平台播出，按照网络原创视听节目管理要求履行相关手续的剧情类动画作品。本报告所称的网络动画片有广义和狭义之分，狭义网络动画片不包含动态漫画和少儿网络动画片。

动态漫画：在漫画的基础上进行艺术加工，加入动作、声音等视听元素，在视觉效果上呈现简单动态效果和镜头运动的剧情类动画作品。

少儿网络动画片：主要面向少年儿童，由节目制作机构或网民个人制作，主要在网络视听平台播出、在“少儿”等版块呈现，按照网络原创视听节目管理要求履行相关手续的剧情类动画作品。

3D动画片：也称三维动画，指运用三维制作软件完成，使动画场景和动作更加逼真的剧情类动画作品。

2D动画片：也称二维动画，指运用手绘或数位屏、电脑进行制作，构建出具有连贯性的图像，并以一种连续播放的形式进行表现的剧情类动画作品。

独播动画片：仅在一家特定网络视听平台（含同机构旗下多平台）播出的剧情类动画作品。

续作动画片：播出之前有同系列已上线作品的非首季剧情类动画作品。

付费动画片：需用户付费购买会员或单独购买才能观看全部内容的剧情类动画作品。

网播电视动画片：获得《国产电视动画片发行许可证》，且在网络视听平台上播出的剧情类动画作品。