

2026年首批“微短剧+”行动计划推荐剧目

跟着微短剧去旅行（50部）

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
1	北往	该剧首次将春运返乡与公路片形式结合，赋能东北地域文化与春节乡愁的表达。通过讲述骑行返乡的温暖故事，以接地气的东北喜剧风格展现社会百态与家国认同。作品在传递笑中带泪的温情同时，也激发了观众对东北家乡风土人情的兴趣，对带动东北旅游热度起到了积极的推动作用。	红果短剧	哈尔滨云阙文化有限公司	红果短剧
2	放羊吧老板	该剧全程在内蒙古乌兰布统草原实景拍摄，赋能草原文旅品牌传播与乡村振兴。作品以治愈叙事为载体，将草原壮美风光与蒙古族民俗文化深度融入剧情，有效提升了取景地文旅知名度与打卡热度。此举推动了线上影视流量向线下旅游消费的转化，为地方依托微短剧展示自然人文景观、带动旅游经济增长提供了生动实践。	红果短剧	北京完美世界影视有限公司	北京市广播电视局
3	东北爱情往事：闪婚玫瑰	该剧赋能东北城市影像记忆的留存与文化传播。作品将个人情感嵌入90年代国企改革的历史背景中，展现了普通人在时代变迁中的韧劲与担当，引发跨地域跨年龄层的情感共鸣。剧中呈现的本溪老工业风貌与时代氛围形成独特认知关联，一定程度上推动了取景地城市形象的对外传播，为微短剧承载严肃时代议题提供了有力证明。	红果短剧	浙江东阳星柠文化传媒有限公司	红果短剧
4	阿桂的“村晚”	该剧赋能湘西文旅的精准引流与非遗活化。播出后，“湘西”关键词日均搜索指数显著提升，相关话题登上多地同城热搜。作品将矮寨大桥等景观与苗歌、钢火烧龙等非遗深度融入叙事，实现了“景随情生”。成功将线上内容热度转化为线下“想去苗寨过年”的文旅热望，为微短剧助力乡村振兴与民族文化推广提供了生动范本。	湖南卫视 芒果TV 湘西新闻综合频道 湘西文化旅游频道 吉首综合频道 永顺综合频道 保靖时政频道	湖南和光传媒有限责任公司	芒果TV

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
5	盛夏芬德拉	该剧凭借电影级视听美学，创下最快破30亿播放量纪录，成功吸引传统长剧观众群体。作品验证了慢节奏、重质感的短剧同样具备市场竞争力，引领行业从“爽感驱动”向“品质驱动”跃升。同时，剧中取景地杭州金沙湖大剧院、东阳李宅村古建筑群、磐安花溪景区“水光隧道”等引发线下打卡热潮，实现了“线上追剧、线下体验”的文旅融合效应。	红果短剧 抖音	杭州星链无限传媒有限公司 马厍制片厂	浙江省文广旅厅
6	马年限定之新春有约	该剧获20余家海内外媒体报道，赋能中华年俗文化的国际传播与柔性表达。作品取景杭州富阳龙门古镇，将越剧、拜年礼仪等非遗自然融入轻喜剧叙事，借助外籍主角视角降低文化认知门槛。这种以小见大的方式，有效促进了跨文化理解与共鸣，为讲好中国故事、推动地域文旅资源借由微短剧走向国际提供了有益探索。	红果短剧 抖音 澎湃新闻 爱奇艺 快手 微信 来看短剧	杭州容量互娱科技有限公司	浙江省文广旅厅
7	小港湾	该剧以现实主义笔触赋能深圳城市精神的影像传播与时代记忆留存。作品跳出套路化叙事，聚焦1999年深圳异乡女性创业历程，将深港文化交流与城市地标有机融合。精准触达异乡奋斗者与女性群体，以“小人物+大时代”框架深化情感共鸣，有效传递了深圳开放包容的城市精神，为现实题材短剧如何承载城市文旅与人文情感提供了示范。	红果短剧	北京好有本领文化传媒有限公司	北京市广播电视局
8	奇迹	该剧作为深圳特区建立45周年献礼片，获多项行业盛典荣誉。作品通过15个单元故事回溯城市巨变，赋能深圳城市精神的影像化传播。项目向全球征集改革故事，展现了深圳“闯、创、干”的精神风貌，有效增强了公众对深圳发展奇迹的认知与共鸣，为主流价值与城市形象宣传结合微短剧形式提供了成功范例。	央视一套 腾讯视频 中央电视台电视剧频道 深圳卫视	深圳广播电影电视集团 中央广播电视总台 中共深圳市委宣传部 中央广播电视总台影视剧纪录片中心 中国电视剧制作中心有限责任公司等	广东省广播电视局

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
9	家里家外2	该剧通过地道川渝方言与生活流叙事，赋能“家文化”的年轻化传播。作品敢于慢下来反套路，邀请一线歌手联动OST，将80年代川渝烟火气植入观众心中。实现了社会价值与商业价值的双赢，为微短剧行业从提供“情绪快餐”向打造“情感共鸣”的精品化、正能量化转型提供了极佳范本。	红果短剧	成都光与光年文化传媒有限公司	四川省广播电视局
10	一见钟情	该剧赋能厦门城市文旅的青春化传播。剧中港风造型与取景地引发社交媒体热议，带动相关同款产品月销增长。作品将海边漫步、老街骑楼等厦门特色场景融入治愈系爱情叙事，成功将观众对剧集的情感共鸣转化为对取景地城市风貌的向往与打卡行动，探索了“微短剧+网红经济+城市文旅”的联动模式，为城市青春形象的塑造提供了新载体。	红果短剧	杭州星链无限传媒有限公司	红果短剧
11	“发”家致富	该剧获得多家主流媒体积极评价，赋能北京胡同文化与城市记忆的传播。作品以京味儿方言和生活细节塑造鲜活人物，将传统手艺与青年创业故事融为一体，增强了微短剧对地域文化、城市形象展示的赋能作用。播出后带动了观众对老北京城市记忆与生活美学的关注，为现实题材微短剧如何通过地域特色呈现实现精品化创作提供了实践参考。	红果短剧	《网络视听》杂志社有限公司	北京市广播电视局
12	少夫人来自东北	该剧赋能东北地域文化的具象化传播。通过植入东北铁锅炖、方言、秧歌等地域符号，将东北烟火气与豪爽性格融入剧情，带动了观众对东北美食、民俗及生活方式的好奇与关注。作品为哈尔滨等东北城市的文旅推广提供了新触点，有效激发了观众“美食打卡+文化体验”的旅游需求，探索了甜宠剧与地域文化传播相结合的创新路径。	红果短剧	浙江东阳小团圆文化传媒有限公司	红果短剧
13	枕红妆	该剧成功探索“网文+短剧+文旅”的产业融合模式，赋能宋代美妆文化的现代传播与文旅消费转化。作品全网传播量超过1亿，入选浙江省“跟着微短剧游浙江”优秀片单。剧集将珍珠妆、三白妆等宋韵美学融入叙事，不仅实现了古典文化的年轻化表达，也为优质IP的影视转化与线下景区联动提供了可复制的商业化路径，推动了短剧从流量变现向价值共生的方向转型。	腾讯视频	咪咕数字传媒有限公司	浙江省文广旅厅

