
中国智能媒体创新发展 报告2023-2024

报告来源：中国传媒大学

大模型 深度赋能媒体智创融合

2023-2024 中国智能媒体创新发展报告

出品单位：

中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室新媒体研究院

中国新媒体技术展组委会

▶ 报告出品 ◀



中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室新媒体研究院是专注于数字化、信息化和全球化背景下的新媒体综合发展研究的专业性教学与科研机构，长期致力于开展新媒体产业研究、新媒体内容研究、新媒体技术研究，目前以媒体融合、智能传播、媒体与人工智能、新一代移动通信新媒体、国际互联网传播、大数据、新媒体数字人文及新媒体人才培养等为核心，持续开展深入的新媒体理论研究、行业应用研究和产品创新研发工作，通过联合国内外专家和高级研究人才团队，以严谨的科学研究为根基，努力实现并不断开拓新媒体研究的最大价值。



中国新媒体技术展是贯彻落实习近平总书记关于媒体融合发展的重要指示精神，推动技术创新赋能媒体事业发展，创新举办的中国新媒体大会主体活动之一。经中宣部批准，2022年，中国记协、湖南省委宣传部首次在中国新媒体大会期间举办中国新媒体技术展，旨在搭建技术赋能媒体融合发展的展示交流合作平台。2024中国新媒体技术展于10月14日至16日在长沙举办，展会以“科文相融 新智相生”为主题，重点聚焦人工智能赋能媒体融合发展；智媒技术服务智慧文旅、数字文博、数字出版等新型文化业态培育等技术场景，旨在培育壮大媒体新质生产力，服务我国媒体行业由“新”向“智”转型升级，推动媒体融合高质量发展！

▶ 专家团队 ◀

首席专家

赵子忠 中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室新媒体研究院院长，教授，博导

项目负责人

徐琦 中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室新媒体研究院副研究员，硕导

张建军 中国新媒体技术展组委会执行主任

彭 玲 中国新媒体技术展组委会秘书长

项目团队（按姓氏拼音排序）

宫辰、梁宇、吕华锦、欧阳思丹、宋佳宁、王喆、于锐宁、张洋

▶ 执行概要 ◀

2024年对传媒行业而言是双重关键节点。一方面，我国媒体融合发展已经走过波澜壮阔的十年，主流媒体通过重塑业务链条、优化业务路径，在内容生产能力、资源凝聚能力、服务创新能力等方面显著提升，其间所取得的成效有目共睹。另一方面，从全球范围看，新技术浪潮席卷全球，媒体智能化已经进入快速发展阶段，以ChatGPT为代表的生成式人工智能异军突起，全球大模型竞争日趋激烈，其在传播领域掀起继互联网兴起后的新一轮重大变革。人工智能技术浪潮给媒体深度融合发展带来前所未有的挑战的同时，也正成为媒体行业建设“新质生产力”的破题关键所在。

课题组历时一年，走访超过20家合作机构，最终产出《大模型深度赋能媒体智创融合——中国智能媒体创新发展报告（2023-2024）》，总字数约10万。报告聚焦“大模型+媒体融合”新动能，分四章解析近一年来智能媒体发展的新动向、新实践与新趋势：报告首章从政策、技术和市场三大维度勾勒智能媒体发展基本面；第二章解析大模型产业生态结构，探索大模型赋能媒体深度融合发展的主要挑战、应用模式以及对内与对外赋能路径；第三章盘点通用大模型赋能媒体应用案例、传媒行业大模型建设应用案例和主流媒体大模型应用创新案例；第四章分别从价值对齐、多模态、智能体、端侧大模型、文化科技融合以及生态构建等六大方向对智能媒体创新发展趋势做出研判。

智能媒体作为信息传播的新引擎，正以前所未有的速度和规模重塑世界，成为连接人类与信息、知识与智慧的桥梁。智能媒体不仅仅是技术的产物，它更是文化与价值观的载体。在全球化和数字化的大潮中，智能媒体正成为推动文化交流、促进社会和谐的重要力量。我们期待与各界同仁一起探索智能媒体的无限可能！

目录

大模型深度赋能媒体智创融合
中国智能媒体创新发展报告 (2023-2024)

01	●	第一章 智能媒体融合发展基本面扫描	01
02	●	第二章 大模型助力媒体深度融合发展	14
03	●	第三章 大模型赋能媒体智创融合案例	30
04	●	第四章 智能媒体创新发展新趋势研判	53

Chapter
One

第一章

智能媒体融合发展
基本面扫描



一、政策面扫描：国家战略护航，发展与治理并驱

媒体融合扎实推进，国家宣传战略统筹数字化转型新格局



- 自党的十八大以来，习近平总书记多次针对媒体融合发展提出明确要求，将其上升至国家战略层面。
- 早在2019年，习近平总书记就前瞻性提出“我们要增强紧迫感和使命感，推动关键核心技术自主创新不断实现突破，探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，用主流价值导向驾驭‘算法’，全面提高舆论引导能力”。
- 自2014年上升至国家战略以来，我国媒体融合发展得以全面融入党和国家的重点工作。2023年《政府工作报告》首次提出“扎实推进媒体深度融合”，这既是对已有成绩的充分肯定，同时也对未来发展提出了新的更高要求。
- 党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》明确提出聚焦建设社会主义文化强国，健全文化事业、文化产业发展体制机制，推动文化繁荣，“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革”等。
- 整体来看，我国从多个层面推动媒体融合深度发展，涵盖政策引导、技术创新、资金支持以及行业规范等多个方面，以期实现传统媒体和新兴媒体的全面融合，提升主流媒体的影响力和竞争力。尤其是在国家数据局统筹数字中国建设的发展背景下，主流媒体迎来国家宣传战略统筹的数字化转型新格局。

一、政策面扫描：国家战略护航，发展与治理并驱

人工智能聚焦高质量发展，标准与科技伦理治理同步推进



- 国家高度重视人工智能发展，并将其作为国家战略加以快速推进。2024年3月，《政府工作报告》首次提出开展“人工智能+”行动，强调推进人工智能与实体经济深度融合，探索人工智能发展新模式新路径，以人工智能高水平应用促进经济高质量发展。
- 自2017年国务院发布《新一代人工智能发展规划》以来，各级政府陆续出台一系列政策文件，以系统性、整体性视角推动人工智能发展。同时，各省市也积极出台相关政策措施，推动人工智能与实体经济的深度融合。
- 随着人工智能技术的快速发展，国家逐步加强对其治理和安全保障的重视。2023年5月，国家互联网信息办公室、中华人民共和国国家发展和改革委员会等部门公布《生成式人工智能服务管理暂行办法》，明确了生成式人工智能实施算法备案制，促进其健康发展和规范应用。
- 总体来看，国内针对人工智能发展的相关政策全面而深入，涵盖从顶层设计到具体实施的各个方面，旨在通过多方面的努力，推动人工智能产业的快速发展和广泛应用。

一、政策面扫描：国家战略护航，发展与治理并驱

政策红利护航大模型创新发展，中央规范与地方鼓励并举



- 聚焦人工智能大模型发展，2023年起我国集中出台了多项人工智能大模型创新发展相关政策，总体呈现出鼓励与规范并举的政策导向。中央规范与地方鼓励并举的政策导向给予人工智能大模型健康发展以坚实保障，同时可为“大模型+传媒”应用创新开辟更大的潜力空间。
- 中央层面，政策导向充分支持生成式人工智能健康发展，同时针对生成式人工智能的数据安全、知识产权、信息保护、个人隐私问题，进一步强化生成式人工智能发展治理的法律制度。
- 地方层面，多地先后出台了促进通用人工智能规范发展相关政策，这些地方政策不仅聚焦于技术创新，还强调实际应用和企业发展的结合。北京、上海、深圳、成都、杭州等地重视大模型产业发展，积极在算力、算法、数据等方面进行布局。

一、政策面扫描：国家战略护航，发展与治理并驱

政策红利护航大模型创新发展，中央规范与地方鼓励并举

各地出台大模型发展政策情况（部分）

出台日期	政策来源	出台政策名称（编号）
2023.11	广东省人民政府	《广东省人民政府关于加快建设通用人工智能产业创新引领地的实施意见》
2023.11	上海市经济和信息化委员会、上海市发展和改革委员会、上海市科学技术委员会、中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室、上海市财政局	《上海市推动人工智能大模型创新发展若干措施（2023-2025年）》
2023.11	安徽省人民政府	《打造通用人工智能产业创新和应用高地若干政策》
2023.05	国家互联网信息办公室、中华人民共和国国家发展和改革委员会、中华人民共和国教育部、中华人民共和国科学技术部、中华人民共和国工业和信息化部、中华人民共和国公安部、国家广播电视总局	《生成式人工智能服务管理暂行办法》第15号
2023.05	北京市人民政府办公厅	《北京市促进通用人工智能创新发展的若干措施》
2023.11	上海市经济和信息化委员会、上海市发展和改革委员会、上海市科学技术委员会、中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室、上海市财政局	《上海市推动人工智能大模型创新发展若干措施（2023-2025年）》
2023.11	广东省人民政府	《广东省人民政府关于加快建设通用人工智能产业创新引领地的实施意见》

注：课题组根据公开数据整理

二、技术面扫描：技术加速迭代，开启智能传播新纪元

大模型技术实现重要突破，但整体仍处于初级研究阶段

- 近期大模型技术在规模与参数、学习能力、泛化能力以及技术创新等多个关键领域已取得突破性进展。大模型正转变为AI领域的基础设施，可为解决各类复杂问题提供底层强大的计算、学习和求解能力。其从初期的大语言模型延伸到了多模态、语音、图像、视频等各个领域，甚至用于各类复杂问题的求解，如天气预报、石油勘探、智慧城市等复杂系统，以期更有效地完成复杂系统的建模与预测。
- 作为核心技术的基座模型，更强的自主可控和建模能力是我国下一代大模型技术基础研究的两大核心任务。
- 当前大模型技术及研究进展主要包括大模型基座方面、模型人类偏好对齐方面、大模型推理与评价方面、多模态大模型方面以及大模型安全可控方面等。
- 整体而言，目前大模型技术仍然处于初级研究阶段，大模型技术发展必须应对数据质量、算力需求、深度学习框架生态、理论基础、行业应用成熟度、监管体系以及基础理论研究等多方挑战，存在许多亟需解决的问题，包括但不限于模型可解释性、模型机理的研究、与现实世界的可交互性、安全可控、伦理道德问题，以及如何更好地对接下游任务等。未来要实现更强的通用性、鲁棒性和泛化性，人工智能技术必须在上述方面实现升级跨越。



二、技术面扫描：技术加速迭代，开启智能传播新纪元

国外基础模型能力持续提升，闭源模型中巨头各显其才

- 2017年，谷歌发布的一种新的神经网络机制所构建的模型Transformer架构，奠定了大模型发展的基础。2018年，预训练大语言模型（PLMs）开始兴起，BERT等模型在NLP任务上取得显著成果。2022年11月，OpenAI发布的“杀手级大模型应用”ChatGPT引起了广泛讨论与关注，基于对超大规模数据的深度学习，ChatGPT在文本生成领域的的能力得到了空前提高。随着技术的更新迭代，国外大模型持续领跑，闭源、开源、端侧模型异彩纷呈。
- 国外大模型主要分为三个层级：性能强劲的闭源模型，具备生态优势的开源模型，以及专注端侧应用的轻量模型。目前，国外基础模型能力持续提升，闭源模型中巨头各显其才。OpenAI的GPT-4性能卓越，始终处于领跑地位，GPT-4o模型实现端到端信息处理，人机交互体验大幅提升；Anthropic的Claude 3作为后起之秀，整体性能十分强劲，其在模型理解能力(MMLU)、推理能力(GPQA)等再次实现突破；谷歌的大模型Gemini1.0以及更新后的Gemini 1.5 Pro，把上下文窗口容量再次提升，并且多模态能力、跨模态能力取得突破。开源模型领域中，Meta作为领军企业之一，LLama2模型塑造了庞大的开源模型家族，LLama3能力大幅提升；法国公司Mistral AI的Mixtral 8x7B为开源领域引入专家混合技术，成为开源模型的重要力量。端侧应用在轻量参数和模型性能之间趋向平衡，Phi-3、Gemma2实现轻量级模型的小而美。



