

2024 快手三农生态数据报告

2024 年 11 月 4 日，快手三农联合
快手大数据研究院、农民日报
共同发布《2024 快手三农生态数据报告》

截至 2024 年 7 月

快手三农深度兴趣用户达 1.4 亿

乡村用户每日互动量达 29.4 亿

粉丝破万的农技创作者多达 4.5 万人

他们年度发布的视频总量高达 1594.3 万

平均每天

都有 3.5 万场农技直播会在快手开播

也有 94.8 万的农产品包裹会通过快手销往全国各地

越来越多的乡村地区老铁爱上在快手下单

数据显示

乡村地区用户的年度订单总量达 28 亿单

连续两个月下单且每月下单 8 次以上的乡村用户超 240 万

2024·快手 三农生态数据报告

前言

创新数字平台 助力乡村振兴

柯炳生 · 中国农业大学原校长，农业经济与政策专家

“三农”问题，至关重要。农为邦本，本固邦宁。民族要复兴，乡村必振兴。全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴，最艰巨最繁重的任务依然在农村，最广泛最深厚的基础依然在农村。

解决好“三农”问题，需要全社会的共同关注、共同参与、共同努力；需要发展新质生产力，通过创新，实现高质量发展。

改革开放以来，尤其是进入新时代以来，党和国家出台了一系列重大“三农”政策，实施乡村振兴战略，激发各种创新力量，推动了我国“三农”事业快速发展。在这个过程中，数字技术和数字平台方面的创新，也发挥了非常重要的作用，并且日益显著。

这份《2024快手“三农”数据生态报告白皮书》所展示的，就是一个突出的案例。

这份报告既展示了快手这样的数字平台，对助力乡村振兴、解决好“三农”问题所作出的重要贡献，也揭示了未来发展的重大潜能。

快手“三农”数字平台展现出来的创新，可以归纳为四大方面：

新农技广传播。短视频+直播搭建的普惠数字社区，为长期存在的农业科技推广最后一公里瓶颈，提供了一个新方案新路径。其突出特点是：零门槛，零距离，零时差，零费用，广覆盖；海量的讲师队伍，无所不包的领域，事无巨细的讲解……这是助力解决农业上“种得好”、“养得好”的问题。

农产品走出去。快手通过把社交电商打造为信任电商，扩大农产品销售渠道；这是助力解决农产品“卖得好”的问题。新型数字平台电商，也是农村产业发展的“新业态”，不仅帮助了广大生产者，也惠及了广大消费者，让他们知道哪里有什么好产品，并且直接买到好产品。

新农人引进来。快手这个数字平台，催生了庞大的短视频作者创作群体。制作有趣、有用、高质量的“三农”题材短视频作品，成为一种新的职业选择，在推动更多农产品“走出去”的同时，也把更多青年“引进来”；不仅包括大量的返乡青年创业者，也吸引了来自城镇的青年创客。

新农村潮流化。快手“三农”平台，也是一个展示现代乡村生活和美丽景色的“新舞台”。这个舞台，让当地新农人把现代乡村的美好，展现给全国的城乡人民，不仅能让他们在手机屏幕前感受美丽的乡土风情，更能吸引他们到乡村实地去休闲旅游体验，带动农村文旅产业的发展。

快手“三农”，是一个创新型的新农人社区，能够发挥出传统的社区所不具备的各种功能和服务，包括上述的四大方面，但又不局限于此，还有很多其他大大小小的各种“新”现象。这些“新”，有的，已经被发掘了出来；更多的，还有待发掘。

快手平台在助力乡村振兴方面做出的努力，是其社会责任的体现；所取得的成绩，是数字平台新质生产力的体现。对此，我们表示敬意和祝贺：向快手“三农”平台表示祝贺，向广大快手“三农”的创作者表示祝贺！。

祝愿快手“三农”的未来，更加出色，在助力乡村振兴方面，做出更大贡献！

快手新农人社区 焕新农村生命力

农民积极拥抱美好生活 农村电商助力乡村振兴

农民收入持续稳定增长

2024年前三季度，农村居民人均可支配收入16740元，增长6.6%，扣除价格因素，实际增长6.3%。

农民热衷使用新媒体工具

2023年农村网络视听用户规模为3.20亿人，随着网络直播和短视频平台的普及，越来越多农民开始使用这些新媒体工具。

农村居民人均消费支出持续增长

2024年前三季度，农村居民人均消费支出13839元，实际增长6.2%。农民在收入增加的同时，也在积极扩大消费支出，提升生活品质。

农村电商市场潜力巨大

2023年全国农村网络零售额达到2.5万亿元，同比增长12.9%；全国农产品网络零售额达到5870.3亿元，同比增长12.5%。农村电商成推动农村经济发展的重要力量。