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
14	岁时令	该剧赋能国漫IP的全产业链开发。作品绑定北京西城地标实景拍摄，让历史文脉与城市名片可视化传播。同时打通漫画、有声书、游戏等全媒介生态，其短剧私域带货转化率较传统模式大幅提升，单部关联销售额破百万，成功验证了“短剧+IP+文旅带货”这一可复制闭环模式的商业潜力与文化传播效能。	北京卫视 红果短剧 抖音 点众	北京紫禁城影业有限责任公司	北京市广播电视局
15	白桦林的心动算式	该剧赋能红色工业遗产的保护与文旅活化。作品将小三线建设历史转化为可感知的影视记忆，播出期间引发取景地709文化产业园的旅游高潮，加深了剧集与当地文旅的融合。通过青春语态传递主流价值，有效助力了国防教育和党性教育基地的曝光度提升，为红色题材微短剧如何服务地方文旅与爱国主义教育提供了范例。	红果短剧	山东卫视传媒有限公司 大千影业	山东省广播电视局
16	贝家花园的秘密	该剧直接推动取景地贝家花园从区域文化地标向全国性红色文化名片升级。播出后，重新开放的园区游客量在短期内显著增长，沉浸式党建活动场次同比增长83%。作品以国际视角讲述北京抗战史，吸引了多家主流媒体深度报道，验证了优质影视内容对线下旅游的强大拉动作用，为文物建筑活化利用与红色IP的轻量化传播提供了成功范式。	红果短剧	北京广播电视台	北京市广播电视局
17	和你的桃花源	该剧成功验证“微短剧+文旅”模式在县域文旅营销中的可行性。作品在福建永春全程取景，高光呈现五里古街与“魁星宴”，使同款场景成为热门打卡点。通过大小屏联动宣传及平台推荐，有效提升了永春美食、木偶戏等闽南文化的传播力，为地方依托微短剧实现“美食+文旅+影视”跨界融合、推动乡村振兴提供了新范式。	CCTV6 红果短剧	一九零五（北京）网络科技有限公司	北京市广播电视局
18	山河不忘	该剧作为抗战胜利80周年献礼片，赋能德安红色文旅地标的激活。通过紧凑叙事展现万家岭大捷历史，激活了万家岭纪念园、战役遗迹等独属德安的红色打卡点。作品以主流叙事下的创新表达，为城市红色文化场景注入了新互动与新内涵，让观众在回顾历史的同时加深对当地红色景区的认知，为红色文旅的年轻化传播提供了有效载体。	央视网	央视网 光华创想文化科技有限公司 苏州甜橙树影视文化有限公司	北京市广播电视局

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
19	念君	该剧深度协同地方文旅部门，创新“影景联动”模式。依托剧集长尾效应，驱动金泽古镇2026年春节游客量实现12.15%的显著增长，有效辐射餐饮、住宿及非遗体验业态。作品将文物修复与古镇守桥精神融入奇幻叙事，以电影级影像重构地标符号，精准实现了线上流量向线下文旅消费的转化，有力助推了当地“农文旅商体展”全产业链纵深升级。	抖音 红果短剧	上海尚世影业有限公司	上海市广播电视局
20	白发老卒	该剧以电影级制作赋能甘肃文旅资源推广与边塞文化传播。作品聚焦小人物坚守，全程实景拍摄还原唐代风貌，有效提升了兰州水墨丹霞等旅游目的地的知名度，带动了相关文旅消费。同时，剧集弘扬了爱国主义精神，为历史题材微短剧如何实现厚重表达与文旅产业协同发展提供了标杆案例。	抖音 红果短剧	兰州鲸喜传媒有限公司 小河淌水（北京）影业	甘肃省广播电视局
21	从前有座灵剑山	该剧成为“一部剧带火一座城”的生动实践。依托IP热度，荆州市推出“九老仙都奇幻夜”主题活动，活动期间游客量同比增长200%，带动周边消费提升。相关短视频播放量超5000万次，有效扩大了荆州城市知名度。作品成功将线上剧集热度转化为线下沉浸式夜游体验，探索出“微短剧+文旅”可持续发展的产业带动模式。	红果短剧	荆州市传媒集团 中文在线	湖北省广播电视局
22	偏爱靠近你	该剧赋能武汉城市青春文艺形象的塑造。全程在汉实景拍摄，以清新治愈的影像风格展现城市风貌，播出后引发网友对取景地的高度评价，“武汉偶像剧适配度”等评论刷屏。作品成功将剧集流量转化为城市文旅曝光，有效带动取景地关注度与打卡热度，为武汉打造年轻化、高颜值的影视取景地新形象提供了内容支撑。	爱奇艺	吉光满满（武汉）文化传媒有限公司	湖北省广播电视局
23	喜从天降	该剧开创“微短剧+普法+文旅”三维融合模式。上线首日热度超2600万，通过古今双线叙事将秦简法治文化与现代法律知识结合，创新了网络普法形式。剧中云梦县博物馆等取景地成为打卡热门，带动了非遗美食及地方消费。作品恰逢秦简出土50周年，成功让睡虎地秦简这一“法治活化石”破圈传播，实现了文化传承与旅游经济的双向赋能。	湖北IPTV 长江云APP 红果短剧 腾讯视频	湖北长江云新媒体集团有限公司	湖北省广播电视局

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
24	魏晋七“嫌”人	该剧赋能焦作“竹林七贤”文化IP的文旅转化。通过将传统文人雅集重构为“狼人杀”式生死逃亡，以年轻化叙事激活古老文化符号。作品联动文旅部门推出“寻访七贤”打卡路线，将剧中场景还原为线下体验点，有效引导观众“为一部剧奔赴一座城”，为地方文旅资源借助创意短剧实现引流提供了新思路。	红果短剧剧场 抖音寻姜剧场 腾讯视频短剧剧场	河南如来映画文化传播 有限公司	河南省广播电视局
25	女镖师出征！铁血染红妆	该剧全网曝光量破亿，赋能怀化文旅资源的影视化激活。作品将“文旅+非遗+红色+武侠”元素叠加，把洪江古城、芷江受降坊等真实地理坐标转化为剧情舞台。全平台播放量与热度数据亮眼，有效带动了怀化旅游曝光，让地方历史、物产资源在强情节故事中焕发新生，为地方文旅推广提供了高传播效能的样本。	抖音 快手 腾讯视频 芒果TV 海外youtube	湖南六翼影视文化传媒有限公司	湖南省广播电视局
26	一路长安	该剧获省级文艺精品扶持，赋能岭南文化IP的“古今对话”。作品延续张九龄系列IP的质感，通过现代穿越叙事彰显岭南文化与大唐风华，旨在将剧集打造为始兴文化旅游名片，探索了历史文化IP通过系列化微短剧开发，服务地方文旅品牌建设的长效路径。	广东卫视（首播）	中广电传媒有限公司	广东省广播电视局
27	来了就是深圳人之立正，永不稍息	该剧在央视频播放量突破1100万人次。作品将90%场景取自罗湖真实地标，并创新融入异地文旅元素，成功将影视流量转化为对城市烟火气的沉浸式体验。通过“政企协同”创作机制与多渠道传播，有效推动了罗湖文旅魅力走向全国，为城市形象传播提供了“动态名片”式解决方案。	央视频 腾讯 优酷	粤宝影业(深圳)有限公司	广东省广播电视局
28	我在荔乡当洗夫人合伙人	该剧在高州全域拍摄，赋能当地荔枝产业与洗夫人文化精神的传播。作品将返乡创业故事与历史传奇交织，串联起贡园、中国荔枝博览馆等核心文旅地标。通过轻奇幻设定弘扬“好心精神”，对地方特色农业与文旅资源起到了积极的宣传推广效果，为产业主题微短剧创作提供了实践样本。	红果短剧 腾讯 央视频	之江容量无限科技有限公司	广东省广播电视局