二、技术面扫描：技术加速迭代，开启智能传播新纪元

国外基础模型能力持续提升，闭源模型中巨头各显其才

- 在应用开发上，基于闭源模型的应用程序通过API接口实现集成，简化了开发流程，随着技术的迭代，API的性能增强、成本降低。开发者可以将闭源模型的功能无缝集成到自己的应用或服务中，实现数据的输入输出以及模型功能的调用。随着大模型技术的持续迭代，API的效能也在不断提升，而开源模型与闭源模型之间的性能差距正逐渐缩小。开源模型通过fine-tuning过程，即利用特定领域的数据进行进一步训练，以优化其在特定任务上的表现，类似于互联网时代开源操作系统Linux和安卓的发展，人工智能时代的开源模型也在社区的共同努力下不断进步，通过群策群力实现模型性能的逐步提升。
- 在理论研究上，近年来，由于新型大模型（如GPT-4和LLaMA）的出现，研究的焦点逐渐从早期的BERT和其他任务特定的架构转移。许多研究者现在更多地关注新型通用大模型，而不是继续深入研究旧的任务特定模型。同时，2023年“LLM/ChatGPT的应用”相关论文数量相比之前增长数倍。研究者们越来越多地探索这些大模型在实际任务中的应用，例如代码生成、机器人控制等。此外，涉及人机交互和用户反馈在大模型开发中的作用也逐渐成为研究热点。但同时由于闭源模型的广泛应用（如GPT-4），科学研究的透明度受到了一定影响，这些模型由于缺乏公开的技术细节，使得学术界难以深入评估和理解它们的内部工作机制。



二、技术面扫描：技术加速迭代，开启智能传播新纪元

大模型形塑未来互联网生态，“无限生产”定义传媒变革

- 正如OpenAI首席执行官山姆·阿尔特曼预测的那样，人工智能大模型技术将以聊天机器人为切入点，逐步纳入图像、音频等多模态模型，未来势必成为继移动互联网之后最大的技术平台。
- 人工智能大模型未来或将重塑互联网生态：首先，大模型可能成为互联网竞争的关键门槛，随着其成为主流，可能决定企业能否参与未来互联网竞争。其次，算力及其资本支持可能成为竞争基础，因为大模型需要大量计算资源。再次，云端服务可能成为新的竞争领域，随着大模型与云服务的紧密结合，用户将更加关注云服务的智能化水平。最后，“对话即平台”可能成为产业新趋势，大模型推动人机交互向自然语言对话转变，预示着交互方式的重大变革。
- 对于传媒行业发展而言，过去涌现出各类生成模型往往存在使用门槛高、训练成本昂贵、内容生成简单且质量偏低等问题，远不能满足实际内容消费场景对灵活多变、高精度、高质量等方面的复杂需求。大模型有望有效应对众多实际应用中的问题，其技术突破更有望引发生成式人工智能技术能力的质变，现阶段展现出了极为丰富的应用场景落地潜力，有望重新塑造媒体生产流程，其“无限生产”模式更有望重新定义传媒业的未来。



二、技术面扫描：技术加速迭代，开启智能传播新纪元

全球大模型技术竞赛日趋白热化，场景应用创新待突破

- 在全球大模型技术竞赛中，中国和美国占据主导地位，两国在大模型的数量和影响力上几乎占据了全球的九成。其中美国在基础大模型和算力资源方面具有显著优势，拥有OpenAI、Meta、Google和Microsoft等众多行业巨头，推动了大模型技术的开创性发展。尽管中国大模型训练起步较晚，但其发展迅速，目前中国在应用层和政策支持方面展现出了强大的潜力和活力，凭借庞大的市场和用户基础、多样化应用场景以及政府的积极推动，中国在大模型应用和市场发展方面表现出色。
- 当前大模型的应用落地问题逐渐显现，尤其是在国内，基础通用大模型与应用产品开发间存在断裂，导致人工智能大模型应用开发不足，对其可持续发展构成重大挑战。无论是互联网巨头还是行业领头羊，大模型产品趋于同质化。虽然目前大模型厂商在技术方面疯狂内卷，同时展开激烈的价格战以降低开发者成本，但在商业化落地和盈利途径上仍处于探索阶段，商业模式尚不明晰。
- 进一步聚焦媒体领域应用，目前国内媒体领域对于大模型在人工智能应用产品方面的采用较为局限，实际应用尚未形成规模化效应。尽管大模型有望为AIGC赋能，从而引发数字内容生产行业的质变，但其在媒体领域的推广和落地仍面临一系列挑战和现实问题。如果不重视AI场景落地和应用创新，大模型将永远停留在空中楼阁，热潮也终将逐渐冷却，大模型可能仅仅会成为一个概念词，无法引发真正的生产力变革。



三、市场面扫描：中美大模型全球领先，应用层投资最为吸睛

1

美国保持领先性优势

国内的大模型发展崛起势头强劲

- 自2022年11月ChatGPT推出后，美、中、韩、法等国的一批企业如美国的OpenAI、Anthropic、谷歌、微软，中国的百度、阿里巴巴、华为、腾讯，韩国的Naver以及法国的Mistral AI成为头部大模型厂商第一梯队。
- 美国以基础大模型引领追求全球技术领先，凭借工程师文化和强大研发投入保持优势；中国侧重商业变现和应用创新以推动广泛应用普及。
- 截至2024年5月，全球生成式AI独角兽有22家，估值达100亿美元以上的有5家，即OpenAI、xAI、Coreweave、Anthropic和Scale AI，国内智谱AI、稀宇科技、月之暗面估值约25亿美元。

2

中美大模型投资保持全球领先地位

国内和美国的投融资规模仍有差距

- 据智东西不完全统计，2024年1月至7月，全球大模型产业链超亿元融资超120起，融资总额超2300亿元。其中，美国大模型产业相关企业总融资额超1800亿元，有59起亿元级融资，位居第一；中国大模型产业相关企业总融资额超300亿元，有35起亿元级融资，位居第二。
- 众多融资案例中，美国GPU云服务提供商CoreWeave于5月融资544亿元，成为单笔金额最大的融资项目；马斯克支持的xAI于5月的435亿元融资紧随其后。聚焦国内，月之暗面斩获超10亿美元的A+轮融资，投资方包括红杉中国、小红书、阿里巴巴等，融资规模位居全球第七位，也是中国大模型初创公司拿到的最大单轮融资。

3

国际市场对大模型的投资热情消减

AI应用逐渐为资本所重

- 投资Facebook和Salesforc的Meritech Capital，以及TCV、General Atlantic、Blackstone等机构暂停对生成式AI的关注。
- 近120起全球大模型融资中，大模型应用企业占69%，AI Infra占16%，通用大模型占11%，大模型数据服务占3%。
- 根据AI产品榜全球总榜TOP100的分类，AI产品涵盖AI聊天机器人、AI搜索引擎、AI设计工具、AI教育工具、AI翻译工具、AI写作辅助等多个领域。
- 2024年1-8月，AI搜索应用赛道热度最大，7个月内其产品数量从4个增至8个，翻了一倍，其中5个产品进入AI产品流量前20，上榜的8个AI搜索产品中有4个来自中国，即百度搜索AI功能、360AI搜索、秘塔AI搜索、C知道。

三、市场面扫描：大模型投建趋冷，行业应用仍需深拓

01

国内大模型投资过热趋冷
或虹吸过多产业资源

- 自2023年起，大模型赛道热度不断攀升，众多国内外企业纷纷投入大模型研发。现阶段大量资金已涌入大模型领域，该赛道“过热到趋冷”的迹象初现。
- 近三年来，国内人工智能与传媒相关领域投资数量相较往年有所增加，热点集中在大数据服务、媒体流程智能化应用、AIGC等泛媒体业务领域。
- 算力和数据获取难度增加、技术门槛和人才短缺、资金集中于头部企业、行业分化和淘汰风险加剧、规模效应与竞争壁垒突出等，导致产业资源分配不均。

02

聚焦政企服务提效
跨模态多模态应用前景可期

- AIGC作为基于大模型的内容侧应用方向，其全球性市场价值及发展潜力不容小觑。
- AIGC应用可按场景、客户和商业模式主要分为面向个人用户和面向政企客户两大类，应用方向和产品特征则大致可划分效率型和情感型。

03

媒体智能化持续推进
大模型落地仍处于初级阶段

- 整体而言，国内媒体智能化进程快速推进，智能媒体生态日益完善。新型主流媒体和头部互联网平台成为智能媒体发展的两大关键引领者，当前也是大模型技术行业落地的先行者。
- 当下大模型在传媒行业的落地应用仍处于初步探索阶段，从针对专题式、亮点式智能媒体单点应用到真正形成新智生产力，全面推动媒体深度融合发展实现颠覆式创新尚有较大距离。

三、市场面扫描：大模型投建趋冷，行业应用仍需深拓



2023-2024年人工智能传媒领域重大投资事件一览

序号	企业简称	业务	行业领域	当前轮次	最新融资时间	最新融资金额	投资方
1	超智能科	数智化AIGC课程内容生产服务平台提供商	信息技术	战略投资	2024/6/1	未披露	科大讯飞
2	爱设计	AIGC内容中台解决方案提供商	信息技术	B	2024/5/28	数千万人民币	视觉中国 星连资本 36氪
3	心影随形	AIGC的情感陪伴数字平台	信息技术	天使轮	2023/10/7	1.5亿人民币	武汉源夏股权投资合伙企业（有限合伙） 海南九合深宏创业投资基金合伙企业（有限合伙） 上海灵信咨询策划合伙企业（有限合伙）
4	FancyTech	AIGC智能内容营销解决方案提供商	信息技术	B	2023/9/5	数亿人民币	GSR VENTURES VIII (SINGAPORE) PTE.LTD. Huashan Capital One Inc 珠海横琴源数一期投资合伙企业（有限合伙） DCM Investments (HK2) Limited
5	免展智能	AIGC内容引擎与营销云核心平台	企业服务信息技术	D	2023/7/6	9400万人民币	南通招商江海产业发展基金合伙企业（有限合伙） 深圳润信新观象战略新兴产业私募股权投资基金合伙企业（有限合伙） 深圳市深报一本文化产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）
6	文阅文化	新媒体AI工具提供商	文体行业	天使轮	2024/6/26	560万人民币	深圳慧财股权投资基金有限公司
7	侵尘文化	新媒体整合营销服务商	文体行业信息技术	A	2023/11/8	数千万人民币	宁波甬新二号投资合伙企业（有限合伙） 上海姚记创业投资管理有限公司 宁波今元企业咨询合伙企业（普通合伙） 苏州吴江文化产业投资基金（有限合伙）

注：课题组根据公开数据整理

Chapter TWO 第二章

大模型助力媒体 深度融合发展



一、大模型产业生态蓬勃，支撑行业数智化升级

01

大模型产业生态蓬勃，支撑行业数智化升级

- 生态型商业模式引领大模型产业发展
- 云侧大模型与端侧大模型差异化发展

02

从通用大模型到行业大模型，赋能传媒提质增效

从内部增效到链接用户，定义新媒体未来形态

03

- 从技术视角来看，大模型技术现阶段已在规模与参数、学习能力、泛化能力以及技术创新等多个关键领域取得突破性进展，大模型正在转变为人工智能领域的基础设施，有望有效推动人工智能迈向新高度。
- 从产业视角来看，大模型产业是一个多层次、专业化的生态体系，包括基础层、模型层、工具层、生态层和应用层。
- 目前中国人工智能大模型产业正处于快速增长之中。随着众多科技公司推出的大模型逐步商业化，包括通用大模型、行业大模型以及端侧模型在内的多种模型已经在多个行业领域展现了其显著的成效，特别是在金融服务、医疗健康、政府管理等行业，大模型已经成为提高服务水平和工作效率的关键工具。

一、大模型产业生态蓬勃，支撑行业数智化升级

生态型商业模式引领大模型产业发展

根据商业模式特征可将大模型产业的层级结构分为四层，分别对应数字基础设施层、通用大模型层、行业模型层与场景模型层。这种层级结构集中体现了生态型商业模式的核心思想，即倡导融合不同的商业模式，共同塑造持续发展的综合型商业生态。