快手三农创作生态欣欣向荣

7.7万

三农万粉月活创作者

201.5万

三农万粉创作者每月在快手总发文量

12.1亿

三农万粉创作者年总涨粉量

平均每分钟有24场三农直播

*开播统计：万粉创作者直播间数

22.4亿

三农万粉创作者日均视频播放次数

3.5万

三农万粉月活作者日均开播直播间数

59亿

三农万粉创作者直播单月观看人次

三农内容深受老铁喜爱

1.4亿

三农深度兴趣用户数量

*深度兴趣用户：日消费三农视频1分钟以上的用户数

1.6亿

每月快手三农相关搜索量

5600万

快手乡村用户每日关注总次数

三农用户在快手掀起社交浪潮

29.4亿

快手乡村用户每日互动量

*互动量：短视频点赞、评论、收藏；直播点赞、评论

高收藏三农视频

乡村年轻人生活 雨小空回村 快手ID: 3710771210 村里第一个回村的年轻人	农具实用知识 牛豆说农机 快手ID: 815339081 给大家分享一下农机转向的问题	乡村手艺 农村梅儿姐 快手ID: 2332803170 民间传统手工，用废弃纸箱做纸篮子
--	---	--

高点赞三农视频

2024CNY爆款 王北西在东北 快手ID: 3046797188 南方人在东北备年货	2024春耕季爆款 渔村阿强 快手ID: 2872446380 乡村赶海生活特别安逸，特别是温大潮去抓面包蟹特别解压	2023丰收季爆款 旭耀前农粉 快手ID: 2424496807 在这忙碌的世界，总有人关心你的健康和幸福
---	--	---

农业农技线上百科 流转丰收年

打破信息壁垒开启“屏上耕耘”

4.5万

农技万粉月活创作者数

1594.3万

农技万粉创作者年度视频发布量

2.1万

农技万粉月活作者日均开播直播间数

96.4%

农技直播县域覆盖率

快手成农技知识“百科全书”

不同季节农技问题搜索TOP5

春种	夏耕	秋收	冬藏
<ul style="list-style-type: none">插秧的小麦种子怎么选春季追肥怎么注意时间春季蔬菜育苗的什么时间春季玉米的什么时间	<ul style="list-style-type: none">玉米得了锈病怎么办夏季大旱怎么给玉米除草夏季大旱怎么给玉米除草夏季大旱怎么给玉米除草	<ul style="list-style-type: none">秋收后怎么给玉米除草秋分过后怎么种什么菜水稻倒伏怎么处理	<ul style="list-style-type: none">冬季大棚如何保温和升温冬季生长不旺如何恢复冬季土豆如何只长不生芽冬季蔬菜怎么养护如何控制鸡舍温度

2024热门农技视频高赞评论

把柠檬切开埋进土里会发生什么？想不到
行云流水 我用这个办法救柠檬树
柠檬树 我想买这只鸵鸟，活了好多棵
这么好种植！ 还有没有了????? **君子兰**
春秋早晚浇，夏天傍晚浇。冬天中午浇，雨天先不浇。
原来大蒜剥了皮还能种！小麦是雨前种还是
自从听老师说以后才知道控旺了花芽才好
苹果风味口感有较大提高！！！！！！！！
雨后天种？
金蝉知了猴怎么种植.....

快手农技品类专家在线答疑

种植

桃博士农业水大师
快手ID: 1165915895
快手粉丝量: 69.4万

90后快手头部优质农技达人，助农帮帮团团长兼讲师，农业大学研究生，有丰富的农技知识和直播经验，月GMV10万+。

2018年，宋丹阳从河南农业大学硕士毕业后便回到老家工作，继续从事农业服务工作。2021年下半年，她看到很多果农在拍视频，觉得传播效果比较好，便抱着试试看的心态注册了快手账号，希望帮助果农解决农业问题。由于农忙事务繁多，她只能在周二、周四和周六晚上直播，尽管每天更新一个视频，她每天最重要的事情就是回复果农快手上的私信，她说：“果农会咨询我各种问题，我必须看完所有的消息后才能睡觉。”