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
29	寻天记	该剧作为浙江省“文化新三样”出海重点项目，已译制17种语言在多国播出，赋能和合文化的国际化表达。作品全程在天台山实景拍摄，借“老外修仙”视角将文化差异转化为喜剧燃料。同时，通过剧情植入地方特产，探索“边看边购”模式，实现了从内容传播到价值观输出、从线上流量到线下消费的多维赋能。	红果短剧 抖音	之江容量无限科技（浙江）有限公司	浙江省文广旅厅
30	恋恋青瓷	该剧作为黄岩区首部出海短剧登陆东南亚平台，赋能沙埠青瓷非遗的体系化影像呈现与国际化传播。作品首次完整还原青瓷烧制全过程，并构建“线上追剧、线下体验”文旅闭环。春节期间结合开窑盛事推出体验活动，有效吸引市民游客打卡，为地方文化借短剧实现创造性转化与海外发声提供了高质量样本。	红果短剧	浙江星风尚影视有限公司	浙江省文广旅厅
31	归来方知山河重	该剧以“轻体量承载大历史”，赋能红色记忆的代际传递。采用第一视角沉浸式镜头，将钱塘江炸桥等历史事件转化为可感知的生离死别，让爱国情怀从抽象概念落地为具体情感共鸣。作品通过青春语态重构宏大叙事，有效搭建起历史与当下的对话桥梁，让红色地标传承抗战精神，增进年轻群体认同。	新华社客户端 新华社视频号 抖音 快手 腾讯视频	杭州好好蒋话文化有限公司	浙江省文广旅厅
32	我在浮梁当县令	该剧以“每案一法”单元结构赋能浮梁文旅的破圈传播。将现代法律体系与唐代司法实践对照，消解了普法说教感。作品将古县衙、瓷韵茶香作为核心场景，打破了传统文旅宣传的生硬模式，通过剧集热播实现对浮梁文化的强力助推，有效带动当地文旅热度提升。	红果短剧	江西广电中赢传媒有限责任公司	红果短剧
33	铁骑逐风	该剧全网综合曝光量达1.2亿，赋能重庆“摩托之都”产业文化的传播。作品以个人创业奋斗折射民族工业振兴，精准呈现山城风貌与时代场景。亮眼的播放数据带动了取景地文旅热度，让观众在感受工匠精神的同时加深对重庆地域文化的认知，为现实产业题材微短剧的创作与传播提供了成功经验。	抖音 红果短剧 腾讯	重庆麦芽传媒有限公司	重庆市广播电视局

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
34	疯狂的桔子	该剧赋能四会黄田镇砂糖桔产业的品牌推广与乡村旅游。作品讲述年轻村官带领百姓振兴乡村的故事，播出后有效带动了当地砂糖桔品牌口碑，并在春节期间促进了桔子园旅游业的发展。这一实践展示了微短剧在服务“百千万工程”、助力农产品品牌建设与乡村旅游宣传方面的积极潜力。	腾讯视频 优酷	重庆七仙女文化传播有限公司	重庆市广播电视局
35	劳资蜀道山	该剧以重庆方言、火锅文化为载体，赋能城市发展变迁的影像书写。作品讲述女性在国企改革背景下坚守家业、创立火锅品牌的坚韧故事，将个人奋斗融入山城发展洪流。通过一户人家的故事折射重庆的发展历程，为地域文化与时代精神借助微短剧进行艺术化表达提供了具有烟火气的叙事样本。	红果短剧 抖音	重庆年度视野影视文化有限公司	重庆市广播电视局
36	一觉醒来！ 我和外婆做姐妹	该剧赋能江苏泗洪文旅、非遗与农业的融合发展。作品以泗洪大闸蟹养殖为叙事核心，深度融入洪泽湖渔鼓等非遗。播出期间当地旅游收入实现显著增长，“外婆的蟹塘”知名度提升。后续计划以此为核心开发旅游产品，验证了微短剧对县域多产业融合发展的长效拉动作用。	AI荔枝 红果短剧 江苏卫视热“荔”剧场	江苏大江南传媒有限责任公司	江苏省广播电视局
37	星约沙坡头	该剧赋能沙坡头“星空旅游”品牌与两岸文化交流。凭借“景+剧”深度绑定模式，助推景区连续四年蝉联必打卡景点。作品通过讲述两岸爱情故事，促进了两地文旅资源相互引流与文化情感联结，为跨地域文旅合作及微短剧促进旅游品牌升级提供了成功范例。	红果短剧	扬州新闻网传媒有限公司	江苏省广播电视局
38	不再犹豫	该剧全网播放量超5000万，赋能武汉影视产业生态集聚与城市形象软性传播。作为首部聚焦千禧年游戏产业的微短剧，作品融入武汉城市风貌，其市场表现验证了本地制作配套的成熟度，直接拉动了后续多个剧组落地武汉拍摄，为地方通过精品短剧带动影视产业链发展提升文旅品牌起到了正向示范效应。	红果短剧	成都众拾影视文化有限公司 湖北文投致美传媒有限公司	湖北省广播电视局

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
39	香格里拉下雪了吗	该剧赋能迪庆文旅品牌的国际传播与非遗活化。作品邀请非遗传承人及村民参演，将弦子、锅庄、阿尺木刮等非遗元素转化为推动剧情的情感催化剂。播出后带动独克宗古城、纳帕海等取景地打卡热潮，成功将线上文化流量导入线下旅游场景，为“世界的香格里拉”注入了新的文化动能与市场吸引力。	优酷 央视频 快手 YouTube 来看短剧 RadReel 央广视讯小程序等	杭州容量互娱文化传媒有限公司 香格里拉市小益西传媒科技有限公司	容量短剧
40	瓦氏夫人：杀倭令	该剧赋能历史剧在微短剧赛道的突破性表达与文旅融合。以明代女英雄真实故事为蓝本，在轻体量中承载家国大义。作品融入壮族银饰等非遗并实景拍摄广西山水，将地域文化转化为叙事推动力，开创了“影旅联动”的可复制范式。	抖音 快手 腾讯 山海短剧 红果短剧	广西山海星辰文化传媒有限公司	山海星辰
41	博物馆很忙	该剧首创“上午刷刷+下午直播探馆”模式，赋能四川六大博物馆的客流与文创转化。通过青春化网感叙事，把杜甫、诸葛亮等历史人物变得亲切可感，实现历史知识的体验式传播。这种线上线下的即时联动，精准将流量引向线下，直接带动了博物馆实地探访热度及文物同款销售额，为文博行业数字化推广开辟了新路径。	四川卫视 四川文旅频道 四川观察APP 优酷等	四川卫视文化传播有限公司	四川省广播电视局
42	一骑红尘妃子笑	该剧亮相香港国际影视展，赋能宜宾文旅资源的整合出海。作品将荔枝古树、樊人悬棺等冷门IP包装为悬疑动作剧，串联蜀南竹海等自然奇观。首映礼联动千架无人机表演，推动“跟着短剧探悬棺”深度游。剧集成为宜宾影视内容出海的首张名片，为地方通过创意短剧实现文旅资源全球化传播提供了范例。	红果短剧	宜宾文传三江演艺集团有限公司	四川省广播电视局
43	遗落之境第一、二季	该剧上线半月相关话题热度值超千万，赋能甘孜文旅的“云游”种草。本土团队将贡嘎雪山、丹巴藏寨等自然人文风光融入奇幻剧情。作品如同一张详实的“文旅活地图”，成功在全网掀起打卡热潮，为地方借助沉浸式视听语言进行旅游目的地推广、实现线上种草到线下体验的转化提供了高效路径。	红果短剧	甘孜州米雅贡嘎传媒有限责任公司	四川省广播电视局