行业模型层

面向行业需求专业化与定制化，通过整合行业数据和特征，提供专业化解决方案。传媒领域包括拓天、魔方、雅意、奇点华章等大模型。

数字基础设施层

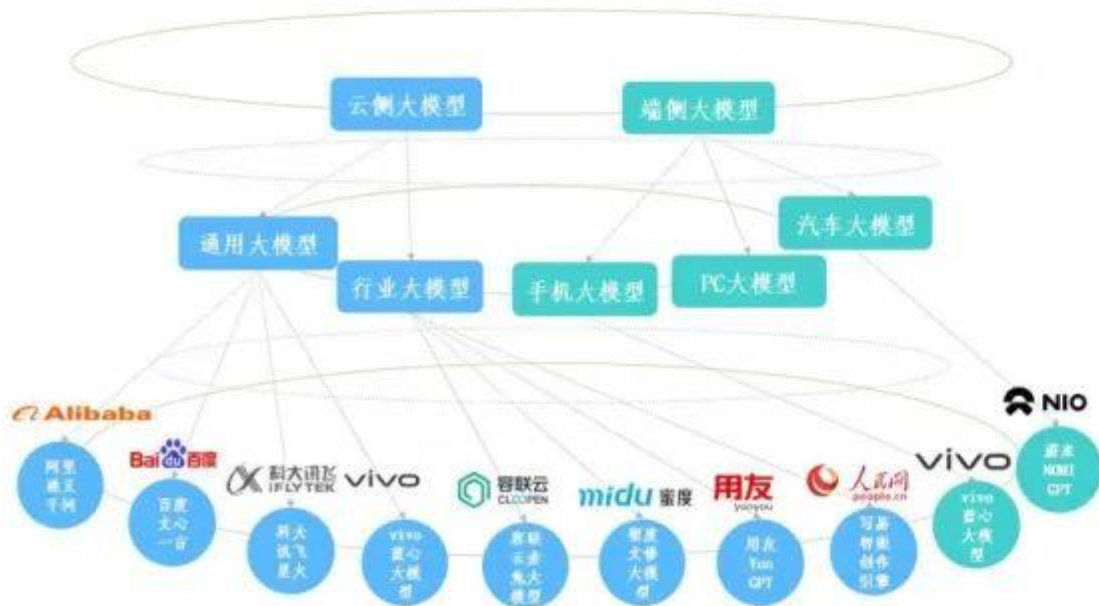
数字基础设施是大模型产业的支撑，包括硬件、软件、云服务和网络设施，为数据处理提供基础。它支持数据的收集、存储、处理和分析。



一、大模型产业生态蓬勃，支撑行业数智化升级

云侧大模型与端侧大模型差异化发展

根据部署方式不同，可将大模型分为云侧和端侧两种类型。目前云侧与端侧大模型差异化发展，两者在未来将形成互补关系，共同推动人工智能技术的发展和應用，进而为千行万业提供数智化创新升级的强力支撑。



云侧大模型

位于服务器，具有庞大的参数、计算能力和数据存储，在计算能力和处理复杂问题上具有明显优势。包括通用大模型和行业大模型，前者训练数据广泛，能够应对多样化任务，具有较高的通用性。后者具有专业性强的特点，针对特定行业（如金融、医疗、政务等）的需求进行模型训练，因而对特定领域具有更深的业务理解和场景应用能力。

端侧大模型

端侧模型包括手机大模型、PC大模型等，由于它们直接嵌入到用户设备中，因此可为用户提供更加个性化和直接的智能服务体验。在隐私保护、响应速度和成本效益上更具竞争力。

二、从通用大模型到行业大模型，赋能传媒提质增效

01

大模型产业生态蓬勃，支撑行业数智化升级

02

从通用大模型到行业大模型，赋能传媒提质增效

- 前置思考 流程增效
- 融合创新 生态拓展

03

从内部增效到链接用户，定义新媒体未来形态

- 尽管当下全球范围内大模型投建如火如荼，但如何利用大模型赋能媒体融合，路径尚不明晰。对主流媒体而言，对通用大模型采取“拿来主义”并不可行，打造安全可控的媒体大模型技术底座才是破局之道。
- 深刻理解大模型的特性、局限与风险是必要前置思考。从实践路径看，建设安全可控媒体大模型是新技术落地方向，可驱动全流程智能升级，加速内容新范式普及化，促进智媒应用生态发展。大模型赋能全媒体传播应以媒体大模型为技术底座，以核心能力为支点，以业务场景为切入点，以媒体应用创新为落脚点，通过多层次赋能完善主流媒体布局，推进媒体深度融合。

二、从通用大模型到行业大模型，赋能传媒提质增效

前置思考：大模型落地传媒行业五大挑战

虽然大模型技术具有巨大潜力，但不可否认的是其在发展过程中还将长期面临多种风险，这些风险因素是各行业在拥抱大模型技术创新之前必须深入考量的问题。对于传媒行业应用大模型而言，需特别考虑以下五个关键问题。

大模型内容合规性和可信度问题

1

- 训练数据多来自西方，导致内容偏见，影响公正性。
- 大模型决策不透明，可能引发伦理争议和社会不满，以及生成不合规内容，存在事实错误等，降低可信度并增加核实工作量。

大模型训练数据问题：质量、时效性和领域覆盖度

3

- 数据准确性和一致性差异影响学习效果，导致误导性输出。
 - 数据更新滞后限制模型在实时内容生成中的应用。
 - 在特定领域专业知识覆盖不足，影响专业应用效果。

2

大模型安全问题：模型安全、数据安全和隐私安全

- 模型可能遭受对抗性或后门攻击，导致输出结果不可控。
- 训练过程中数据保护不足可能造成数据泄露，增加资产流失风险，增加隐私泄露风险。

4

大模型技术与传媒业务的融合问题

- 技术复杂性高，媒体业务多样性要求模型灵活适应不同需求，实现难度大。
- 价值和风险评估困难。需平衡技术先进性和应用效果，避免理论实践脱节。
- 大模型可能替代人类编辑，引发就业问题。

5

大模型落地成本问题

- 大模型在媒体行业的落地涉及高昂成本，包括训练、业务融合和运营等。
- 传统媒体预算有限，探索大模型应用时会采取策略，在资源有限下，如何最大化大模型效能是落地的关键。



二、从通用大模型到行业大模型，赋能传媒提质增效

流程增效：大模型赋能价值链条提质增效

对媒体机构而言，大模型首先可对内促进核心业务流程智能化升级，促进“策采编审发评馈管”全链条提质增效。

以下重点分析大模型在策划、采编、审校、媒资管理与传播环节的应用。

大模型智能策划

- 在热点预测上，通过历史数据分析预测新闻热点，助媒体提前规划。
- 在受众行为分析上，洞察用户行为，助策划精准传播，提升效果和满意度。

01

大模型智能审校

大模型在媒体审校提升效率和质量，支持全链路工作，分析多模态内容，智能化风险管理，优化数字资产利用。

02

大模型智能采编

- 多模态信息采集方面，提升了新闻信息采集的效率，助力记者搜集素材、挖掘线索。
- 多模态内容生产方面，凭借低时延生成、全天候生产、多模态呈现等优势，推动形成PGC、UGC和AIGC结合的内容生产格局。

03

大模型智能媒资管理

实现智能编目、自动化标签化、多模态检索、内容推荐、版权智能管理、自动化内容生成、智能审核等功能，提升媒资管理的效率和准确性，降低人工成本，加快检索速度，增强内容再利用性。

04

大模型智能传播

实现智能推荐引擎与个性化分发、多模态内容交互、实时语言翻译与跨文化传播、智能分发策略优化及数据驱动的传播决策等，推动内容传播的效率和广度，增强了用户参与度和媒体的互动性。

05

二、从通用大模型到行业大模型，赋能传媒提质增效

融合创新：大模型渗透传媒行业三种方式

从大模型技术与传媒业务的融合方式来看，可根据人机交互模式演进将其分为问答模式、副驾驶模式与智能体模式。从问答系统到副驾驶模式，再到智能体，标志着人机交互技术的不断进步和演进。同时，在传媒行业中，大模型技术应用也将经历从大模型引入、行业大模型构建，再到智能体的广泛应用三个阶段，未来大模型基于智能体应用创新有望进一步赋能媒体全流程的内容生产与传播。

01 大模型问答模式

问答模式是最基础的人机交互，AI根据问题检索知识库生成答案，不涉及复杂任务，适用于媒体快速获取和验证信息。随着自然语言交互发展，如ChatGPT，问答模式更自然，提供写作素材和灵感。

02 副驾驶模式

这是一种相对于问答模式更高阶的人机协作模式。这种模式下，人和大模型更像是合作伙伴，共同参与到工作流程中，各自发挥作用。在媒体创作中，AI辅助创作，进行语言校正、风格检查、事实核查，分析受众反馈，优化内容以满足需求。

03 智能体模式

智能体模式赋予AI更高自主性和独立性。在这种模式下，人类设定目标和提供必要资源，AI独立地理解、拆解、规划和执行任务。智能体模式中AI能根据环境反馈和自身学习更新知识和策略，实现对用户或环境的适应和优化。AI在这种模式下更接近于独立的行动者，而人类则更多地扮演监督者和评估者的角色。

二、从通用大模型到行业大模型，赋能传媒提质增效



生态拓展：大模型盘活主流媒体生态资源

随着大模型的快速发展，我国主流媒体已经开始积极采用这一技术。大模型的应用超越传统的内容生产，为传媒行业带来全面赋能，能够激活全媒体传播生态，显著扩展技术的价值。随着主流媒体对大模型技术的逐步采纳，对外技术赋能将进一步助力全媒体传播生态的各个成员，不断放大技术外溢价值。



盘活融媒联盟生态 促进省市县技术资源共享

我国媒体融合发展注重资源集约和结构优化，构建共享平台促协同。各级媒体积极探索融合模式，省级媒体平台助力区县。如浙江“天目蓝云”，湖北“长江云”接入文心一言。整合大模型技术，区域融媒联盟单位将受益于数智化升级。



赋能政务服务商务生态 增强“新闻+”连接

主流媒体探索“新闻+政务服务商务”模式，增强社会功能，从单一传播转变。各级媒体跨界合作实现资源整合。大模型技术进步带来新机遇，提高综合服务能力。如 360 与北京时间合作，界面财联社启动 AI 金融大模型项目，利用大模型和数字人“春妮”提供政务咨询服务。



赋能创作者生态 繁荣主流媒体内容创作平台

全媒体传播体系注重媒体与受众连接，主流媒体从聚合平台转为开放平台。投入研发大模型技术，为创作者提供工具，降低门槛，促进生产协作。如人民日报社新媒体中心的“创作大脑 AI+”，集多种先进 AI 技术，赋能创作者。

二、从通用大模型到行业大模型，赋能传媒提质增效



生态拓展：支撑文化科技融合创新，推动文化产业数字化

大模型强大的多模态、跨模态处理能力，可以让文化产业数字化在“电子化”“信息化”等形式性加工的基础上，实现生产、分配、交换、消费等全环节的数字化变革，将数据信息真正转化为数据要素参与文化生产，进而有效承载数字经济并释放其发展动能。AIGC时代，文化和科技融合将聚焦八大要点，即数据可信、模型机会、替代焦虑、版权困境、内容挖掘、价值衍生、文化治理、监管理念。例如，湖南广电推出基于芒果大模型的AI系列应用，数字人小漾、爱芒导演、AI播报、主持人数字分身等一批虚拟形象活跃在各个平台之中，以“科技之光”放大“文化之美”。