养殖

心雨鸵鸟养殖
快手ID: 1086402587
快手粉丝量: 214.9万

来自黑龙江巴彦县的90后三农创作者王雪，从喂鸡喂羊喂猪到鸵鸟养殖户，用不寻常的选择划出了一条美丽的人生轨迹。

2021年，王雪带着她的非洲鸵鸟闯入快手平台，通过短视频分享自己的养殖日常，记录鸵鸟的成长瞬间，讲解实用的养殖技巧。

如今，王雪带着直播的“快车”，通过快手平台探索出线上、线下相结合的经营模式，拓宽了鸵鸟产品的销售渠道，实现了普通人梦寐以求的年收入百万“小目标”。

农机

修拖拉机专家
快手ID: 437212488
快手粉丝量: 25.4万

山东德州乐陵人，李红军夫妻俩经营着一家农机修理店，目前已经经营了28年。

在靠土地吃饭的农村里，李师傅的修车手艺，让农民们的耕种持续拉足了马力。

在当地，李红军是农民口中的“农机乡医”。而在快手上，李红军则成了“修拖拉机专家”，用专业的农技短视频，为更多农民传授农机修理技能。

《助农帮帮团》IP栏目

一档专为老铁解决农技问题的直播节目

栏目介绍

针对农民群体的农技需求，快手三农在2024年发起一档专为老铁解决农技问题的直播节目——「助农帮帮团」，打造长线三农农技内容IP，做农民田间地头最有用的人脉。

节目围绕各种农技垂直领域选题，以直播连麦的形式在线回答农民用户的农技问题，每个农技人都是「快手邀请来的农业医生」，为大家的农技线上义诊。

节目选题覆盖了农业生产的方方面面，从大田作物的水稻、玉米、小麦种植到经济作物的大棚果蔬、果树种植，从生猪养殖到蛋鸡养殖，深入农技各个环节领域，通过1V1连麦或者连麦互动，满足站内农民老铁在农技方面的各种需求。截止9月底，栏目总开播55期，直播总观看3970万人次。



乡村头条在快手 “村流”即“顶流”

真实有温度，乡村生活全景图在快手

15.7%

乡村田园万粉月活
创作者数量同比增长

29.6%

乡村田园万粉创作者
视频月发布量同比增长

25.9%

乡村田园万粉创作者
视频月播放量同比增长

乡村田园生活类视频的用户日均消费时长同比增长 15.5%

用户喜爱的乡村田园达人

分享真实生活
快手ID: 2171000514

分享真实温暖的乡村家庭生活日常，帮助值得信任的家乡好物走出圈。

一对小夫妻
快手ID: 173575612

一对小夫妻在农村生活，记录一家人的生活点滴。

记录乡村烟火
快手ID: 89490007

记录乡村烟火，团结家人致富，完善真实果敢的形象温暖快手老铁。

村口文娱在快手，很村很燃

乡村超级碗

继村BA、村超后，快手立足乡村生活，用“村歌”唱响乡村振兴新面貌，通过最具烟火人情的老铁、百花齐放的各届社区达人，打造中国首个“乡村超级碗”。“乡村超级碗”聚焦贵州黔东南、山东东疆、东北铁岭等地，联合农民歌手、邀请超百万民间歌手登台，打造全网现象级IP；活动累计播放159亿，线下活动直播单场最高场观1.1亿，最高在线人数达877万。



老铁时装周

2024年，快手首次将“老铁”与“时装周”结合，让时尚更具烟火气，将象牙山特色IP、东北乡村美学与国际时装周破圈联合，展现村中潮流，并实现边看边买，一站式种草。

连续两季时装周 累计播放7.6亿，线下活动直播场场超4200万，种草视频GMV达2.5亿。



村中大事在快手，真实记录生活百态

在快手，越真实的人生记录，越能吸引用户关注，这些真实的记录在快手平台形成了真实的社交关系。

婚嫁之喜

村里又有一对新人
快手ID: 239037830

直击农村婚嫁大席
快手ID: 2826997300

记录宝宝的出院仪式
快手ID: 2667322961

添丁进口

记录宝宝的出院仪式
快手ID: 2667322961

官宣妻子怀孕喜讯
快手ID: 1776985641

寿辰周年

给姥爷过生日
快手ID: 288363531

在快手两年，和大家重新认识一下
快手ID: 86871125

记录在墩墩梁上建新房
快手ID: 3261624292

新房乔迁

记录在墩墩梁上建新房
快手ID: 3261624292

介绍一下我们的新房子
快手ID: 93854653

新农人在快手，共同点燃社区生命力

在快手，线上社区充分运用新媒体手段教授农民知识、记录农村生活、展示个人才艺，连接起了服务农民生活方方面面的优秀农人代表。这里有带着村民致富的村支书，有分享农技知识的专家，有能歌善舞的村里偶像，有分享多彩生活的村娃村妇，他们借助快手平台，让自己发光，照亮了自己和农村的未来。