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
44	薛涛之风前一叶荷	该剧利用AIGC技术赋能唐代美学的视觉复刻与文旅地标激活。打造“诗笺美学”视觉奇观，激活了成都望江楼公园等文化地标关注度。在抖音发布AI生成工艺切片，吸引国风爱好者关注，使“AI复活唐代美学”成为行业技术研讨标杆，探索了前沿科技与地方历史名人IP结合进行文化传播的新模式。	优酷 爱奇艺 腾讯 B站	成都千帧万景影视科技有限公司	四川省广播电视局
45	茶香万里	该剧赋能铅山文旅与茶产业的爆发式增长。2026年春节档期，河口古镇接待游客量同比增长275%，葛仙山增长66%。作品将河红茶非遗制作流程融入双时空叙事，带动相关茶叶产品线上搜索激增。实现了“追剧即种草、打卡即消费”的高效转化，为县域特色产业依托微短剧实现“品效合一”的推广提供了成功样本。	红果短剧 抖音 番茄	江西火阅短剧影视制作有限公司	江西省广播电视局
46	爱我万岁	该剧赋能上海城市人文气质的深度展示与女性题材创新。突破传统打卡式取景，将都市边界感与市井烟火气内化于剧情。通过讲述离异女性重启人生的故事，引发社会对女性成长的讨论，同时让观众在剧情中直观感知上海包容、独立的都市魅力，为“微短剧+城市文旅”的轻量化、高适配融合提供了成熟经验。	红果短剧 抖音	上海听花岛文化传媒有限公司	上海市广播电视局
47	诗行怀化	该剧作为全国首部AIGC深度参与创作的文旅奇幻微短剧，赋能怀化文旅的智能化推广。全网播放量突破5000万，显著提升怀化相关文旅内容搜索热度。作品以“诗+景+人”结构，借助AI生成奇观场景，打通了“内容传播—城市认知—文旅转化”的完整链路，为区域文旅形象推广及AI与影视创作融合提供了先锋样本。	风芒	湖南风芒传媒有限公司	湖南省广播电视局
48	东寻西寻·不如南浔	该剧开创“主流媒体+古镇文旅”合作新模式，赋能南浔家风文脉的活态传承。全程实景拍摄，将嘉业藏书楼、非遗湖笔融入单元故事，推动南浔从观光目的地向家风体验地转型。依托主流传播矩阵，大幅提升古镇品牌影响力，实现了水乡文化在青年群体中的精准触达与情感共鸣。	红果短剧 抖音	之江容量无限科技（浙江）有限公司	浙江省文广旅厅

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
49	重生之奶奶出海造梦	该剧全网互动量突破百万，已译制20多种语言覆盖40余国，赋能浙商精神与制造业文化的国际传播。作品深度融合宁波城市风貌，将三代人造车初心与中国汽车工业蝶变绑定，具象化展现“代工厂”向“引领者”的跨越。其出海成绩验证了主旋律产业故事在海外市场的传播潜力。	咪咕悦看	咪咕数字传媒有限公司	浙江省文广旅厅
50	剑气龙光	该剧探索“政府扶持、市场驱动，文旅切入、产业赋能”新路，赋能地方历史IP的商业化开发。首创真人实景与AI技术融合拍摄，以邓子龙史迹为蓝本，打造“竖屏大片”质感。项目旨在打通流量入口，构建“内容传播—文旅品牌—产业变现”的闭环生态，为地方文旅品牌建设与经济发展提供了创新模式。	红果短剧 抖音 番茄	江西中文传媒网络科技有限公司	江西省广播电视局

跟着微短剧来学法（22部）

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
1	长路初心	该剧以精品化主旋律微短剧为载体，赋能反腐倡廉价值的深度传播。由《人民的名义》原班团队打造，采用强情节竖屏叙事适配移动端观看习惯。作品在实现价值传播与平台破圈的同时，保留了主旋律作品的社会教化功能，为反腐倡廉主题微短剧创作提供了生动范本。	红果短剧	红果短剧 华磊影业 百香果影视	红果短剧
2	断瘾	该剧由上海市禁毒办指导，赋能禁毒公共教育的深入开展。通过艺术化手法再现禁毒斗争历程，线上线下同步面向市民、学生开展宣传教育播映。作品以情感共鸣传递“珍爱生命”主张，彰显了文艺作品承载社会责任的积极价值。	抖音 央视频	上海仁呈文化传媒有限公司	上海市广播电视局
3	反诈·猎锋者	该剧作为首部卧底警察第一视角反诈短剧，赋能全民反诈意识的提升。取材真实案例，聚焦“AI诈骗”等新型手段，实现“线上观剧，线下反诈”的互动。作品对于普及反诈知识、有效预防犯罪具有重要的现实和教育意义。	优酷视频	山东卫视传媒有限公司 大千影业	山东省广播电视局

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
4	暗礁！	该剧作为全国首部金融犯罪警示教育微短剧，创新“政法机关+专业团队”共创模式。检察官全程参与剧本打磨，将单向法治教育转化为沉浸式体验，有效提升公众金融风险防范意识，为金融普法题材创作提供了可借鉴的实践范例。	红果短剧 抖音 快手 星芽短剧	杭州九州星芽文化传媒有限公司	浙江省文广旅厅
5	巨额的真相	该剧作为“公安微短剧千集计划”重点项目，赋能反诈宣传的深入普及。创作团队深入一线采风，以真实案例描绘立体警察形象。作品在普及法律知识的同时，增进了公众对公安工作的理解与信任。	红果短剧	浙江娱丸影视文化有限公司	浙江省文广旅厅
6	隐秘的ID之天价打赏	该剧由公安部经济犯罪侦查局、广东省公安厅经济犯罪侦查局指导创作，赋能新型经济犯罪防范宣传。开创性聚焦直播洗钱等无形战场，确保专业度的同时通过类型化叙事增添吸引力，成为普法微短剧领域兼具专业性与传播力的优秀示范。	腾讯视频	广州泽影	腾讯视频
7	鸚鵡	该剧填补了精品短剧在国安题材上的空白，赋能反谍主题的年轻表达。作品融合犯罪悬疑与轻喜剧元素，塑造为和平统一潜伏的国安战士形象。相较于传统剧集，其差异化叙事增加了新鲜感，拓宽了主旋律题材的受众边界，为如何在微短剧领域讲好国安故事提供了有效探索。	腾讯视频	北京知了鸚鵡影视文化传媒有限公司	腾讯视频
8	现在宣判	该剧斩获“金法槌奖”一等奖等多项殊荣，赋能专业法律内容的大众化传播。改编自真实民生案例，打造政法系统与媒体融合的普法新模式。通过案件还原与辩论，将法律知识转化为可感可知的剧情，实现“一部剧带动一类议题”的社会效果，构建了法治宣传新范式。	江苏省广播电视总台全媒体矩阵 江苏政法系统全媒体矩阵 红果短剧 新浪微博 抖音 哔哩哔哩 百度	江苏大江南传媒有限责任公司	江苏省广播电视局
9	青春不“毒”白	该剧赋能青少年禁毒教育的艺术化表达。作品不回避、不说教，多维度呈现青少年药物滥用的心理动因，将禁毒教育自然融入青春叙事。成为家校社协同育人的有效载体，兼具艺术感染力与社会警示力，为同类现实题材创作提供了参考。	视频号 抖音 锦绣太原App 太原广播电视台文体频道	太原广播电视台	山西省广播电视局