数据可信

AIGC上中下游的数据规范，确保数据的合规可信。

模型机会

大模型面临高成本和技术门槛，专业小模型在特定领域可能提供更多机会。

替代焦虑

人工智能短期内将作为人类智能的补充，而非替代，人机合作是关键。

版权困境

AIGC作品的版权归属存在争议，需要明确版权认定的逻辑和条件。

内容挖掘

AIGC推动内容从静态展示到动态生成，实现深度交互和个性化服务。

价值衍生

AIGC促进服务从功能价值向情绪价值转变，提供更丰富的个性化服务体验。

文化治理

AIGC带来内容安全新挑战，需要关注数据溯源、算法审查等治理环节。

监管理念

在促进创新发展的同时考虑风险规避，实现适度平衡的监管。

三、从内部增效到链接用户，定义新媒体未来形态

01

大模型产业生态蓬勃，支撑行业数智化升级

02

从通用大模型到行业大模型，赋能传媒提质增效

03

从内部增效到链接用户，定义新媒体未来形态

- 应用方向多元，引领个性化智能服务新潮流
- 商业模式尚不成熟，智能体+传媒未来可期

- 在内部增效的同时，传媒机构也应当密切关注大模型面向用户侧C端市场的开发动态。调查显示当前我国80%以上的大模型AI产品都面向用户群体，C端市场在大模型产业生态中占据了重要位置。
- 第一，C端市场用户基数庞大，商业化空间大，大模型应用服务提供方可通过广告、订阅或按需服务等方式实现盈利。第二，C端应用能够吸引用户互动，增强用户粘性，有利于大模型应用服务提供方持续获取积累数字资产。第三，大模型技术成熟度决定其商业化落地速度，将模型直接应用于C端市场，可以实时测试和验证模型的效果和稳定性，有助于快速迭代产品，提高技术成熟度。

三、从内部增效到链接用户，定义新媒体未来形态



应用方向多元，引领个性化智能服务新潮流

全球范围内，目前大模型应用快速发展。无论是全球市场、国内市场，还是出海市场，AI产品流量均呈现大涨趋势。

上榜访问量	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	年增长	AI产品榜·年度趋势 2023.06-2024.05 包含 3787 款 AI 产品
全球市场访问量(亿)	63.87	62.77	62.42	63.17	69.22	68.31	69.89	72.58	72.48	79.87	81.59	90.21		
增长		-1.76%	-0.55%	1.19%	8.73%	-1.32%	2.26%	3.71%	-0.14%	9.25%	12.50%	13.34%	141.24%	
国内市场访问量(亿)	0.37	0.43	0.53	0.53	0.48	0.60	0.69	0.74	0.62	1.49	1.75	2.71		
增长		14.29%	18.63%	0.26%	-10.75%	19.45%	13.69%	6.70%	-20.20%	58.36%	53.31%	67.54%	728.79%	
出海市场访问量(亿)	0.98	1.12	1.12	1.06	1.07	1.06	1.41	1.45	1.46	1.69	1.79	1.88		
增长		12.56%	0.26%	-6.29%	1.04%	-0.45%	24.39%	2.92%	0.74%	13.93%	17.06%	37.00%	191.67%	
国内/全球	0.58%	0.69%	0.85%	0.85%	0.70%	0.88%	0.99%	1.02%	0.85%	1.86%	2.14%	3.00%		

数据来源：AI产品榜

三、从内部增效到链接用户，定义新媒体未来形态



应用方向多元，引领个性化智能服务新潮流

赛道 AI产品榜 aicpb.com	20236月上榜 访问量 (亿)	20237月上榜 访问量 (亿)	20238月上榜 访问量 (亿)	20239月上榜 访问量 (亿)	202310月上榜 访问量 (亿)	202311月上榜 访问量 (亿)	202312月上榜 访问量 (亿)	1月上榜 访问量 (亿)	2月上榜 访问量 (亿)	3月上榜 访问量 (亿)	4月上榜 访问量 (亿)	5月上榜 访问量 (亿)	年度增长	AI产品榜·年度趋势
AI ChatBots	19.39	18.55	17.83	18.80	21.45	21.49	20.89	21.55	23.00	25.28	25.60	33.01	170.23%	
AI Search Engine	13.14	13.14	13.16	13.00	14.32	14.03	14.31	14.84	13.82	15.51	16.56	16.32	124.28%	
AI Design Tool	5.17	4.92	5.38	5.70	6.27	6.43	5.75	6.04	6.04	6.53	6.70	7.25	140.23%	
AI Writer Generator	2.69	2.85	2.87	2.90	3.03	2.91	2.73	3.16	3.01	3.68	3.59	3.84	142.46%	
AI Character Generator	2.48	2.66	2.53	2.13	2.09	2.09	2.83	2.98	2.90	3.41	3.80	4.33	174.69%	
AI Translate Tools	2.57	2.59	2.56	2.45	2.59	2.64	2.47	2.71	2.58	2.79	2.81	2.94	114.12%	
AI Tools for Education	1.86	1.63	1.77	2.81	3.20	2.77	2.14	2.15	2.70	2.66	2.83	2.48	133.28%	
AI Image Generator	1.59	1.77	1.70	1.49	1.50	1.48	1.74	1.76	1.64	1.76	1.67	1.66	104.51%	
AI Image Editor	1.39	1.52	1.65	1.53	1.52	1.45	1.51	1.52	1.43	1.46	1.46	1.55	111.25%	
AI Image Enhancer	0.43	0.43	0.43	0.36	0.37	0.38	0.40	0.42	0.39	0.40	0.39	0.38	87.82%	
AI Video Generators	0.48	0.42	0.39	0.56	0.55	0.54	0.60	0.62	0.60	0.59	0.55	0.57	120.38%	
AI Video Editing	0.47	0.59	0.61	0.57	0.58	0.57	0.61	0.64	0.63	0.65	0.64	0.67	140.90%	
AI Video Enhancer	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.03	0.02	0.02	0.02	0.02	0.03	0.02	109.60%	
AI Music Generator	0.25	0.25	0.22	0.20	0.19	0.18	0.27	0.28	0.27	0.44	0.52	0.28	112.15%	
Text to Speech	0.30	0.32	0.34	0.34	0.35	0.36	0.40	0.41	0.41	0.43	0.42	0.43	142.11%	
Speech to Text	0.03	0.03	0.02	0.02	0.02	0.03	0.02	0.03	0.03	0.03	0.04	0.04	139.02%	
Productivity	1.64	1.40	1.46	1.41	1.52	1.47	1.32	1.47	1.48	1.60	1.62	1.66	101.41%	
AI Presentation Maker	0.28	0.31	0.23	0.26	0.70	0.78	0.58	0.55	0.50	0.58	0.64	0.69	245.47%	

数据来源：AI产品榜

三、从内部增效到链接用户，定义新媒体未来形态

应用方向多元，引领个性化智能服务新潮流

整体来看，目前大模型C端产品以智能搜索引擎、智能助手以及文本、图像、音视频等多模态内容生成类的生产力工具为主，情感陪伴及社区类的社交型产品近期开始崭露头角。

大模型智能搜索引擎

利用深度学习提高搜索结果的相关性和准确性，提供更为个性化的搜索体验。



大模型智能助手

集成多项人工智能技术，模仿人类对话，提供信息查询等综合助手服务，给用户便捷高效体验。



大模型文本生成

自动创作各种文本，如博客文章、故事或诗歌等，能够帮助内容创作者提高效率或创造独特的互动体验。



大模型图像生成

可根据用户输入的描述自动生成高质量图片，适用于艺术创作、广告设计等领域。



三、从内部增效到链接用户，定义新媒体未来形态

应用方向多元，引领个性化智能服务新潮流

大模型音频生成

生成音乐、声音效果及模拟特定声音，用于音乐、游戏等，在智能助手和对话系统中提供自然吸引人的声音输出。



大模型视频生成

创造或编辑增强视频内容，用于广告、娱乐和教育，在个性化和互动媒体方面应用潜力巨大。



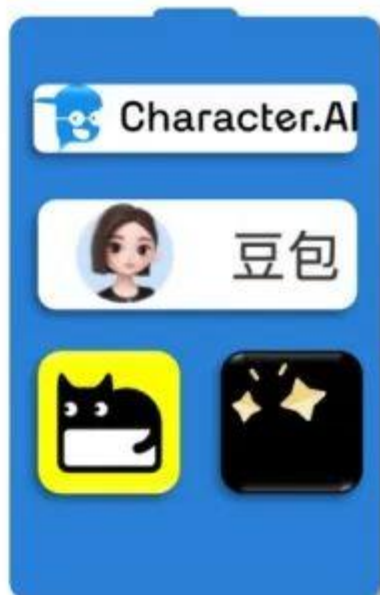
大模型3D生成

自动构建三维模型与环境，用于虚拟现实等，提供沉浸体验，还能在教育 and 工业设计中模拟复杂情形。



大模型情感陪伴

识别和回应用户情绪的虚拟角色，提供情感支持、社交陪伴或心理健康辅助。



三、从内部增效到链接用户，定义新媒体未来形态

商业模式尚不成熟，智能体+传媒未来可期



国内现在尚无类似ChatGPT的“杀手级应用”出现。大模型原生应用产品渗透率相对很低，商业化路径并不清晰，盈利状况普遍不乐观。



国内近50%的产品当前仍未有明确的收入模式。现阶段基本面向公众免费开放。国内大模型厂商普遍并不具备类似OpenAI和Claude在海外所拥有的付费号召力。



大模型智能体发展为传媒机构拓展C端市场和强化用户链接带来新机遇。大模型技术厂商提供基座模型，根据行业需求开发定制垂直领域大模型，提供多种服务。媒体机构可利用通用大模型厂商的一站式AI开发平台，快速落地应用产品，提升效率和竞争力，通过大模型智能体应用深度整合用户数据、优化服务体验、创新产品功能和拓展商业模式，有望在未来竞争激烈的市场中占据有利地位，助力高质量发展。

百度“千帆”大模型平台



字节跳动“扣子”平台

Chapter Three 第三章

大模型赋能媒体 智创融合案例



一、通用大模型赋能媒体应用案例

百度：全栈自研构筑核心壁垒，引领大模型产业创新



- 模型迭代：2019年推出，2023年3月发布3.0版本，2023年10月发布4.0版本，2024年6月发布4.0Turbo。
- 模型特点：涵盖基础大模型、任务大模型、行业大模型三级体系，具备知识增强和产业级两大特色。
- 生态建构：领跑国内大模型发展，B端和C端双管齐下，通过不同平台和工具实现了从内容创作、智能对话到行业解决方案的全面覆盖。
- 媒体应用：AIGC内容共创：文心一格与新华社新青年合作出品首支国风AIGC MV《驶向春天》；智能体：文心一言联合直播吧发布热点体育智能体“言宝”；“大模型+媒体”生态合作：主流新闻媒体、财经类媒体、行业类媒体、户外媒体等在内的多家媒体平台已宣布接入文心一言；传播大脑科技股份有限公司与百度智能云形成战略合作，基于“传播大脑智能中台+百度文心大模型”建设传播大脑智能创新中心；加入深圳报业集团读特客户端牵头成立的“读特AI工坊大模型应用联盟”等。

一、通用大模型赋能媒体应用案例

腾讯：自研万亿级“混元大模型”，助力媒体智能提效



<p>多轮对话</p> <p>具备上下文理解和语义记忆能力，理解对话各参与角色的多轮问题</p>	<p>内容创作</p> <p>支持文字创作、文本润色、角色扮演能力，风格、语气、中立、客观</p>	<p>逻辑推理</p> <p>理解新用户意图，基于输入数据信息进行推理、分析</p>	<p>知识增强</p> <p>有效解决事实性、时效性问题，提升内容生成质量</p>	<p>多模态</p> <p>支持文字生成图像能力，输入指令即可将创意生成精美画面</p>

- **模型迭代：**腾讯自2023年9月“混元大模型”亮相后经历数十次迭代，参数规模达到万亿级，支持近700个业务和场景接入。
- **模型特点：**具备多轮对话、内容创作、逻辑推理、知识增强、多模态等核心特点；
- **生态建构：**“混元大模型”在B端和C端均有产品布局，以其强大的多模态能力、全链路自研技术、广泛的应用场景、高效的内容生成能力、灵活的API接口调用、先进的混合专家系统架构以及开放的合作策略，构建了一个全面且高效的AI大模型生态系统。
- **媒体应用：**AI共创精品视频：与人民日报新媒体中心推出AI共创大片《江山如此多娇》，联合重庆卫视、海南日报等媒体机构推出AI创意视频《重庆·山水之间》《新质海南》；大模型虚拟主播：云南广播电视台“七彩云端”客户端虚拟主播“小彩云”接入“混元大模型”；“大模型+媒体”生态合作：与重庆卫视共建人工智能融媒体创新中心；入驻每经科技AI短视频生成平台“雨燕智宣”；作为首个合作伙伴入驻深圳报业集团“读特AI工坊”，加入深圳报业集团读特客户端牵头成立的“读特AI工坊大模型应用联盟”；与海南日报共建AI融媒体创新中心等。