村娃



东北三胞胎一家
快手ID: 2676427747 快手粉丝量: 221.3万

在成为快手创作者之前，三胞胎的父辈是店主，后来选择进入互联网，以自身家庭生活为创作内容，记录孩子们的成长过程。账号3个月涨粉百万，千万作品不在话下。

三个孩子天真烂漫，活灵活现，他们的互动和成长故事，不仅带给观众欢乐，展现了东北人家的“烟火气”和东北人的生活哲学，更传递了家庭和谐与爱的价值观。

村妇



潘妮妮
快手ID: 1921078480 快手粉丝量: 2450万

潘妮妮真名潘启翠，六安市金寨县白塔镇九树村人，曾经她和很多山里人一样，外出打工、养家糊口。2020年，在大儿子的提议下，潘妮妮开始拍摄乡村美食、短知识短视频，潘妮妮收获了一批又一批观众。在视频里，她采摘野果制作罐头，为刚出生的曾外孙制作百家衣，为奋斗在考场的考生制作竹筒冰棍……潘妮妮爽朗的笑声，“妮妮给你上一课”的口头禅和镜头里令人向往的山间野趣，吸引了众多网友。

为了助力当地红薯干销售，潘妮妮特地拍摄了一期视频，精心制作了一桌“红薯宴”，促进了当地红薯干加工企业的销售。

村支书



张玮
快手ID: 141877183 快手粉丝量: 14.2万

张玮来自乡村，了解乡村，发展乡村，帮助家乡农产品出山，解决特产滞销问题。还通过自身在快手的影响力，大力宣传当地农副产品及旅游资源，总结出“农文旅”融合发展，帮助家乡找到发展新思路，成功销售彭阳红莓杏、土蜂蜜、苹果等农副产品，销售金额达到50万元。

深耕村民信任 引领私域经济新篇章

老铁助力特色产业，有赚头更有盼头

三农创作者变现更容易



农资商家销路更宽广



三农达人电商收入稳增长



同比统计周期：2023年1月-9月vs2024年1月-9月

老铁更信任老铁

为三农作者而来

每天超800万人来快手“追更”三农作者

为三农作者买单

三农百万粉作者的GMV 68.9% 由粉丝贡献



王北奇在东北
快手ID: 3046797188



她出生在农村，如今生活在农村，王北奇将自己的短视频方向定在三农领域，会格外留意三农领域与自己契合的内容。她把乡村美食满满的烟火气和对生活的热情传递给快手老铁，并和铁粉们在评论区互相鼓励。

2024年5月，王北奇再次突破自己，带着自制的牛肉酱和伊春当地特色美食，从视频走向直播间，13小时的直播互动收获了近1000万的GMV。



明明姐
快手ID: 886352021



“我希望让东北的好产品被更多人看到，让家乡好产品走出去！”回村两年多，黑龙江省绥化市望奎县的三农达人“明明姐”通过记录东北乡村生活吸引了150万老铁粉丝，强大的私域粘性，让这位农村宝妈创造了内容达人直播带货的新神话。

8月12日，“明明姐”开启了自己的周年福利大场直播秀，该场直播累计吸引了超过125万老铁在线观看，总订单量超17万单，总GMV突破1148万，成功带火了包括海伦豆油、绥化面包、嫩江卤肠、哈尔滨红肠等多个东北特产。



谢永强
快手ID: 1157175729



身为土生土长的东北喜剧明星，《乡村爱情》的主演们深谙“老铁文化”，都把快手当作主力社交平台进行耕耘。

原创博主“谢永强”早在快手开通了账号，凭借多年塑造的角色魅力和接地气的分享，在快手平台收获无数老铁的好评。

近年来随着关注度的增加，“谢永强”又上架了许多家乡的农副产品，以及本地品牌和工厂的特色产品，力图让更多“源头好物”走出当地。2024年9月，其30天累计带货GMV就超过1000万。不仅如此，这位剧中“佛系低耗”的象牙山创业者，在快手小店的总销量已经接近370万件。