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
10	婚姻急诊室	该剧通过多渠道累计超千万级曝光，并登陆央视频，赋能《民法典》知识的普及与情感疏导。以真实案例为蓝本，以“婚姻”为切口，邀请专业人士介入创作，鼓励人们在面对婚姻困境时冷静思考、理性抉择。成功实现了专业内容的大众化传播，拓展了法治与社会服务宣传的深度与广度。	红果短剧	北京时间有限公司	北京市广播电视局
11	边界	该剧作为“微短剧+普法”典型应用，赋能公众对法理情平衡的认知。通过选取职场性骚扰、外卖员赔偿等典型案例，生动展示庭前调解等程序。作品引发社会对边界感、职场伦理的讨论，提供了现实观照与情绪价值，具有较强的现实意义。	红果短剧 抖音	北京笔墨留香科技有限公司	北京市广播电视局
12	金融岛上的检察官	该剧打破传统普法刻板印象，赋能金融法律知识的科幻化科普。采用“科幻+检察”融合模式，以真实金融犯罪为蓝本，用科幻感剧情包裹法律知识，让观众在沉浸式观剧体验中提升金融法治意识。提升公众对经济犯罪的认知与防范意识，普及金融法律知识，弘扬法治精神。	爱奇艺	河南自由贸易试验区郑州片区检察院	河南省广播电视局
13	楷模	该剧全片在云南临沧实景拍摄，赋能基层法治精神的温度传递。通过二十个单元故事串联时代楷模鲍卫忠职业生涯，以充满泥土气息的案例揭示“正义要走进百姓心里”。作品为法律从业者观照初心、普通观众感受司法温度提供了生动的影像教材。	新华社 央视频 爱奇艺 优酷 腾讯	深圳沛和文化传播有限公司 人民法院出版社 人民法院电子音像出版社 新华社新媒体中心 海南饶铂影视传媒 中共颍上县委宣传部 安徽天通文化有限责任公司 浙江饶铂影视文化传媒有限责任公司 宁波吉象塑胶科技股份有限公司 浙江匠石科技有限公司 中灿（宁波）影视文化传媒有限公司	广东省广播电视局
14	银杏法庭	该剧以“庭审现场+第二现场普法”双线叙事赋能遗产继承等民生法律问题科普。通过真实感人的家庭纠纷，让观众在共情中理解法律。剧集通过对赡养义务、遗嘱效力、虚假诉讼等法律问题的真实呈现，将抽象的法条转化为可感可知的人生故事，让法治精神在追剧过程中深入人心。	红果短剧 抖音 山海短剧 微信小程序等	杭州乐风星瑞文化传媒有限公司	浙江省文广旅厅

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
15	遮云	该剧逻辑缜密、推理性强、叙事紧凑，制作精良，赋能法治精神与正向价值观的传递。通过女主坚守法律底线侦破谜案的故事，倡导大众尊重法律、相信法律、并合理利用法律手段维护自己的合法权益。	爱奇艺	浙江东阳给我影视制作有限公司	浙江省文广旅厅
16	原罪2	该剧以法医视角为核心，赋能刑事侦查科学知识的趣味科普。精准还原尸检细节，让观众直观了解法医工作的严谨性与重要性，消除了职业陌生感，实现了刑侦与法医知识的有效传播。	爱奇艺	杭州影歌文化传媒有限公司	爱奇艺
17	声渊	该剧首将声纹技术作为破案核心，赋能声学刑侦技术的公众科普。将专业声纹比对、音频溯源技术融入悬疑剧情，打破大众对该技术的陌生感，引发观众对刑侦科技应用的探讨，兼具悬疑质感与科普价值。	爱奇艺	杭州影歌文化传媒有限公司	浙江省文广旅厅
18	我的搭档是只猫	该剧获得多地公安矩阵转发，赋能反诈宣传的娱乐化创新。用“穿越喜剧+刑侦推理”打破说教感，让观众在笑声中提升反诈“免疫力”，实现了公益传播与娱乐观感的双赢。	微博 抖音 红果短剧 Z视介 优酷	浙江卫视（中国蓝新平台）	浙江省文广旅厅
19	无间罪	该剧上线首日登顶多榜第一，抖音话题播放量破亿，赋能普法教育的情感化表达。采用“刑警+遗物整理师”双视角叙事，在悬疑中注入人文温度，通过人物命运抉择实现润物无声的普法效果。	爱奇艺	画视界（厦门）影视文化有限公司	福建省广播电视局
20	警务室的故事	该剧精选基层警务室10个具有典型性、话题性的真实案件作为创作蓝本，用轻喜剧的鲜活笔触勾勒民生百态，以真实警情故事传递法治温度，通过风趣幽默的语言、诙谐的人物互动，将邻里纠纷、民生诉求等严肃警情变得鲜活易懂，实现了“寓教于乐”的普法效果。	央视频 腾讯视频 红果短剧	河北广播电视台	河北省广播电视局

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
21	儿子来电	该剧获省级反诈主题大赛一等奖，赋能老年群体防骗警示。剧集由真实案件改编，揭示骗子利用情感孤独实施骗局的本质，引发了观众强烈的情感共鸣与社会反思，用艺术化的方式警醒公众“不接听，不轻信，不转账”起到了很好的反诈教育作用。	河北公安抖音号 河北新闻网 纵览新闻客户端 纵览新闻视频号 纵览新闻微博 红果短剧 国家反诈中心快手账号	纵览（河北）传媒有限公司	河北省广播电视局
22	温柔的刺	该剧入选浙江省“跟着微短剧游浙江”推荐片单，赋能社会反诈宣传与文旅推广。作为首部中老年反诈题材短剧，有效提升了公众对“情感操控型养老骗局”的警惕性，引发对空巢老人心理需求的关注。同时，作品将取景地风貌自然植入剧情，推动取景地打卡热度提升，实现了“以剧促旅”的良性循环，为微短剧兼顾社会议题讨论与正向价值传递提供了有效范本。	红果短剧抖音	浙江影视（集团）有限公司	浙江省文广旅厅

跟着微短剧来科普（7部）

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
1	未来世界的光——人造太阳 EAST	该剧创新采用“真人实景+AIGC”混合制作模式，赋能前沿科技的公众科普。作品融合科研、教育与传播资源，打造科学家深度参与创作的新范式，将可控核聚变这一高深科技转化为通俗叙事。在中国“人造太阳”创造世界纪录之际上线，有效提升了公众对核聚变等前沿科技的关注度与接受力，构建了多元资源联动的科普传播体系，助力全民科学素质提升。	科普中国平台 中国科协官方微博	上海燃光影业有限公司	上海市广播电视局

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
2	股东来了	该剧以“微短剧+投教”模式赋能投资者教育，开辟了投教内容传播新赛道。采用轻量化、年轻化表达融合科幻悬疑手法，并运用AIGC技术降本增效，有效拆解了非法荐股等十大骗局。上线后引发金融机构与多地证监局关注，多家投教基地表达合作意向，验证了将专业金融防非知识转化为强情节短剧的传播效率，为投资者保护宣传工作提供了创新性解决方案。	红果短剧 新华网APP 央广财经 中国投资者网 第一财经APP 东方财富网 咪咕视频 芒果TV 百视TV	上海第一财经传媒有限公司	上海市广播电视局
3	平行时空找到你之我爸是顶流	该剧是中国科技馆首次将科普内容与微短剧形式深度融合的实践，赋能硬核天文学知识的年轻化传播。作品以“天关客星-蟹状星云”发现史为内核，借助竖屏叙事节奏打造轻量化科普方式。在奇幻冒险中呈现科学魅力与亲情温度，有效降低了公众接触前沿科技的门槛，为科普场馆利用新媒体形态进行知识传播开辟了新路径。	红果短剧	红果短剧	红果短剧
4	地球上最亮的太阳	该剧作为国内首部聚焦“人造太阳”的AIGC全流程写实科普短剧，赋能科学家精神的影像化传递。通过AI技术全链条打通制作流程，将EAST装置等深奥知识转化为热血叙事，让硬核科研可感可触。作品填补了AIGC技术在科普纪实领域的应用空白，实现了科学精神与爱国情怀的有效传播，为重大科技题材的轻量化、精品化创作提供了新范式。	科普中国 央视频 红果短剧 腾讯视频 爱奇艺 优酷 安徽视讯 微信视频号	安徽广播电视台	安徽省广播电视局