一、通用大模型赋能媒体应用案例

科大讯飞：“1+N+X”战略引领，构建自主可控大模型生态



- 模型迭代：**2023年5月，“星火大模型”发布并已迭代4个版本。自2023年9月全面开放以来，“讯飞星火”APP安卓端下载量已超过1.31亿次，成为首家全面覆盖安卓和iOS市场的国产大模型应用，支持PC、小程序和H5，以其强大的功能和广泛的应用场景，成为众多用户生活和工作的得力助手。2024年6月，“星火大模型”V4.0及相关应用发布。
- 模型特点：**“星火大模型”V4.0具备多模生成、代码生产、内容创作、数学能力、语音理解、知识问答、逻辑推理等七大核心能力。4.0版本拥有74个语种能力，可进行方言免切换对话，能够破解强干扰场景下语音识别难题，并通过云边缘及软硬一体化解决方案，赋能汽车、家电、机器人等领域人机交互变革。
- 生态建构：**“星火大模型”以“1+N+X”为战略蓝图，推动通用大模型和行业大模型同步发展。“1”代表通用认知智能大模型，“N”代表针对特定行业的大模型，“X”代表基于行业大模型进一步细化的个性化场景应用。
- 媒体应用：**重点关注国际传播方向应用，利用文本生成、音频生成、图像生成、视频生成和跨模态生成等AI能力赋能国际传播工作，其合作伙伴包括中央电视台、新华社、人民日报等；杭州亚运会采编翻译：杭州亚运会期间，科大讯飞通过大模型及多语种能力赋能央总台全媒体内容生产平台。此外，还有外宣内容审核、党建思想建设等应用。

一、通用大模型赋能媒体应用案例

商汤科技：构建云边端大模型矩阵，引领智能应用新纪元

商汤日日新开放平台官网界面



(图片来源：商汤科技提供)

- **模型迭代：**2023年4月，商汤科技“日日新SenseNova”大模型首次发布并已迭代5个大版本。2024年7月世界人工智能大会(WAIC 2024)上发布了“日日新5.5”和“日日新5o”。
- **模型特点：**“日日新5.5”采用混合端云协同专家架构，最大限度发挥了云边端协同的优势，降低了推理成本。“日日新5o”是国内首个“所见即所得”大模型，可整合声音、文本、图像和视频等跨模态信息，提供实时流式多模态交互体验。商汤科技还发布了端侧模型“日日新5.5 Lite”覆盖智能手机、平板电脑、VR一体机、车载电脑、智能台灯等众多IoT设备部署应用。
- **生态建构：**商汤科技率先构建云边端大模型产品矩阵，涵盖云侧大模型与专为终端设备设计的“商汤端侧大模型”以及面向金融、编程、医疗保健、政务等关键领域的边缘计算解决方案“商汤企业级大模型一体机”。商汤科技创新性引入端云协同机制，智能调配端侧与云端处理任务，有效控制了推理成本，引领行业迈向智能应用新纪元。
- **媒体应用：**打造“可信数字人”：参编《可信虚拟人白皮书》，发布《大模型赋能下的AI 2.0数字人平台》，提出业界首个“AI 2.0数字人平台评估体系”；AI主播：央视频基于商汤如影平台打造AI数字人“王冰冰”；内容营销数字人：与微博合作开发虚拟角色和人设模型，提供个性化粉丝服务；沉浸式科幻体验空间：结合《三体》IP和AI打造“三体·引力之外”科幻主题智慧旅游沉浸式体验新空间，与哔哩哔哩联合打造MR虚拟体验馆BilibiliWorld等。

一、通用大模型赋能媒体应用案例

360：多款大模型构建全方位矩阵，助力各行业智能进阶

360 智脑大模型全景



(图片来源：360公司提供)

- **模型迭代：**2023年3月，360智脑大模型1.0版本发布，6月大模型升级至4.0版本，数字人、多模态应用、360全端应用等成果落地。目前已全面接入360旗下产品“全家桶”中，包括搜索引擎、浏览器、安全卫士等核心产品。
- **模型特点：**具备生成创作、多轮对话、逻辑推理、代码能力、知识问答、阅读理解、多语种互译、多模态、文本分类、改写十大核心能力、数百项细分功能。
- **生态建构：**面向C端，360智脑大模型全面接入360全家桶；面向B端，构建企业级应用九层架构，从普及通用大模型，到深度定制垂直大模型，再到强化大模型驱动和连接业务三步走循序渐进推进模型落地。
- **媒体应用：**健康数字人助手“健身搭子”：与新华社合作，共同推出基于大模型的健康数字人助手“健身搭子”可以通过数字人进行健身和健康相关问题的问答。
政务服务数字人：与北京时间合作，将北京市政府相关政策数据灌入大模型，以主持人春妮的形象刻画数字人，为学生提供申请助学金等问题的答疑服务，提升政务服务的温度和新闻加政务的服务能力。

一、通用大模型赋能媒体应用案例

快手：自研“快意”“快手可灵AI”，领先多模态内容创作赛道

“快意大模型”官网界面



- **模型迭代：**2023年8月，快手大模型团队发布自研大语言模型快意KwaiYii-13B版本，半年内快手又相继研发了66B、175B版本的大模型，用以适配不同的业务场景的需求。
- **模型特点：**能够实现高效的自然语言理解和文本生成，为复杂的知识问答、文案创作、实时翻译、逻辑推理，以及代码编写与分析等任务提供强大支持。
- **生态建构：**一方面为业务团队提供标准API和定制化项目合作方案；另一方面推进更多C端与B端业务场景下的落地，比如在快手APP内推出“快手AI对话”功能，快聘和房产业务等场景的智能客服助理，以及数字人直播场景下依托大模型自动生成直播脚本等。其他应用如AI小快：基于快意大模型的官方消费娱乐智能助理。AI玩评：站内短视频评论区AI文生图功能。飞船（Kraft）AI对话助手：侧重于虚拟陪伴，拥有逼真的语音体验。

“可灵AI”官网界面



- **模型介绍：**快手可灵AI视频生成模型于2024年6月6日在官网正式上线，2024年7月24日基础模型升级，全面开放内测，并上线会员体系。目前，快手可灵AI已进行了10次迭代和升级。
- **媒体应用：**快手可灵AI大模型可应用于多个场景，如快影APP中的“AI舞王”和“AI唱跳”等功能。同时，由快手可灵AI提供技术支持的中国首部AIGC原创奇幻微短剧《山海奇镜之劈波斩浪》于2024年7月13日在快手星芒短剧全网独播，自上映以来，播放量已超5000万。2024年9月，快手可灵AI助力东方卫视中秋晚会，打造奇幻秀《博物馆奇妙夜》，结合古埃及IP与嫦娥形象，运用可灵AI创造了一场古代文化与现代科技巧妙碰撞的视觉盛宴。同月，快手可灵AI联合李少红、贾樟柯、叶锦添等9位知名导演启动首个AIGC电影短片共创计划，9部短片将全部由快手可灵AI进行视频生成。

一、通用大模型赋能媒体应用案例

中兴通讯：引领AI与5G融合创新，构建全场景智慧生态

中兴通讯星云智算解决方案



(图片来源：中兴通讯提供)

- **模型介绍：**星云大模型以助力行业客户大模型应用开发为目标，为行业提供了端到端解决方案。星云大模型赋能千行百业，面向行业打造用得起、安全放心全栈自研可控的行业大模型。
- **模型系列产品：**中兴通讯推出星云大模型系列化产品，涵盖星云企业大模型、星云通讯大模型以及星云行业大模型。通过从模型到平台再到应用，提供炼好模型和用好模型的完整体系，实现面向行业全面赋能。
- **媒体应用：**中兴通讯主要聚焦以XR技术体系的元宇宙场景中发力。在2024央视龙年春晚AR直播中，以5G-A和“中兴轻影”AR虚拟拍摄系统，为媒体工作者提供虚实空间构建能力和AR直播工具；在东方卫视中华文明探源类系列节目中，记者借助中兴通讯提供的XR技术，在现场打造出沉浸式虚实相生的数字化文化空间；为新华社大型融媒专题报道《文化瑰宝耀香江》和《香港故宫文化博物馆建成背后的故事》提供技术支撑，支持多类型终端接入、多形态呈现；参与打造“当红齐天首钢1号高炉5G云XR超体空间”，依托大带宽、低时延5G高质量专网和云XR平台，实现VR大空间项目端到端的集成运营；参与“大唐西市文化艺术品元宇宙”建设，打造数字文物、文化艺术品展览和互动平台——大唐艺镜，提供5G+AR文物把玩、5G+AR数字景观、5G+AR导航导览、5G+AR剧本杀等服务。

二、传媒行业大模型建设应用案例

拓尔思：自研“拓天大模型”，推进“数智+赛道”战略

拓天媒体大模型研发的行业基础与三大行业应用



(图片来源：拓尔思提供)

- **模型介绍：**“拓天大模型”2023年6月发布，聚焦优势行业，利用自有的高质量数据进行预训练，推出适用媒体、金融、政务的三大行业大模型，具备较好的合规性、安全性、准确性、可控性，可满足行业用户的专业化智能创新需求。
- **模型特点：**具备四大特点：创新性提出融合向量引擎和全文引擎的国产新型数据库；中文特性增强的可控生成技术；融合稠密向量引擎的可信生成技术；知识库与大模型的融合技术。
- **媒体应用：**“拓天大模型”利用大模型多样化的涌现能力，重点打造内容生产智能助手、新一代搜索与推荐、多模态传播与服务三大媒体应用场景。目前已与人民日报合作打造AIGC智能助手，将大模型私有化部署在人民日报社数据中心，通过对人民日报历史数据人工标注、训练精调，达到基于事实性内容的多模态生成与知识增强，其应用无缝集成人民日报社业务项目，帮助记者与编辑完成资料搜索与整理、自动翻译、新闻标题拟定、媒资库视频素材调用等工作；与传播大脑科技股份有限公司联合发布“传播大模型”。

二、传媒行业大模型建设应用案例

方正电子：推出“魔方媒体大模型”，持续深耕媒体行业

“魔方媒体大模型”体系结构和主要功能示意



(图片来源：方正电子提供)

- **模型介绍：**2023年9月推出“魔方媒体大模型”，同时发布方正魔方智能创作器。目前方正电子以“魔方智能”和“云雀融媒体”为核心构建媒体产品全景，提供行业解决方案。
- **核心优势：**方正魔方媒体大模型基于“模型融合、数据积累、安全可控、智能应用、场景定制”等优势，坚持“从应用而生，与用户共创”，打造最懂媒体行业的大模型。依靠多年以来新闻媒体行业的数据积累，结合媒体专业内容的分析训练，形成了大规模、高质量的媒体数据底座，并已完成境内互联网信息深度合成服务算法备案，在此基础上进一步融合媒体本地私有化媒资数据，以及多家通用大模型原子能力，赋能上层的应用工具，从而能专注服务媒体行业。
- **媒体应用：**基于对行业的深入挖掘与用户需求的充分了解，将AIGC能力和编辑、记者的日常应用场景紧密结合，涵盖AI辅助创作、智能应答与检索、多模态内容生成、内容风控等丰富的应用场景，赋能内容创作者快速完成内容创意、制作及加工的全流程，推动传媒产业在“素材获取—数据处理—内容创作”方面的变革式发展。

二、传媒行业大模型建设应用案例

中科闻歌：国产自研“雅意大模型”，蓄力媒宣智能化

“雅意大模型”体系结构和主要功能示意



(图片来源：中科闻歌提供)

- **模型介绍：**2023年6月，中科闻歌发布自研“雅意大模型”；2023年12月，“雅意大模型”2.0发布，具有实时联网问答、领域知识问答、复杂场景信息抽取等能力；2024年4月，“雅意大模型”APP上线，已汇集多个领域专家级智能体。
- **核心优势：**“雅意大模型”作为从头预训练的国产化大模型，2.0模型参数大幅提升，Token压缩率国内领先，实现全自主知识产权，安全可控。其具备六大主要优势：专属自有、低成本、可私有化部署、特定领域、安全可控、融入主流价值观。
- **媒体应用：**“雅意大模型”“优雅多模态大模型”聚焦新闻智能选题、智能写作、全自动新闻生产、AI绘画、多模态内容理解、AI视频生成等应用场景。目前已接入“红旗”融媒体智能平台，可提供智能选题、智能稿件创作、AI新闻配图、多模态内容审核、智能编目、虚拟主播数字人、视频素材生成、AI一键成片等服务，主要解决新闻行业自动化的问题。该平台已被新华社、人民日报、海关总署、某著名省级广电、多家头部出版集团、知名电影学院及省级文博单位等，助力多个行业的新一代智能化升级。