老铁消费升级爱上快手“购”

28亿

乡村用户年度订单量

销量下单的区县 TOP5

吉林省长春市农安县
河北省唐山市丰润区
河北省沧州市河间市
河北省沧州市泊头市
辽宁省鞍山市海城市

超240万 94.8万

连续两个月下单且每个月下单8次以上的乡村用户数

平均每天销往全国各地的农产品包裹数

乡村振兴 “跑”出加速度

三农耕耘计划 创作者内容补贴激励



快手三农耕耘计划全新升级，面向高用户喜爱度的三农创作者，提供用户喜爱的内容补贴激励，作者勤奋度越高，内容影响力越大，就可以拿到更多的现金收益。

扶持内容：
田园生活、农技知识、三农资讯

扶持资源：
未来一年，投入1亿现金

参与方式：
打开快手搜索“三农耕耘计划”，直接进入活动页报名

村村红计划 乡村红人培育孵化



快手村村红计划旨在帮助地方孵化优秀的区域红人，提升地方收入，带山货出山，提升农产品产销对接的效率。

社群运营：
建立地方扶持社群，对社群内的潜力达人做长期陪伴与日常指导。

内容引导：
专业内容制作培训，包括脚本拍摄基础、账号人设搭建、热点内容选题、电商直播基础。并将快手的大型活动、热点玩法、爆款范式进行透传和邀约，给予平台一手策略与动态。

资源扶持：
未来一年投入3亿曝光资源，帮助账号成长。

多元变现模式，提供定向扶持方案

★面向电商达人

- ▶ **电商入门助力：**
针对优质的中小主播提供冷启动流量、激励政策、免费货盘、小二陪跑等全面的解决方案，让主播有明确的成长路径。
- ▶ **百万电商新星计划：**
平台联动专业服务商团队，提供直播规划、直播货盘、直播团队、直播投流，包括直播场地等电商全流程免费服务，目前已覆盖临沂、哈尔滨、石家庄、绥化、沈阳、长春、郑州、周口、西安、银川等8个区域。
- ▶ **专属流量：**
我们拿出千万的现金流量补贴优质内容创作者转型电商，助力作者快速补充电商能力，获得电商收入。

★面向本地生活农资商家

- ▶ **现金补贴：**
针对在快手销售农资商品（种子种苗、肥料、农药、饲料、添加剂、兽药、农机具、养殖器具）的商家商品给到平台优惠券补贴，助力商家农资商品销售；2024年，快手本地生活将拿出十亿级平台补贴，助力商家平台经营。
- ▶ **佣金减免：**
针对快手入驻的农资商家，符合扶持条件的可申请扣点减免，最低可至0.6%的扶持，助力商家农资线上转型。
- ▶ **专属运营：**
2024年本地生活拿出十亿级流量曝光资源，农资商家入驻后，享受平台流量扶持，且均有专属的运营和城市经理给予指导和帮扶，解决内容、直播、选品及团队培训搭建的一站式全方位帮扶，帮商家快速在平台实现盈利。

★面向商单广告

- ▶ **特色达人团：**
集合快手平台独家达人、以快手为主要活跃平台达人，加持亿级流量扶持等政策，平台会加持6项丰厚权益来为达人赋能，保障特色达人能在拿到品牌商单后高质量高效接单。
- ▶ **达人特点细分：**
在营销售卖环节，平台会根据每位达人的特点细分成组，且会根据品牌客户日常投放的4大场景需求来做适配推介，保障每位特色达人在快手能拿到更丰厚的商单收入。

★知识付费

- ▶ **快手知识付费：**
只要有大家有专业知识和技能，都可以通过创作、上传、售卖知识付费课程，用自己的知识和技能帮助到其他有需要的人，同时赚到商业收益。
- ▶ **精细化分层扶持活动：**
新手作者，都可以拿到资源激励，真正用知识帮助更多人，用知识创造更多财富。

*数据来源：快手三农；图中数据经四舍五入处理，所有数据均已脱敏处理，不涉及用户隐私。

*版权声明：本报告页面内容、页面设计（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权及邻接权均归快手所有。凡未经快手书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本报告的局部或全部内容。任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯快手版权的行为，快手将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。