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
5	回到三国当名医	该剧作为首部医学科普微短剧，赋能专业医学知识的跨界传播。特邀神经外科主诊医师担纲主演并参与逻辑设计，确保内容专业性。通过穿越剧情将脑科学、急救常识等硬核知识自然渗透，响应“跟着微短剧来科普”号召，实现“娱乐+知识”复合价值。作品探索了专家学者深度参与微短剧创作的模式，为行业从娱乐快消品向兼具社会教育功能的产品转型提供了标杆案例。	咪咕悦看	咪咕数字传媒有限公司	浙江省文广旅厅
6	我在月球当包工头	该剧作为国内首部航天科幻微短剧，入选央视网共创计划及多个行业荣誉，赋能航天知识的轻量化科普。采用“虚拟拍摄+实景+AIGC”技术模式，在降低制作成本的同时实现电影级质感，打破了科幻题材高成本壁垒。作品通过草根视角与嵌入式科普，推动微短剧从娱乐消费向兼具社会价值的多元形态升级，为科普题材创作提供了技术融合范本。	红果短剧	之江容量无限科技（浙江）有限公司 杭州容量互娱文化传媒有限公司	浙江省文广旅厅
7	百里挑一	该剧赋能统计政务宣传的深度与广度。以微短剧形式科普1%人口抽样调查，将民生需求与调查数据紧密结合，让观众直观感受“数据为民”价值。作品突破单一平台传播，通过央媒、省媒、社群及户外大屏等多渠道覆盖全省居民，实现大小屏联动播出，有力支持了中心工作与基层管理开展，为政务信息的轻量化传播与社会动员提供了高效能的实践样本。	红果短剧 央视频 极光新闻	黑龙江广播电视台 黑龙江省全媒体中心 黑龙江省统计局	黑龙江省广播电视局
跟着微短剧学经典（8部）					
序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
1	冒姓琅琊	该剧赋能历史文化知识的趣味传播与南京文旅打卡热潮。通过男主辩论暗藏大量历史典故，让观众在追剧过程中获得知识增量，实现了文化营养与智性爽感的结合。作品播出后，联合南京文旅推出“跟着剧情打卡南京”活动，有效引导游客前往乌衣巷、秦淮画舫等景点，探索了微短剧作为地方文旅导流新载体与历史文化轻量化普及渠道的可能性。	红果短剧	东阳格物致知文化传媒有限公司	红果短剧

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
2	梦影	该剧以电影级制作标准赋能“影史传承”这一小众题材的大众化传播。作品填补了短剧市场相关题材空白，开播次日即登陆CCTV-6《中国电影报道》。通过三重时空叙事讲述守护《定军山》胶片的故事，让百年电影精神以年轻化影像表达直抵人心，有效引发了观众对中国电影历史的文化共鸣，探索了微短剧承载深厚历史主题的可能性。	红果短剧	北京银兴影业有限公司	北京市广播电视局
3	台湾教科书里的河南	该剧成功入选广电总局优秀网络视听作品及多项两岸交流赛事奖项，赋能两岸文化同源认同。作品以台湾教科书中与河南相关的古诗词为蓝本，采用竖屏短剧形式进行轻量化创作，将“两岸一家亲”的宏大主题融入诗词意象与非遗钧瓷技艺之中。这种以文化为纽带、以小见大的表达方式，有效打破传统文化传播壁垒，增进了年轻一代对两岸历史联结的文化认同。	大象新闻 抖音 哔哩哔哩 视频号	河南大象客户端有限公司	河南省广播电视局
4	东坡一梦	该剧通过轻量化叙事赋能苏东坡IP与眉山城市形象的深度绑定。作品将“唤鱼池”等三苏祠场景转化为承载爱情与哲思的情感容器，而非单纯背景，引导游客实现沉浸式文旅体验。同时，剧集登陆IPTV、OTT等大屏平台，精准触达家庭及亲子游决策群体，有效促进了线上内容热度向线下文旅消费的转化，为历史名人IP赋能地方文旅提供了新思路。	优酷 爱奇艺 腾讯 B站	四川星元传媒有限责任公司	四川省广播电视局
5	谁杀了画眉鸟	该剧赋能古典文学遗产的活化与本土文化深耕。通过将《喻世明言》经典公案改编为单元悬疑剧，让沉睡的文学经典以强情节影像形式触达Z世代。作品全程于横店及浙地实景拍摄，将本土山水人文与叙事深度融合，不仅推动了“三言两拍”文学价值的当代普及，也为地方文化IP的影视化开发与城市形象塑造提供了可借鉴的“文学+文旅”融合路径。	腾讯视频	杭州勾山影业有限公司	浙江省文广旅厅

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
6	华夏美人图之卓文君	该剧作为主流媒体对微短剧形态的探索实践，赋能传统文化IP的当代化转译。在还原汉代风貌的基础上，塑造了敢爱敢恨的女性形象，节奏紧凑。作品通过轻量化叙事，对承载深厚文化记忆的卓文君故事进行了有益传承，使传统人物IP在年轻受众中产生新的情感连接，为历史文化故事的影视活化与正向价值传递提供了参考。	红果短剧	北京剧汇影视文化有限公司	北京市广播电视局
7	济公·冒牌降龙	该剧借助AI技术还原经典济公形象，赋能经典IP的时代新生。作品相关话题阅读量破亿，宣传物料点赞量破200万次，成功唤醒了集体记忆并触达年轻受众。通过讲述从“冒牌”到“真正”的成长故事，将济世哲学转化为当代寓言，传递了平凡即伟大的正向价值观，为传统文化IP借助科技手段实现创造性转化与轻量化传播开辟了新路径。	红果短剧	上海温硕成影业有限公司	上海市广播电视局
8	中国传说·白蛇	该剧积极响应“微短剧+文旅”创作计划，赋能经典传说与杭州城市地标的深度融合。利用AIGC技术创新演绎“水漫金山”等名场面，将西湖、雷峰塔等文化标识有机融入剧情。作品旨在强化杭州“爱情之都”的文旅符号，探索非遗传说借助新技术进行年轻化表达的新路径，为“微短剧+”模式赋能地方文旅新业态、新场景提供了实践参考。	浙江卫视 Z视介 抖音 红果短剧	浙江新蓝网络传媒有限公司 杭州九紫源文化科技有限公司	浙江省文旅厅

微短剧里看非遗（13部）

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
1	魏都故事·燕子归巢	该剧播出后对许昌文商旅融合赋能效果显著。2026年春节期间，魏都区旅游接待人数达238.76万人，综合收入4.93亿元，剧中取景地曹魏古城等核心景区打卡热度攀升。作品将豫剧艺术与市井烟火气融入剧情，配合全媒体矩阵传播，成功构建了“看短剧、游魏都、品三国”的传播转化闭环，有效拉动了餐饮、汉服体验等实体业态消费，为地方文旅提供了“短剧引流、线下承接”的可复制模式。	河南卫视 抖音 红果短剧 拼多多 快手 河马剧场 繁花剧场	河南广电卫视传媒有限公司 许昌魏都故事文化传媒有限公司	河南省广播电视局