二、传媒行业大模型建设应用案例

传播大脑：研发“传播大模型”，满足传媒业专业化需求

“传播大模型”产品示意



(图片来源：传播大脑提供)

- **模型介绍：**2023年9月内测发布“传播大模型1.0”，2024年2月通过生成式人工智能（大语言模型）上线备案，是媒体技术公司研发的首个通过备案的媒体垂类大模型。集智能对话、智能搜索、智能创作、智能绘图和智能审校五大方面的能力，相较于通用大模型，其在媒体领域的专业性更强，能为媒体全链路场景赋能。
- **核心优势：**以专业媒体知识库为基石，全面覆盖媒体行业各业务场景，无缝接入创作全流程，并支持多模态内容创作，包括文本、图片、视频等，为媒体和创作领域提供了高效、全面且多样化的智能化服务，显著提升创作效率与质量。
- **媒体应用：**根据用户角色、业务场景和内容模态，构建下一代媒体领域的应用超市，并确保简单高效的交互体验。深度融合媒体自有内容，通过大模型技术实现创作过程的无感顺滑。提供媒体AI应用自主构建工具链，支持灵活多样的开发和应用方式，为用户提供媒体工作新体验。
- **在智能媒体领域，传播大脑的整体布局涵盖了AI+大数据应用、技术平台建设、智能生产以及视频生产等多个核心方面。并推出了多项新技术、新产品与解决方案：通过整合浙江日报“天目云”、浙江广电“新蓝云”实现“两云合一”；打造全国首个省市县一体化数字营销平台“洪泽”；推出“传播大模型”，基于此打造智能创作助手、多模态搜索引擎、客户端智能引擎等AI创新应用。**

二、传媒行业大模型建设应用案例

封面传媒科技：封面智媒云大模型支撑智媒生态革新

“封面智媒云”传媒行业大模型



(图片来源：封面传媒科技提供)

- **模型介绍：**封面“智媒云”传媒行业大模型是由封面传媒和封面科技自研的传媒行业大模型，聚焦传媒行业生产需求和使用场景，通过高效协同的大小模型架构，结合丰富的媒体自有知识数据进行学习。它不仅具有MaaS、SaaS等多种服务模式，还能遵循价值引导的安全治理原则，与主流媒体、泛媒体业务等深度适配，并为泛文化、泛传播领域提供智能产品支撑。
- **核心优势：**封面传媒科技推出的产品应用都是基于媒体真实业务需求驱动和适配，业务数据标注、自身海量知识数据积累进行反馈迭代优化。多年持续国内媒体前三的研发投入，产品进入多家头部云服务生态，参与到媒体大模型行业标准建设中，入选中国信通院的可信AI人工智能平台优秀案例与《大模型和AIGC产业图谱》。基于封面智媒云大模型打造的核心应用，大幅度提升采编流程效率，对生成内容进行溯源以确保内容和合规性，挖掘媒资数字价值，基于大模型的强语义理解能力对敏感内容进行审核，让媒体的主责主业更高效、智能、安全。
- **媒体应用：**基于大模型的原生AI媒体应用包括客户端用户交互、流程效率提升、生成内容溯源、媒资价值挖掘、内容安全审核、智能化营销。结合应用场景研究形成丰富的智能工具集，全面提升策采编发各个环节智能化。在风格化智能体场景中，封面传媒科技推出对话智能体“AI小封”和“苏东坡”，不仅具备超仿真的语音、形象交互能力，更提供知识问答、角色扮演互动等丰富体验。
- 封面在创建智媒生态体系的过程中，致力于让技术更懂价值，让技术更有价值。外部合作上封面技术输出已覆盖全国12个省市，应用到了国内多家主流媒体、行业及高校融媒体中心，以及数字文传、云上博览、云招考、辟谣举报平台等场景，在全国省级主流媒体中，较早实现了跨区域跨行业的传媒技术项目规模化输出，成为全国具有体系化产品研发能力和市场服务能力的智媒技术团队之一。不仅提升了媒体自身工作效率和内容安全性，还帮助媒体客户获得了多项重要奖项。

二、传媒行业大模型建设应用案例

索贝：打造明眸大语言模型，深度赋能媒体视听创作场景

“索贝明眸大语言模型”文稿创作与智能编辑应用示意图



- 模型介绍：**索贝明眸大语言模型是索贝智能媒体实验室转化多项大模型技术，自研AIGC可控生成算法，面向媒体领域正式发布的明眸领域知识大模型产品。该产品提供多模态内容生成、系统维护和知识问答等服务。它能够辅助媒体内容的全流程制作，包括文本、图片和视频，并支持多种编辑功能。此外，它还能理解用户需求，实现精准的API调用，优化人机交互体验。
- 核心优势：**意图判别：通过知识增强和自我评估，准确识别指令意图，智能选择处理模块，拒绝超出知识范围的请求。**可控生成：**结合理解生成和输出控制，确保内容符合预期，满足输出质量和可用性要求。**事实核查：**内置事实核查，使用先进算法实时验证答案，提供来源追溯，增强内容真实性和透明度。**增强检索：**通过语法解析和逻辑优化，将自然语言转换为结构化查询，实现高效、准确的数据库检索。
- 媒体应用：****智能写稿：**以文本创作为主、多模态为辅的生成式创作智能助手。主要赋能电视新闻文稿系统，支持自主可控和私有化部署交付，内置事实核查能力，实现可信输出。生成的稿件在完备性、事实性、按要求格式、风格输出能力方面的综合评估都优于同级别开源模型。**智能节目生产：**利用生成式AI技术，从文本或稿件生成视频脚本，允许制作人员定义视频元素如描述、人物、镜头等。系统能智能剪辑视频片段，完成配音和字幕，确保视频节目的完整性，并支持视频片段的自动修改和替换，提高制作效率。

二、传媒行业大模型建设应用案例

星图比特：文化+科技融合创新，让传媒工作者提前1小时下班

“奇点华章大模型”体系结构和主要功能示意

基于生成式与判别式人工智能的协同融合的自主研发模型，用定向全面、快速稳定的奇点华章大模型 (Singularity) 技术，精准地对文本进行自动修正、标记错误和不合规之处等的校审，并提供修改方案。这款智能校审产品为创作者带来高效的纠错校审，显著降低校审成本，提升校审效率及准确率。



(图片来源：星图比特提供)

- 模型介绍：**奇点华章大模型是由星图比特自主研发的专属于传媒行业的垂直应用模型，也是最早一批完成国家网信办生成式大模型备案的传媒行业模型。在传统采编系统的基础上，融合了新一代生成式和判别式人工智能算法，采用多模态高效协同架构，结合丰富的媒体行业专业数据，强化中文语义理解与长文本处理能力，实现了传媒行业“采、编、校、审、发”核心应用场景的智能化，完成与主流媒体及泛媒体业务深度适配，提供高效、智能、安全的一体化解决方案。
- 核心优势：**
 - 内容生成的专业性：**基于传媒行业的内容生产流程，自动检测优化传媒内容的结构和表达，确保传媒内容的安全性和合规性，精准把握媒体领域的专业化需求。
 - 语义理解能力：**围绕大模型中文语义理解能力和长文本理解能力做强化，在文、图、视频等业务内容交付层面做深度优化，提升传媒行业内容生产的效率与准确性。
 - 全流程智能化赋能：**覆盖传媒行业的“采、编、校、审、发”等传媒业务的核心流程，实现智能化处理与自动化协作，提高传媒行业内容生产效率，让传媒从业者提早一小时下班。
 - 安全与可信的技术架构：**遵循严格的价值导向与模型安全治理原则，构建简化且可信的人工智能基础设施，为传媒行业提供安全可靠的AI应用体验。
 - 扩展性和可用性：**智能传媒应用系统基于模块化、云原生、AI原生架构开发，与主流媒体及泛媒体业务深度适配，具备充分的适用性、可拓展性和高可用性。
- 媒体应用：**奇点华章大语言模型专注于媒体行业需求，服务出版、新闻、广播电视、融媒体和互联网媒体等行业，支持宣传片生成、文案辅助撰写、数字人智能配音和视频智能分拆、剪辑等场景应用，目前奇点华章已成功支持多家传媒企业的人工智能应用落地，并申请了数十项人工智能核心技术专利。

二、传媒行业大模型建设应用案例

方寸无忧：以智慧公文写作产品，助力新质生产力场景落地

方寸智能官网界面



(图片来源：方寸无忧提供)

- **模型介绍：**方寸无忧致力于为各级政府单位、央企企事业单位提供智慧公文的解决方案，因此方寸推出主要服务于公文行业智能化的公文大模型。基于公文大语言模型，旨在生成高质量、连贯的自然语言文本，并应用于公文领域的专业模型。
- **核心优势：**公文大模型具备模型国产化、数据专业化、公文专业化、内容安全性、更新时效性的竞争优势。公文大模型支持高效参数调优技术，对小样本进行学习，能够帮助党政机关导入本单位内的数据进行私有化训练，并采取本地化部署方式，确保数据安全。
- **媒体应用：**主要传媒客户案例有CCTV、新华网、人民日报、China Daily、解放军报等。2024年4月14日，“方寸智能公文助手”上线，是一款适配信创环境，基于浏览器的端到端产品，内嵌Web编辑器，通过AI指令的形式与用户进行即时对话，准确的回应用户提问，编辑器与助手交互实现操作联动，不依赖于办公软件的一款产品，专为提高办公效率而设计的智能化软件工具，适用于媒体、政府等多种办公场景。

三、主流媒体大模型应用创新案例

人民日报社新媒体中心：AI赋能引领媒体融合与内容创新

人民日报社新媒体中心AI共创大片《江山如此多娇》



人民日报创作大脑AI+



人民日报社新媒体中心致力于实现用户的全方位覆盖、传播的全天候延伸和服务的多领域拓展，通过其法人微博、微信公众号和客户端等平台，积极构建以人民日报客户端为核心的移动传播新格局，进一步扩大了人民日报社的影响力和传播力。在大模型应用方面，新媒体中心广泛与领先技术厂商合作，通过AI技术赋能推出融媒体内容精品，在全国两会报道等重大节点中重磅推出紧扣主题、传播力强、互动性高、网民喜闻乐见的AI融媒体产品。同时将大模型融入“人民日报创作大脑AI+”，升级打造AIGC工具箱，以应对视频生产的高需求与挑战。

- 与大模型厂商合作AI绘盛世，共创未来中国影像新篇章。2023年与百度文心一言合作，采用AI绘画技术推出短片《未来中国什么样》；2024年两会期间，新媒体中心与腾讯混元大模型团队合作，推出了《江山如此多娇》AI共创大片。
- 大模型升级创作大脑平台，重塑内容创作流程。2020年首次发布“人民日报创作大脑”平台；2023年10月发布“人民日报创作大脑AI+”，大量运用AIGC技术，能在智能媒资、智能生产、智能云剪、智能协同、智能互动方面赋能内容生产。

三、主流媒体大模型应用创新案例

传播内容认知全国重点实验室：智能创作引擎“写易”，安全可控保障

智能创作引擎“写易”产品架构



人民网创办于1997年1月1日，是“网上的人民日报”。作为中国共产党治国理政的重要资源和手段，人民网具有独特的政治价值、传播价值、科技价值、平台价值、投资价值。目前人民网在智能媒体领域采取全面布局，分为内容层、数据层和智能层。传播内容认知国家重点实验室成立于2019年11月，由人民日报社主管，依托人民网进行建设。核心智能技术应用包括：深度合成内容检测工具“天目”、跨模态视频搜索引擎“白泽”、舆论安全风险平台“谛听”、涉政内容风控平台“人民审校”与智能创作引擎“写易”。

- 智能创作引擎“写易”深入挖掘用户需求，聚焦写作垂直类应用场景，依托人民日报写作素材库及主流价值观大模型研发打造，具备安全可控、内容丰富、知识生态三大特色。
- “写易”已为多家党政机关和大型国企提供应用服务。2024年1月，中华全国总工会与传播内容认知国家重点实验室合作定制工会版“写易”智能创作语言大模型。“写易”智能创作引擎还能生成深度评论文章以及短评，在舆论引导方面发挥重要作用。