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
2	过年好之花馍馍与马卡龙	该剧作为贺岁微短剧，48小时全网曝光1.5亿，赋能非遗花馍的产业转化。通过讲述传统花馍与现代马卡龙的文化碰撞故事，有效提升了临汾花馍的市场关注度与销量。项目探索了“非遗主题+文旅路线+线下体验中心”的融合模式，通过电影级制作标准提升视听品质，同时联动线上教学与线下工作坊，为地方非遗美食的品牌推广与商业价值转化提供了创新性的传播思路。	优酷	山西榜学享全媒体科创有限公司 《大众电影》杂志社 山西春秋映画影视文化有限公司	优酷
3	姐姐的三条簪	该剧播放量超3亿次，话题阅读量破1.5亿次，有效验证了“微短剧+非遗”模式的商业可行性。作品将福州非遗“三条簪”符号化作为女性成长叙事驱动力，带动了相关非遗元素的网络搜索热度上升。通过将秦腔、皮影等元素与剧情交织，实现了传统文化与年轻语态的结合，为后续非遗文创开发及文旅线路设计积累了市场数据支撑，也为历史题材微短剧的创作与传播提供了可参考的案例。	红果短剧	成都美滋滋联盟科技有限公司	红果短剧
4	云纱遗梦	该剧对香云纱非遗的赋能效果显著。央视新闻频道报道称，微短剧正成为“连接国潮、非遗的超级连接器”，实现文化与产业“双出海”。剧集播出期间，同期展览全网曝光量突破1亿次，有效带动了产业增长，抖音电商数据显示香云纱相关商品成交额同比增长142%。作品通过双时空悬疑叙事，将“三蒸九煮十八晒”等古法工艺转化为视听语言，让非遗从博物馆走入大众生活，成功探索了“微短剧+非遗+电商”的文化传播与产业转化路径。	红果短剧	佛山市有鲤有余影业有限公司	广东省广播电视局
5	满城风絮，梅子黄时雨	该剧赋能红色文化、非遗文化与地域文化的三重传播。借助抖音1.8亿次播放的流量优势，将黄梅戏唱段与抗战叙事深度绑定，使非遗文化获得规模化曝光。作品以轻量化微短剧形式打破红色题材的圈层局限，让抗战历史记忆触达更广泛受众。同时，剧集将湖北黄梅县的历史底蕴与地域风貌融入剧情，依托平台传播优势，有效提升了取景地的文旅关注度，为地方文化形象的网络传播提供了可参照的实践案例。	红果短剧 抖音	湖北长江电影集团有限责任公司 武汉贰拾叁楼文化传媒有限公司	湖北省广播电视局

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
6	墨韵新生	该剧作为国内首部古书画修复题材微短剧，成功赋能冷门非遗技艺的破圈传播。通过悬疑解谜的叙事框架，将书画修复知识转化为剧情推进要素，吸引了年轻观众对传统文化的关注。作品获得《人民日报》、新华网等多家媒体报道，验证了以网生媒介承载小众非遗知识的可行性，让传统技艺在短平快的叙事节奏中完成了对当代受众的有效触达，推动了非遗文化的活态传承与创新表达。	抖音 央视频	北京笔墨留香科技有限公司	北京市广播电视局
7	龙凤又呈祥	该剧以双时空叙事赋能国家级非遗“汉绣”的数字化传播与文旅价值转化。通过专业制作团队，对针法、配色进行专业级复刻，为“微短剧+非遗”的精品化创作树立了较高标准的行业参考。作品将枯燥的技艺讲解转化为沉浸式剧情体验，让静态非遗实现动态传播，有效提升了汉绣的品牌认知度。同时，项目入选多项省级优秀视听作品及行业盛典案例，验证了非遗IP影视化对地方文化传播与文旅产业推广的赋能作用。	抖音 红果短剧	湖北联影创艺文化传媒有限公司	湖北省广播电视局
8	香云纱	该剧通过奇幻与言情的年轻化叙事，赋能香云纱非遗的品牌故事化传播。作品将染整技艺与商战成长剧情结合，使观众在追剧过程中自然接受香云纱的文化价值与工艺知识，推动非遗从静态展品向有情感连接的文化IP转化。这种内容表达方式为传统技艺的活态传承与产业赋能提供了新视角，有助于增强年轻群体对本土非遗文化的认同感。	优酷	东莞协成环宇影视有限公司	广东省广播电视局
9	阴阳无极	该剧赋能太极拳非遗的影视化新生，特邀太极拳传承人担任武术指导，在视觉呈现上融合中式美学，使武打场面兼具文化厚度与审美张力。通过讲述女性突破桎梏、传承太极的故事，作品在弘扬传统武术的同时，也传递了积极的价值导向，为传统武术文化在数字时代的年轻化传播提供了可资借鉴的影像化表达方式。	抖音 快手 优酷 B站 红果短剧	重庆麦芽传媒有限公司	麦芽
10	羲和启春分	该剧作为山西省首部AIGC动画微短剧及首部出海短剧，传播覆盖全球200多个国家和地区，赋能节气文化与陶寺文明的国际化传播。作品以奇幻叙事为桥，将二十四节气非遗深度融入剧情，并依托山西陶寺遗址考古实证，让古观象台等文物转化为可感知的视觉形象。这一创作实践为中华优秀传统文化借助AIGC技术进行轻量化、国际化表达积累了宝贵经验。	红果短剧 抖音 B站 腾讯视频 快手 河马剧场 繁花剧场	山西广播电视台	山西省广播电视局

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
11	楝树花开之我本不凡	该剧通过“影视+文旅+商业”闭环模式赋能地方产业发展。上线前即联动多家企业开发联名文创，实现了IP流量的实体消费转化。叙事上，将越医、黄酒等非遗元素作为商战剧情核心驱动力，并邀请十余位真实传承人出镜，打破了非遗传播的刻板印象。同时，作品取景串联古城实景地，文旅部门同步推出主题游线，有效引导了线上观剧向线下打卡的流量转化，为文商旅融合提供了新样本。	红果短剧 抖音 爱奇艺	浙江视联文化传播有限公司	浙江省文广旅厅
12	初嫁	该剧通过跨界融合赋能非遗传承与文旅产业发展。首创“影视+文学”同步孵化模式，延伸了IP价值。内容上，将打铁花、径山茶深度融入剧情，并联动实景演出，将线上流量导向线下文旅消费场景，有效提升了余杭非遗热度。此举为微短剧行业探索从流量导向转向价值导向、实现内容与地方经济双向赋能提供了可参照的实践路径。	爱奇艺	浙江美视众乐影视有限公司	浙江省文广旅厅
13	孤马传	该剧赋能常山地方文旅与特色物产出圈，将索面、球川纸等本土非遗技艺深度植入南宋权谋剧情，使非遗成为承载家国情怀的叙事符号。剧集播出后获多家主流媒体报道，并登上同城热搜，有效带动了常山历史风貌与风物美食的公众认知度，实现了文化传播与旅游导流的双重效果，为县域文旅借助微短剧进行品牌推广提供了生动样本。	红果短剧 抖音	之江容量无限科技（浙江）有限公司	浙江省文广旅厅
跟着微短剧去运动（8部）					
序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
1	中国球王	该剧以民国足球为切口，是体育历史与救亡图存的民族精神的年轻化表达。采用双轨叙事架构将竞技悬念与家国格局深度交织，让主旋律精神在紧凑剧情中获得广泛认同，体现新时代主旋律短剧的创作高度。	红果短剧	上海与日俱增文化传媒有限公司	上海市广播电视局