三、主流媒体大模型应用创新案例

媒体融合生产技术与系统国家重点实验室：打造“新华妙笔”，深耕公文写作场景

新华社国家重点实验室“新华妙笔”大模型



新华社媒体融合生产技术与系统国家重点实验室2019年12月揭牌运行，统筹了技术局、新华网、新媒体中心、中国搜索、新华智云等技术力量。作为媒体领域战略科技创新平台，其围绕推进媒体融合发展、重塑新闻舆论格局国家重大战略需求，聚焦人工智能等先进技术在新闻生产全流程应用，面向跨媒体大规模感知认知信息分析与推理、人机协同复杂问题分析响应及评估两个方向开展媒体融合生产技术应用基础研究。2023年7月，与博特智能联合推出“新华妙笔”——国内技术领先的公文写作AIGC平台，包括以下三大核心板块。

- 妙笔工具：公文写作创意搭档，汇集AI生成、AI校对、AI续写、AI润色、AI小智，能帮助用户实现AI公文写作好准快。
- 妙笔学习：提供一站式检索权威资料功能，同时配备“新华问道”“学习园地”独家权威政策信息文件学习模块，打造随时可问、可看、可用的专属知识库。
- 妙笔文库：公文写作灵感引擎，基于自主研发的妙笔大模型，可为用户提供覆盖50万+政策学习文件，100万+范文材料，1000万+写作素材库及海量金句，实现随查随用、随问随答的高效智能创作新体验。

三、主流媒体大模型应用创新案例

中央广播电视总台：坚持科技强台，赋能视听产业应用创新



中国首部文生视频AI动画片《千秋诗颂》



首部AI全流程微短剧《中国神话》



央视频原创AI团队自制微短剧《AI看典籍》



首部AI全流程赋能译制英文版中国龙主题系列微纪录片《来龙去脉》

中央广播电视总台自成立以来，始终坚持科技强台，紧紧围绕“5G+4K/8K+AI”战略布局，以科技创新助力媒体融合，以前瞻思维主动迎接日新月异的新时代，时刻保持对前沿科技的嗅觉和敏感度，抓住AI机遇，牵头发起成立“央视听媒体大模型”研发共同体。

- “央视听媒体大模型”专注视听媒体内容生产，主要具备视频理解能力和视听媒体问答能力、视频理解分析能力、通用生成能力、交互式图像、视频编辑与创作能力以及快速生成数字人主播能力。2023年7月与上海人工智能实验室等多家机构成立“中国大模型语料数据联盟”，以科技创新赋能视听产业应用创新。
- 应用实践方面，推出AIGC系列精品节目，上线央视频AI频道：2024年2月中国首部文生视频AI动画片《千秋诗颂》在总台央视综合频道播出；2024年3月首部AI全流程微短剧《中国神话》启播，自制原创微短剧《AI看典籍》发布，首部AI全流程赋能译制英文版中国龙主题系列微纪录片《来龙去脉》发布；央视频“AI视界”频道上线。制定出台国内首部媒体人工智能使用规范化标准，严格把控内容质量。2024年6月《2024中国·AI盛典》在总台央视综合频道、央视频、央视网等平台同步播出。

三、主流媒体大模型应用创新案例

央视网：“智策大模型”全流程提效，频推跨模态精品内容

央视网AIGC视频作品《AI我中华》



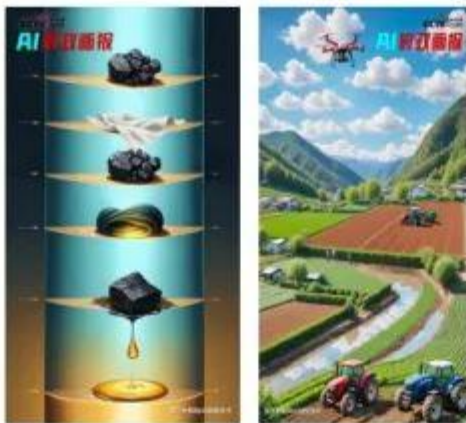
央视网AIGC创意短视频《印象奥运》



央视网AIGC创意短视频
《兵马俑巴黎奇遇记》



央视网AIGC报道《AI时政画报》



央视网AIGC创意短视频
《4092 | 一镜到底动画版中国夏季奥运史》



央视网是中央广播电视总台主办的中央重点新闻网站，同时也是国家级网络视听传播服务平台，拥有多牌照业务资质的大型台属互联网文化企业。其在智能媒体领域布局领先，早在2018年就提出云、数、智战略，12月上线大数据平台。2019年起大力发展AIGC人工智能，12月正式推出“AIGC人工智能编辑部”，陆续推出AI频道、数字人小C、“I学习2.0”“I学习3.0”等新产品。

- 打造智策大模型及其应用产品矩阵：央视网与阿里合作，使用通义千问大模型作为模型基座，根据央视网提供数据，构建专属智策大模型。央视网“人工智能编辑部”创新打造以素材智搜、选题热点挖掘、内容智能创作、传播力洞察为核心的智策大模型应用产品矩阵，全面赋能“策、采、编、审、发”各个环节，实现图文、视音频作品的智能化生产传播，大幅提升内容生产效率。
- 推出大模型融媒体精品，赋能多模态生产：2024年3月推出AIGC视频作品《AI我中华》；2024年两会期间基于智策大模型推出《AI时政画报》系列报道；7月23日至25日连续推出三支奥运主题AIGC创意短视频《印象奥运》《4092 | 一镜到底动画版中国夏季奥运史》《兵马俑巴黎奇遇记》，均登上抖音、快手热榜，全网累计播放量近亿次。

三、主流媒体大模型应用创新案例

芒果TV：聚焦视听互动，打造行业垂类大模型引擎

芒果TV推出的AI导演“爱芒”



芒果TV作为湖南广电旗下互联网视频平台，坚持守正创新、科文融合，围绕打造头部数智传播平台，全面实施“跃升计划”“国际APP倍增计划”，积极抢占移动端主阵地。近年来，公司紧跟创新技术前沿，推出多个行业首创的智能媒体产品，包括AI有声剧、交互式小说智选平台、AI角色对话以及AI自动化二创等产品。

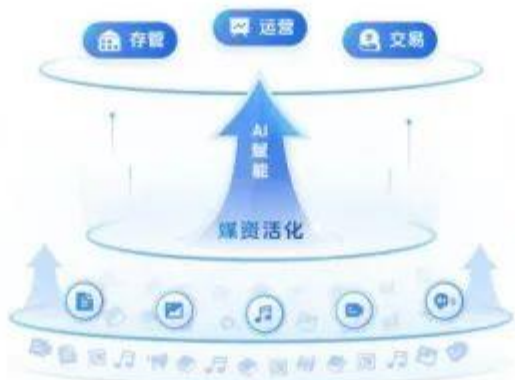
- 研发“芒果大模型”，打造生成式AI产品矩阵：“芒果大模型”是依托广电行业数据、节目内容创制知识经验等特色内容，围绕传媒及文娱产业打造的可信、可控、可管、可用的垂类应用大模型，已于2024年7月通过中央网信办生成式人工智能备案审核，且是国内广电行业首批获得备案的大模型。该模型可支撑节目创意策划、内容创作和生成、角色拟人对话、生成式内容推荐等丰富的行业应用场景。通过搭建AI Agent智能体平台实现大模型在业务场景的落地，目前已催生智能体100+。此外，创新成立“山海研究院”，专注视频生成领域技术研究，预计将用于微短剧生产及C端内容互动产品。
- 重点打造AI导演“爱芒”：“爱芒”是国内首个AI导演，可作为综艺新物种参与到综艺节目录制当中，也可作为生产力工具，辅助内容创作团队日常工作，提高工作效率。

三、主流媒体大模型应用创新案例

每日经济新闻：打造“AI电视智创传播平台”，重塑传统策采编发流程



自动化全时直播



智能媒资管理，为资源建库、为生产赋能、为交易搭台

7x24H无人化智能编播，一个人就是一个电视台



《每日经济新闻》（简称“每经”）创刊于2004年12月9日，是由国家新闻出版总署批准成立的一张全国公开发行的财经类日报，系全国三大综合类财经日报之一，在经济界、金融界、产业界、投资界有着广泛的影响。面对技术革新和媒体转型，每经一直秉持长期主义思路，2019年开启AI战略，陆续推出AI写稿、AI快讯、AI短视频，AI电视、AI原生智能媒资库等，孵化媒体AI科技公司成都每经新视界科技有限公司。

- 每经“AI电视智创传播平台”主要有以下四个赋能亮点：AI原生智能媒资管理；全媒介AI智能创作；全场景AI智慧传播；AI智能采编中台。
- 每经凭借AI技术赋能诸多公司，为成都传媒集团打造成都传媒集团智能媒体资源数据库，实现千万级项目的定制化开发；助力第四届海南国际消费品博览会创新打造“AI消博”，系全国首个7x24小时AI电视直播的顶级盛会；为四川大学华西医院打造华西医院智能媒资库，助力其成为西部地区首个AI赋能构建智能媒资库的大型医院。

Chapter Four 第四章

智能媒体创新发展 新趋势研判



一、高质量数据助力价值对齐 保障大模型内容安全可信

“

价值对齐问题至关重要，要确保大模型符合人类道德标准和价值观念，预防社会风险。大模型价值对齐与语料库关联紧密，其质量等决定训练基础，价值对齐通过筛选调整语料库确保输出一致。媒体行业有大量高质量数据资源，在建设高质量数据集上有天然优势。未来，在建设高质量多维度价值对齐数据，保障大模型健康发展方面，媒体机构将发挥出更大作用。

数据准确性和可靠性

1

媒体机构采取严格的采编流程和专业的审核标准，降低数据偏差和噪声，有利于提升模型的训练效果。

体现社会主义核心价值观

2

媒体新闻报道、图片和视频以其真实性、及时性和客观性，记录了国家发展和社会进步的重要事件，是社会主义核心价值观的直接体现。

高质量数据实时更新

3

价值观对齐是动态持续的过程，媒体行业的实时高质量数据能满足其需求，提供样本反馈优化，确保模型内容输出安全。

一、高质量数据助力价值对齐 保障大模型内容安全可信

“

价值对齐问题至关重要，要确保大模型符合人类道德标准和价值观念，预防社会风险。大模型价值对齐与语料库关联紧密，其质量等决定训练基础，价值对齐通过筛选调整语料库确保输出一致。媒体行业有大量高质量数据资源，在建设高质量数据集上有天然优势。未来，在建设高质量多维度价值对齐数据，保障大模型健康发展方面，媒体机构将发挥出更大作用。

“主流价值语料库”

人民网汇集各方资源建设原始语料、重点领域语料和重点问答语料等在内的“主流价值语料库”，协助各类生成式AI系统加速合规达标。人民网旗下数据平台“人民数据”发布消息称重点打造新闻数据、问答数据等语义语料库，相关数据量达到近3亿条。

“书生·万卷”

上海人工智能实验室联合中央广播电视总台、人民网等共建模型语料数据联盟，打造多知识、多模态、标准化高质量语料数据，开源发布多模态预训练语料库“书生·万卷”1.0。

凤凰智媒AI数据集

凤凰卫视推出凤凰智媒AI数据业务，发布首批高质量数据集，包括“中文访谈对话数据集”和“正向价值对齐数据集”等。

二、从语言大模型到多模态 加速媒体视频化全息化创新

“

大语言模型深化扩展的同时，多模态预训练大模型也取得了显著进展，被视为是未来人工智能产业的标配。由于多模态大模型直接对标内容生产的核心环节，能够深度参与视听产业链从内容创作到分发，再到用户交互和市场分析的全流程，预期可为其带来革命性变化。国内现已推出多款对标Sora的产品应用：快手推出国产AI视频生成工具“可灵 AI”，商汤推出最新AI视频模型 Vimi，MiniMax 推出海螺 AI，阿里巴巴推出通义万相 Wanx 视觉生成大模型的新升级，实现能力全面进化。