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
2	浙BA篮球火	该剧赋能群众体育赛事的影视化改编。基于真实赛事IP“浙江城市篮球联赛（浙BA）”创作，将嘉兴地标与草根篮球故事深度融合，实现虚构剧情与真实赛事的交相辉映，推动体育精神照进生活。	红果短剧 抖音 快手 星芽短剧	嘉兴九州文化传媒有限公司	浙江省文广旅厅
3	手握减脂秘籍，古人被我卷哭了	该剧由国家体育总局指导，开创“剧+书”联动科普新模式，赋能科学健身理念的全民倡导。奥运冠军跨界出演，传递健康审美观。作品填补了科学健身题材微短剧的空白，实现了体育科普的轻量化传播。	咪咕悦看	咪咕数字传媒有限公司	浙江省文广旅厅
4	热血乒乓	该剧赋能国球精神与乡村教育正能量的传递。通过讲述冠军下乡带领孩子逐梦的故事，生动诠释永不言弃的体育精神，为平凡人的逆袭与坚守提供了热血范本。	抖音 红果短剧 优酷	重庆麦芽传媒有限公司	重庆市广播电视局
5	大家小家	该剧获省级多项文艺扶持与荣誉，赋能岭南龙舟文化的专业化呈现。在猎德村等地实地取景，专业龙舟队员指导拍摄。作品以“小家”见“大家”，展现湾区共融活力，为非遗体育项目的影视化传承提供了精品样本。	央视频 红果短剧APP 广东电视台体育频道	广州木棉红影视文化有限公司 广州辰月影视文化传媒有限公司	广东省广播电视局
6	不再遗憾的夏天	该剧以游泳竞技为载体，赋能青春体育题材的品质升级。水波荡漾的泳池、炙热的阳光、年轻的身体与交织的情感，共同构成一幅极具饶雪漫风格的青春画卷。展现了青春热血,激发观众对校园体育的关注和热爱。	红果短剧	北京笔墨留香科技有限公司	北京市广播电视局
7	冰上双子星	该剧作为国内首部短道速滑微短剧，紧抓冬奥会传播窗口期，赋能冰雪运动的普及推广。立足龙江冰雪资源，通过热血故事诠释体育精神，让观众在追剧中感受冰雪魅力，激发参与热情。	红果短剧 咪咕悦看	哈尔滨广播电视台 咪咕数字传媒有限公司	黑龙江省广播电视局

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
8	来重庆，看南岸	该剧以单元剧形式赋能南岸区“体旅融合”发展。通过太极与夜跑两大篇章，串联起南山与南滨路文旅地标，实现体育赛事与旅游资源双向引流，为区域文体旅协同发展注入了传播动能。	重庆卫视 重庆文体娱乐频道 重庆卫视新媒体矩阵	重庆卫视传媒有限公司	重庆市广播电视局

微短剧+AIGC（8部）

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
1	马上有戏	该剧依托可灵AI技术矩阵，赋能影像创作革新。首尾帧、主体库及音画同步等功能有效解决了场景转换、角色一致性等行业痛点，将创作者从技术对齐中解放，促使其更专注于内容表达与情感传递。在国漫创作领域，技术作为工具服务于艺术探索，为AI微短剧的视觉呈现提供了可参照的实践样本，有助于推动AI技术在文艺创作中的深度应用与视觉语言的多样化发展。	快手	北京快手科技有限公司	快手
2	神·笔	该剧播出后引发行业对AIGC影视化的深度探讨，微博话题阅读量超百万，知乎话题浏览量达25.6万。剧中运用AIGC技术复现并重构深圳市五大地标建筑，将城市景观转化为科幻视觉符号，为人们带来亦真亦幻的视觉奇遇。不仅加深了公众对AIGC全流程制作技术的认知，也为科幻叙事与本土城市形象的结合提供了可参考的实践案例。	芒果TV	深圳市中汇文化科技股份有限公司	广东省广播电视局
3	开机！我的神秘女友	该剧作为重庆广电首部全流程AI短剧，以科技赋能传统文化传播与地方文旅发展。通过AIGC技术，将奉节诗词文化、地貌风光及非遗美食融入叙事，为国家级文化IP的年轻化表达与地方文旅资源推广提供了新路径。其采用的“B端文旅定制与C端市场测试”并行运营模式，探索了定制内容市场化的融合范式，为主流媒体借助前沿技术实现内容创新与产业协同发展积累了实践经验。	红果短剧 抖音	第1眼TV	重庆市广播电视局

序号	节目名称	推荐语	播出平台	制作机构	推荐单位
4	致命油画	该剧作为首部全流程AIGC悬疑探案短剧，在创作效能、数字资产及类型创新层面实现多重赋能。依托自研大模型协同系统，显著提升了剧本生成与后期制作的效率，为行业降本增效提供可复制样本。剧中成功塑造的数字演员作为核心资产入库，解决了AI角色在复杂情绪演绎中的瓶颈，为IP系列化开发奠定可复用基石。此外，剧集填补了AIGC悬疑类型空白，验证了技术创新与艺术表达精准结合的可能性。	抖音 红果短剧 爱奇艺 优酷 腾讯 B站 风芒 快手	浙江星光影视有限公司	浙江省文广旅厅
5	有山灵第一季	该剧以AIGC全流程制作赋能非遗文化与神话传说的创新转化。技术应用贯穿概念设计至最终合成，高效输出传统动画级视觉水准，为微短剧精品化探索出技术新路径。作品深度结合“全形拓”非遗技艺与《山海经》世界观，以数字技术让古老技艺焕发新生，为传统文化在年轻群体中的传播提供了可借鉴范式。同时，项目助力“00后”导演团队突破资源与经验局限，完成高难度艺术表达，为行业复合型人才培养起到示范作用。	1905电影网 抖音 B站	杭州一九零五文化传媒有限公司	浙江省文广旅厅
6	梦开始的地方	该剧作为首部全流程AIGC乡村振兴主题微短剧，上线48小时播放量突破2200万，并通过CGTN全球传播。创作层面，依托师生共创模式将田野调研转化为影像叙事，赋能高校教学改革，相关案例入选教育部主题案例及省级教改项目。传播层面，通过多层次媒体矩阵扩散，有效提升了下姜村、余村等取景地的文旅关注度与品牌曝光。同时，剧中婺剧、龙泉青瓷等非遗元素的影像转化，增强了传统文化在数字传播环境中的可见度，为城	人民日报党媒平台 CGTN 中国蓝新闻 美丽浙江 微观三农 Z视介 金华国际传播中心 安吉发布	有光之年(杭州)文化科技有限公司	浙江省文广旅厅
7	大冲运	该剧将“宇宙春运”科幻设定与春节思乡情愫结合，以“非遗+科幻”的创新视角赋能传统节日文化的当代表达。作品通过虚拟拍摄与AI技术构筑火星返乡奇景，拓展了数字时代传统文化创新传播的空间，使科幻题材成为承载家国情怀与归乡情结的新载体，为微短剧在科幻与人文领域的跨界探索提供了新思路。	红果短剧 抖音 快手 星芽短剧	杭州胜事影视文化有限公司 嘉兴九州文化传媒有限公司	红果短剧
8	太阳坠落之时	该剧由AI多模态系统协同完成全流程制作，无实拍与真人出演，验证了AIGC技术全盘驱动科幻文学IP影视化改编的可行性。这一实践为行业探索技术赋能内容生产开辟了新方向，展示了从剧本改编到视觉呈现均由AI驱动的完整链路，有助于推动微短剧从单纯流量竞争向品质与技术并重的模式转型，为科幻题材创作提供了技术支撑与参考样本。	抖音 东方卫视	北京抖音科技有限公司	北京市广播电视局