剧本创作辅助

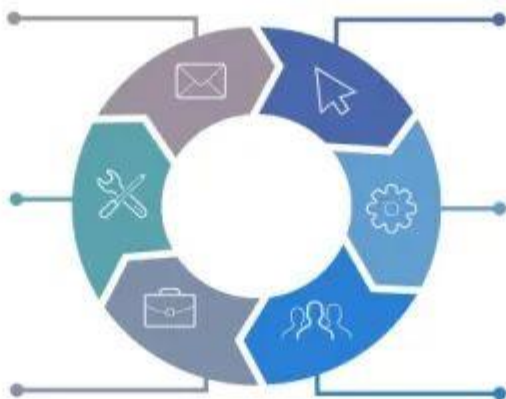
通过分析历史剧本结构、角色设定和情节发展，为编剧提供创意灵感，甚至独立生成剧本草稿，提高创作效率

智能特效制作

可结合动作捕捉技术生成逼真的虚拟人物和场景，模拟复杂的虚拟场景，实现实时渲染，实时调整虚拟场景布局和光影效果等

智能编辑和后期制作

辅助视频编辑和后期制作，如自动剪辑、色彩校正、音效生成等，提升后期制作效率



个性化内容定制

根据用户的观看历史、偏好和反馈，为不同观众群体定制个性化的视听内容，提升观看体验

虚拟角色与交互体验

结合VR和AR技术使虚拟角色表现更加真实自然，用户可与剧中角色互动，参与剧情发展，创造沉浸式体验

电商广告营销等商业化创新

AI技术可结合电商、广告、营销等商业化场景，缩短视频制作时长，降低视频制作成本

二、从语言大模型到多模态 加速媒体视频化全息化创新

基于多模态预训练大模型的技术进展和市场动态，AI短剧全网爆火，《英雄》《爱永无终止》《奇幻专卖店》《三星堆：未来启示录》《山海奇镜之劈波斩浪》等优秀作品吸引了各界关注和热议，凸显AI技术在影视制作中的巨大潜力。

《英雄》 《爱永无终止》等



2024年6月，由总台影视剧纪录片中心制作的《英雄》《爱永无终止》《奇幻专卖店》上线央视频。

《三星堆：未来启示录》



抖音出品的科幻短剧《三星堆：未来启示录》，由抖音联合博纳影业AIGMS制作，抖音即梦AI提供技术支持。

《山海奇镜之劈波斩浪》



国内首部AIGC原创奇幻微短剧《山海奇镜之劈波斩浪》，由快手精品短剧厂牌星芒短剧出品，快手可灵AI提供技术支持。

三、智能体变革人机交互形态 驱动智能媒体再上新台阶

“

当前大模型智能体作为前沿探索的焦点，正逐步塑造未来技术与社会交互的新形态。大模型智能体是基于大型预训练语言模型或多模态模型构建的智能系统，作为一种新质生产力，由专家知识、模型、数据与算力四种生产要素组成，能够模拟专家完成任务，通过其领域模型，结合大模型的基础能力，实现类似人类专家的行为和决策。终极形态智能体只需要用户的起始指令和结果反馈，过程中不需要人的介入，其不仅“有脑有嘴能对话”，还能“有手有脚能办事”。



工作流编排

利用智能体优化内部工作流，自动化完成多种细分场景任务，如内容摘要、新闻提纲生成等，减少人工量，提高效率。



智能新闻助手

利用智能体开发新闻智能客服系统，回答用户咨询，提升对话自然度和准确性，进行交互式内容推荐，创新内容消费新形态。



智能收视指南

利用智能体提供多种功能，如实时节目更新、跨屏个性化内容化内容推荐等，打造高度定制化、参与性强且易操作的收视新体验。



智能节目运营 与粉丝管理

利用智能体完成互动问答、社交媒体管理、粉丝行为分析、虚拟偶像互动等，优化节目内容和推广策略，增强粉丝参与感和忠诚度。



智能“新闻+”助手

打造智能体“新闻+政务服务商务”运营体系，提供多种智能应用服务政企客户。智能体是大模型应用主要载体，其产品化和大规模应用将带动媒体全面变革。

三、智能体变革人机交互形态 驱动智能媒体再上新台阶

“

对于媒体行业而言，以往媒体机构对人工智能技术的采用更侧重于通过内容提质来对外链接用户，通过业务流程智能化来对内赋能，往往不会过多投入内容之外的增值服务与应用。目前少数领先机构已在智能体方向有所探索，但其产品功能还比较简单，远未达到直接面对目标任务，开展自主记忆、推理、规划和执行的能力水平，过程仍需大量人工介入。未来，媒体机构可通过战略规划、技术赋能与应用创新，开拓智能体蓝海市场，探索与用户链接的新形式。智能体应用在交互性、重复性、专业性和自由性的媒体工作场景中均可展现出优势。

“央小频” AI智能体

“央视频”奥运版本计划推出“央小频”AI智能体，通过语音或文字与用户进行互动，提供赛程和奖牌榜即时信息，引导用户预约或观看赛事直播，为亿万观众提供全新智能的奥运观赛体验。

“言宝”智能体

文心一言联合直播吧发布热点体育智能体“言宝”，创造AI时代更好玩、更有趣的体育娱乐体验。文心一言借助直播吧在体育内容的深厚积淀，使得言宝更懂体育、更懂奥运，能和你畅聊奥运八卦和小故事，能做赛事预测，能帮你科普奥运冷知识。

“小吴同学”智能体

常州广播电视台推出数字人智能体“小吴同学”，能响应指令，感知和理解用户需求，并基于先前的交互、知识和经验，用以指导当前决策和行为，将复杂任务分解为更小、更可管理的步骤，并制订实现这些步骤的计划。

四、端侧大模型赋能智能硬件 激活万物皆智媒发展潜能

“

大模型端云协同发展基本被业界认同为未来大模型的主流应用模式，目前大模型正加速涌向端侧。端侧大模型通常参数量较小，能在本地设备上直接运行，可提供低延迟、保护用户隐私、减少对云端依赖的推理能力，适合处理需要快速响应和高数据安全性的任务，目前处于快速发展和应用探索阶段。大模型端云优势互补，可共同促进智能技术创新和产业生态繁荣。在端侧大模型的支撑下，智能硬件迭代升级，有望推动生产力深刻变革。

Apple Intelligence



2024年6月苹果最新推出面向 iPhone、iPad 和 Mac 的个人智能化系统 Apple Intelligence，基于个人场景发挥生成式模型的强大功用，结合用户情况提供有助益且相关的智能化功能。

蔚来 NOMI GPT



2024年4月蔚来自研的AI大模型NOMI GPT上线，将在搭载Banyan·榕 蔚来智能系统的车型开启推送，提供包括大模型百科、无限趣聊、魔法氛围、趣玩表情、用车问答、AI场景生成在内的六大全新交互体验。

联想 AIPC 系列



2024年7月联想发布多款AI终端产品，涵盖平板电脑联想小新Pad Pro 12.7、轻薄本联想小新Pro 14 AI元启版、联想小新Pro 16 AI元启版、联想小新Pro14锐龙版、联想小新Pro16锐龙版，游戏本联想拯救者R9000P和联想拯救者R7000以及高能台式电脑联想YOGA Portal AI等。

四、端侧大模型赋能智能硬件 激活万物皆智媒发展潜能

“

对于媒体行业而言，传统的媒体实践更加关注内容形式、价值观念和传播效果，往往不会过多关注硬件。未来，端侧大模型的持续发展可赋予智能硬件以更加强大的智能处理能力，使得各种终端设备都有可能成为信息传播的媒介，从而推动“万物皆媒”向“万物皆智媒”升级。这不仅将为用户带来更加丰富和个性化的媒体体验，预期也将为媒体行业带来全新发展机遇和挑战。

1

媒体内容分发去中心化

端侧大模型使内容分发去中心化，每个设备都能发布与消费内容，改变互联网格局，催生新价值。

2

媒体创新业务模式

端侧大模型将为媒体行业带来新的商业模式，例如基于用户端侧行为的智能推荐、个性化广告定制化服务等。

3

隐私保护与安全

端侧大模型能够在本地完成数据处理，更好保护用户隐私，使用户更愿意与设备交互，从而推动更多设备的媒体化。



4

智媒边界拓展

随着端侧大模型发展普及，更多设备将有智能处理能力，多种终端设备有望成为新智能媒介，拓展智能媒体边界并改写定义。

5

媒体体验个性化与定制化

端侧大模型可与AR/VR技术结合，能为用户提供虚拟与现实共生的沉浸式体验，同时根据用户的行为、偏好和上下文信息，生成个性化内容，提供个性化服务。

五、驱动文化科技深度融合 赋能中华民族现代文明建设

随着5G、大数据、大模型人工智能、云计算等信息技术的快速发展与应用落地，传媒行业进入智能时代，媒体融合也走向智慧融媒。随着文化科技的深度融合进一步提升智慧化水平，也为智慧融媒提供了新的发展契机，文化与科技融合涉及主体众多、范围广泛，是一个持续动态、复杂的系统过程。未来，可从以下五点发力，推动文化与科技深度融合：

1

以驱动因素与融合机制的 研究为关键动力

加强对文化与科技融合的驱动因素与融合机制的研究，推动跨学科、多维度、深层次地研究文化与科技融合重要问题，明晰未来发展路径；丰富数字技术等新型技术在文化与科技中融合中的应用场景；保护创新活动的积极性，激发全社会创新活力。

2

突破共性技术 完善基础设施

将科技作为突破文化发展瓶颈的重要手段，促进新兴技术成果转化与应用，提升成果的落地转化率和应用普及率；加大对5G基站、大数据中心、人工智能等新型基础设施和硬件软件建设的投入力度，打通文化与科技融合的基础设施大动脉。

3

优化资源配置 发挥示范基地辐射作用

重视文化科技企业资金和人才等发展需求，优化资源配置效率，大力引进和培育优质的文化与科技复合型人才，形成有效的培育模式，建设创新人才集聚高地；总结示范基地建设模式和经验，发挥示范基地的辐射和引领作用，打通文化与科技融合的“最后一公里”。

4

培育龙头企业 打造数字文化产业集群

加速培育优势企业、壮大龙头企业，强化企业的主体地位和驱动功能，支持企业开展技术和产品研发创新活动，充分释放龙头企业的引领作用；打造具有国际竞争力的数字文化产业集群。

5

消解融合矛盾与负面影响 打造健康数字文化

回归技术工具本质，引导其规范健康转化。正确认识科技两面性，警惕融合中的风险与伦理问题，构建中国特色文化科技伦理。用“理念+技术”破解信息茧房等问题，打造健康数字文化，提升产品品质，供给优质产品，释放文化软支撑作用，丰富科技产品文化内涵，实现融合服务社会发展进步。

六、深度参与大模型生态建设 协力共建媒体融合新阵地

“

大模型产业集中体现生态型商业模式的核心思想，倡导不同的商业模式深度融合，各生态成员优势互补，互惠互利，为行业数智化升级提供有力支撑。媒体机构应践行生态思维，立足自身优势，深度参与大模型产业生态共建。近期主流媒体纷纷成立AI工作室，促进技术与内容、创意与数据的深度结合。

中央广播电视总台AI工作室



2024年2月，中央广播电视总台率先成立AI工作室，牵头成立“央视听媒体大模型”研发共同体。

上海广播电视台“生成式人工智能媒体融合创新工作室”



2024年2月，上海广播电视台挂牌成立“生成式人工智能媒体融合创新工作室”，确立六大攻坚方向。

北京广播电视台人工智能融媒创新实验室



2024年3月，北京广播电视台人工智能融媒创新实验室揭牌暨与北京智源人工智能研究院战略合作协议签约仪式在京举行。

六、深度参与大模型生态建设 协力共建媒体融合新阵地

“

未来，从大模型产业生态构建维度来看，媒体机构可深度参与大模型生态建设，有效应对大模型媒体应用分散探索、缺乏通盘规划、算力不足、技术实力相对落后、资金紧缺等挑战，与其他生态成员协力建设媒体融合新阵地。媒体机构可着力探索的方向主要包括：



感谢聆听
欢迎交流合作

出品单位：

中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室新媒体研究院
中国新媒体技术展组委会

版权声明：

未经报告编委会允许，本报告任何内容不准用作商业用途；若需引用、转载有关报告内容，请事先与本报告编委会项目负责人联系（xuqi@cuc.edu.cn），正式获得授权后方可使用。